



LESAFFRE

DÉCLARATION
DE PERFORMANCE
EXTRA-FINANCIÈRE

2021

ENTREPRENDRE ENSEMBLE
POUR MIEUX NOURRIR ET
PROTÉGER LA PLANÈTE



Nos engagements RSE au cœur de notre modèle d'affaires

« En 2050, nous serons 9 milliards d'habitants sur Terre ; 9 milliards de personnes à nourrir tout en protégeant notre planète. 2050, c'est demain. Quelles réponses apporterons-nous à ce défi immense, complexe et urgent ? Sommes-nous prêts à le relever ? Et comment pouvons-nous y répondre ?

Je suis convaincu que la croissance de Lesaffre ne peut être que durable et responsable. Nous nous engageons à maîtriser notre empreinte carbone et notre consommation d'énergie.

Nos 11 000 collaborateurs sont animés chaque jour par une mission commune : entreprendre ensemble pour mieux nourrir et protéger la planète. Pour cela, nous utilisons nos compétences uniques en matière de fermentation et notre connaissance des micro-organismes pour améliorer l'alimentation, la santé humaine et animale et protéger l'environnement. »



Brice-Audren RICHÉ,
Directeur Général Lesaffre

01

Entreprendre ensemble...

Garantir la santé et la sécurité de nos employés

P22

Développer et protéger notre capital humain

P27

Agir avec éthique dans nos relations d'affaires

P31

Contribuer au développement économique et social des communautés locales

P34

02

... pour contribuer à mieux nourrir...

Garantir la sécurité alimentaire et la qualité sanitaire de nos produits

P41

Contribuer à préserver le capital santé humaine

P43

Améliorer la qualité nutritive et gustative des aliments et permettre l'accès de tous à une alimentation saine et durable

P47

Être le moteur de la nutrition-santé animale pour mieux nourrir et protéger la planète

P52

03

... tout en protégeant la planète

Protéger les cultures agricoles tout en préservant la biodiversité et la fertilité des sols

P61

Décarboner les activités de nos sites industriels

P64

Mettre la circularité au service de la préservation des ressources et de la protection de l'environnement

P68

LA RSE AU COEUR DE NOTRE ENGAGEMENT

Mettre chaque jour la fermentation au service d'un monde plus sain et durable en révélant le potentiel infini des micro-organismes.



Préambule

*La Responsabilité
Sociale et
Environnementale
(RSE) au cœur de
notre engagement*



En plaçant la fermentation au cœur de nos activités, nos ressources créent de la valeur pour toutes nos parties prenantes.

Des employés engagés pour une mission commune

Implantés sur tous les continents, nos 11 000 collaborateurs, rassemblant plus de 90 nationalités, œuvrent au quotidien pour mieux nourrir et protéger la planète. Cette grande diversité culturelle garantit l'ouverture d'esprit, l'écoute, la compréhension et s'appuie sur un savoir-être basé sur l'esprit de collaboration et l'inclusion.

Plus d'un siècle d'expertise dans la fermentation

Nous avons l'ambition aujourd'hui d'être un des leaders du mouvement de fond du déploiement de la fermentation : elle est l'une des réponses les plus prometteuses pour nourrir la population croissante de manière plus saine et plus durable. Forts de cette expérience et de cette diversité, nous collaborons avec clients, partenaires et chercheurs, pour trouver des réponses toujours plus pertinentes aux besoins de nutrition, de santé, de naturalité et de respect de notre environnement. Ainsi, chaque jour, nous explorons et révélons le potentiel infini des micro-organismes.

Un actionnariat familial et des actifs financiers solides

Acteur majeur mondial dédié au vivant depuis plus d'un siècle, nous avons réalisé en 2021 plus de 2,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires et continuons d'investir mondialement afin de développer notre réseau industriel, technologique et commercial.

Des ressources intellectuelles et un réseau d'expertise mondial

Nos experts R&D, répartis dans nos dix centres de recherche dans le monde entier, s'efforcent de fournir des réponses toujours plus pertinentes aux besoins de nutrition et de santé, grâce aux biotechnologies et à la biotransformation, en respectant toujours les plus hautes exigences sanitaires et de sécurité. Ces panels d'experts, couvrant l'ensemble de nos domaines d'activités, travaillent au quotidien pour associer besoin alimentaire, nutrition, goût et plaisir.

Des moyens industriels à la hauteur des évolutions et exigences scientifiques

Nous proposons des équipements technologiques de pointe pour concevoir des produits de qualité en optimisant l'utilisation des ressources naturelles. Avec un réseau mondial de sites de production, nous pouvons atteindre les mêmes niveaux de qualité dans le monde entier tout en nous adaptant aux besoins et aux exigences locales.



Une mission commune : entreprendre ensemble pour mieux nourrir et protéger la planète

Acteur majeur mondial de la fermentation depuis près de 170 ans, nous restons profondément engagés dans notre mission et nous repoussons nos limites avec passion pour explorer **les potentialités infinies des micro-organismes et de la fermentation au sein de nos 4 activités :**

● Panification

Référents de la fermentation en panification depuis 1853, nous pensons que le pain, source de protéines végétales, est l'une des solutions les plus prometteuses pour nourrir la population mondiale croissante de manière saine et durable. Nous co-innovons au quotidien avec les boulangers du monde entier pour offrir des produits et services liés à la panification.



● Goût et plaisir alimentaire

Au travers de nos filiales Fermentis, Biospringer et Ennolys : nos levures et dérivés de levures ainsi que nos molécules d'arômes naturels visent à renforcer les goûts et les arômes de nombreux types d'aliments, tandis que nos levures de fermentation permettent d'améliorer le caractère gustatif de la bière, du vin et des spiritueux.

● Bien-être et santé

Au travers de nos filiales Gnosis, Phileo et Agrauxine : nous élaborons des solutions qui contribuent à renforcer la santé humaine à partir de compléments alimentaires, d'aliments

fonctionnels et de médicaments, à optimiser la productivité des exploitations agricoles tout en développant des systèmes d'élevage et d'agriculture durables.

● Biotechnologies industrielles

Au travers de nos filiales LIS, Procelys et Leaf : nous concevons des alternatives aux molécules d'origine pétrolière, basées sur la fermentation, qui permettent aux industriels de réduire leur empreinte écologique. Nous développons également des lignes de nutriments cellulaires qui améliorent la santé et le bien-être des humains et des animaux.



76
sites de production
dans plus de
50
pays

11 000
employés

et plus de
90
nationalités

62 centres
de sciences
appliquées
8 laboratoires
d'analyse
sensorielle

600
experts R&D et
60
partenariats
internationaux

2.2€
milliards de chiffre d'affaires

Nos solutions sont distribuées dans
185
pays

78
bureaux
commerciaux

**Nos expertises industrielles,
scientifiques et techniques**





Grâce à nos ressources et au travers de nos activités, nous maximisons les impacts positifs pour nos parties prenantes.

Pour nos clients : des solutions concrètes en perpétuelle amélioration

Notre excellence industrielle accompagne le développement de nos clients sur leurs marchés en mettant à leur service toute l'étendue de notre expertise dans les domaines de la fabrication, fermentation et transformation des levures et des bactéries : R&D, pilotes et outils industriels de pointe, démarche qualité exigeante, politique commerciale de proximité.

Pour la science : un développement constant de la Recherche & Développement

Nos femmes et nos hommes cherchent continuellement à développer le potentiel infini de la fermentation pour en faire profiter l'humanité. Depuis 1853, l'étude des micro-organismes est notre quotidien. Nous participons à la rédaction de nombreuses études scientifiques.

Pour nos salariés : un accompagnement pour développer leurs compétences

Au-delà des formations techniques organisées par chaque secteur d'activité du Groupe, nous formons aussi nos collaborateurs au travers de notre Institut de formation Léon Lesaffre, créé en 2006. L'Institut Léon Lesaffre axe son accompagnement sur la transmission des savoirs et savoir-faire entre collaborateurs. Chaque année, 200 managers issus de nos filiales et BU bénéficient des 10 sessions de formation disponibles à ce jour à l'Institut.

Pour la population mondiale : des solutions pour améliorer la santé et le bien-être

Nos produits permettent l'accès de tous à une alimentation saine et durable et à améliorer la qualité nutritive et gustative des aliments à la fois en réduisant leur teneur en sel et en augmentant leur apport protéique.

Pour les animaux : des solutions pour améliorer la santé et le bien-être

Nos probiotiques et produits issus de levures présentent de nombreux effets bénéfiques sur la nutrition et la santé des animaux et contribuent à lutter contre les risques d'antibiorésistance chez l'Homme.

Pour la planète : un engagement partagé pour le respect de l'environnement

Nos activités respectent les territoires où elles interviennent et reposent sur des produits et des processus respectueux de l'environnement. Nos produits, destinés à l'agriculture et l'élevage, favorisent la diminution du recours aux pesticides et aux fertilisants minéraux tout en contribuant à valoriser nos produits dérivés.

Notre stratégie RSE : produire durablement tout en prenant soin des personnes et de l'environnement

Inscrits dans la stratégie du Groupe, nos engagements s'articulent autour de 3 piliers :



Nous prenons soin des **PERSONNES**

L'humain au cœur de notre développement

L'être humain est au cœur de notre activité. Le respect, la confiance et la sécurité guident nos relations avec nos employés et tous les autres acteurs de notre environnement. De plus, être basé dans 50 pays nous permet d'être proche des communautés locales pour mieux cibler nos actions de solidarité à travers le programme ECHO.



Nos activités sont **DURABLES** par nature

La fermentation et les micro-organismes, la clé de notre avenir

Acteur mondial incontournable de la fermentation depuis plus d'un siècle, nous travaillons à trouver des réponses toujours plus pertinentes aux besoins d'alimentation, de santé, de naturalité et de respect de notre environnement. Nos activités sont dédiées à mieux nourrir et protéger la planète.



Nous prenons soin de **L'ENVIRONNEMENT**

Notre attention aux ressources de la planète

Nos activités s'inscrivent dans un éco-système évident. Nous produisons avec la volonté de réduire notre impact sur l'environnement : économies d'énergie, traitement de nos eaux usées, réduction de notre empreinte carbone, diminution ou reconversion de nos déchets...

Nos valeurs éthiques, socles de notre démarche RSE

Nous nous engageons à entretenir des relations d'affaires éthiques avec l'ensemble de nos parties prenantes : nos collaborateurs, nos fournisseurs et sous-traitants, nos clients et nos partenaires. Cet engagement se formalise dans notre code de conduite et notre charte fournisseurs, qui regroupent l'ensemble de nos exigences envers nos parties prenantes, internes et externes.



Notre gouvernance RSE, structurée à tous les niveaux du Groupe

Le Comité RSE et relations actionnaires du Conseil d'Administration

Le Conseil d'Administration s'est doté d'un comité entièrement consacré aux thématiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Il s'assure de la prise en compte des engagements sociétaux et environnementaux dans le cadre du développement économique du Groupe. Il valide également chaque année la présente Déclaration de Performance Extra-financière.

Nombre de réunions 2021 : 6

La Direction Générale

La Direction Générale valide les politiques et les axes stratégiques en lien avec la RSE et effectue le suivi de l'avancement de la stratégie Développement Durable du Groupe. Elle valide également la présente Déclaration de Performance Extra-Financière et échange régulièrement avec les membres du Groupe RSE du Comité exécutif pour suivre le déploiement des plans d'action et l'atteinte des objectifs.

Le Groupe RSE du Comité exécutif

Le sous-comité RSE est composé de sept membres issus de différents métiers et Directions du Comité exécutif. Il se réunit tous les deux mois. Sa mission est de proposer à la Direction Générale Groupe et au Comité exécutif, pour validation, la ligne directrice, les politiques RSE et leur déploiement tout au long de la chaîne de valeur du Groupe.

Nombre de réunions 2021 : 8

Les Directions des Régions et des Business Units

Les Directions des Régions et des Business Units participent, en co-construction avec le Groupe, à l'élaboration de la stratégie RSE. Elles sont chargées de l'adapter à leurs activités et de s'assurer de son déploiement opérationnel. Dans le cadre des engagements du Groupe, elles définissent leurs propres objectifs et mettent en œuvre les plans d'action permettant de les atteindre.

Le Responsable Développement Durable

Un Responsable Développement Durable, rattaché à la Direction Industrielle du Groupe a été nommé en 2021. Il consolide les objectifs en matière de réduction de nos consommations d'eau et d'énergie ainsi que d'empreinte carbone. Son action permet d'accélérer et de renforcer les travaux engagés dans ces domaines.

Les CSR AWARDS, booster de la RSE



Afin de sensibiliser et de mobiliser l'ensemble des collaborateurs au développement durable, la Gouvernance du Groupe a créé en 2014 un challenge interne dédié à la RSE : les CSR AWARDS. Cet événement est devenu un **outil de partage et d'engagement des équipes autour de bonnes pratiques et des thématiques RSE.**

Les filiales et BU du Groupe présentent leurs projets, répertoriés dans l'une des quatre catégories suivantes : Environnement, Social, Sociétal ou Innovation. Les salariés et un jury impliquant des membres du Comité exécutif et du Conseil d'Administration établissent une sélection de projets et votent pour élire et récompenser les meilleurs d'entre eux pour chaque catégorie.

Pour sa quatrième édition en octobre 2021, cet événement, organisé auparavant dans un format présentiel, a dû se réinventer pour s'adapter aux contraintes sanitaires. Ainsi, ce *challenge* a pu ouvrir ses portes à tous les collaborateurs disposant d'une adresse email, favorisant ainsi le partage des idées et des bonnes pratiques.

Nos perspectives

Au regard de l'urgence climatique et de la nécessité de contribuer à une économie durable, **la maîtrise de notre empreinte carbone et la circularité de nos activités constituent deux axes fondamentaux de notre stratégie de développement.** Nous visons ainsi à atteindre en priorité les deux objectifs suivants :

- Réduire l'empreinte carbone globale (Scope 1, 2 et 3) de nos activités, en adéquation avec l'accord de Paris sur le climat.
- Rationaliser l'utilisation des ressources naturelles tout en optimisant nos consommations énergétiques.

Pour y parvenir, nous avons renforcé dans un premier temps, au cours de l'année 2021, la gouvernance et la mesure des émissions de CO2 de nos Scope 1 et 2. Nous avons créé un nouveau poste sur notre périmètre industriel et recruté un Responsable Développement Durable. Rattaché à la Direction Industrielle du Groupe, il est en charge de consolider les objectifs visant à réduire l'empreinte environnementale du Groupe et de déployer les plans d'action nécessaires pour y parvenir au sein de nos usines.

Dans la continuité des efforts déjà engagés et **dans l'optique de formaliser une démarche à horizon 2030, l'année 2022 sera consacrée à initier :**

- L'évaluation de nos émissions de gaz à effet de serre liées à l'amont de la production et à l'usage des produits (Scope 3), en priorité sur un échantillon de sites représentatifs.
- La réflexion sur la définition et le suivi d'objectifs quantitatifs sur les enjeux principaux de la présente Déclaration de Performance Extra-Financière.



Notre performance RSE face aux enjeux prioritaires identifiés par le Groupe

Au sein de notre stratégie, nous avons priorisé nos efforts sur 10¹ enjeux RSE majeurs contribuant chacun aux Objectifs de Développement Durable de l'ONU. La méthodologie de cotation de nos risques et opportunités RSE ainsi que la description de chacun de ces risques sont présentées en annexe de ce document.

Nos piliers RSE	Nos opportunités & risques principaux	Contribution aux ODD	Indicateurs de performance	Résultats 2019	Résultats 2020	Résultats 2021	Variation 2020-2021		
	Santé et sécurité des employés		TF2 : taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre	14,5	11,8	13,0	+10 %		
			TF3 : taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre et des intérimaires	N/A	11,9	12,7	+7 %		
	Dynamisme de carrière et talent		Taux de turnover en CDI	9,0 %	9,9 %	11,2 %	+1,3 %		
Nombre de cadres évoluant sur un parcours international			110	92	94	+2 %			
Mécénat			Taux de changement de rôles dans les équipes de management	5 %	14 %	8 %	-6 pts		
			Nombre d'employés impliqués dans les actions solidaires du programme ECHO par an	200	482	360	-25 %		
Sécurité alimentaire et qualité sanitaire des produits			Nombre de projets de mécénat identifiés via la plateforme ECHO par an	37	63	30	-52 %		
			Santé humaine		Pourcentage de sites couverts par une/des certification(s) GFSI (FSSC 22000, BRC, IFS)	72 %	71 %	75 %	+4 pts
			Nombre équivalent de personnes ayant suivi un traitement basé sur des produits biosourcés, levures et dérivés		64,7 millions	59,2 millions	57,5 millions	-3 %	
			Alimentation		Proportion de pains dans le monde fabriqués avec de la levure Lesaffre	1/3	1/3	1/3	=
					Nombre de consommateurs touchés par la réduction de sel grâce aux ingrédients de levure Biospringer	N/A	153 millions	133 millions	-13 %
			Santé et nutrition animale			Proportion équivalente de lait et de produits laitiers consommés dans le monde que les levures vivantes et les additifs levuriens produits par Phileo ont couvert	1/5	1/5	1/4
Proportion équivalente d'œufs produits ou consommés dans le monde que les levures vivantes et les additifs levuriens produits par Phileo ont couvert	1/7	1/6				1/6	=		

1- Le risque identifié en 2020 « Impact environnemental de la production » a été divisé en 2 sous-enjeux pour faire ressortir l'importance pour le Groupe d'adresser spécifiquement les enjeux liés au climat et à l'économie circulaire. Des informations sur la démarche achats responsables du Groupe ont été ajoutées volontairement dans la présente DPEF au chapitre 1.3 Agir avec éthique dans nos relations d'affaires, l'éthique n'étant pas ressortie de l'analyse des risques RSE mais étant au cœur de toutes nos relations d'affaires et politiques.

Nos piliers RSE	Nos opportunités & risques principaux	Contribution aux ODD	Indicateurs de performance	Résultats 2019	Résultats 2020	Résultats 2021	Variation 2020-2021		
	Protection des plantes		Surfaces de grandes cultures protégées contre les stress hydriques dans le monde par notre produit MF55 (ha)	0,9 million	1,1 million	1,6 million	+45 %		
			Climat		Volume de biogaz réutilisé par an (Nm3)	16 millions	18 millions	18 millions	=
					Economie circulaire		Part d'eau restituée par rapport à l'eau consommée (%)	77 %	80 %
Surfaces agricoles dont les besoins en potasse sont couverts par nos produits dérivés (ha)	230 000	215 000	217 100	+1 %					

Toutes les politiques RSE du Groupe ont été validées par le Comité exécutif et signées par le Directeur Général Groupe. Elles sont accessibles à l'ensemble des collaborateurs sur la plateforme interne *sharepoint* CSR.



01

ENTREPRENDRE ENSEMBLE
et assurer sécurité
et bien-être aux équipes





11 000
collaborateurs de
90
nationalités

Acteur majeur mondial de la fermentation depuis près de 170 ans, Lesaffre, implanté sur tous les continents, compte 11 000 collaborateurs et 90 nationalités.

Forts de cette expérience et de cette diversité, nous collaborons avec nos clients, partenaires et chercheurs, pour trouver des réponses aux besoins de nutrition, santé et respect de notre environnement. Ainsi, chaque jour, c'est grâce à la passion et à l'engagement de nos équipes que nous explorons et révélons le potentiel infini de la levure et des micro-organismes.

En entreprenant ensemble, nous mettons les relations humaines au cœur de nos priorités. Nous partageons des valeurs fortes telles que la confiance, l'humilité, la passion, l'*entrepreneurship* et le respect, qui font partie intégrante de notre identité. Nous veillons à construire un environnement de travail enrichissant et à développer des missions stimulantes au sein d'une entreprise familiale à portée internationale. Cette ambition repose sur trois piliers :

- Contribuer à une mission passionnante.
- Grandir au sein d'un réseau mondial.
- Avoir un impact personnel.

Depuis le début de la pandémie mondiale, nous avons concentré nos efforts sur la sécurité sanitaire de nos collaborateurs et l'accès continu des marchés à nos solutions.

Depuis 2020, la gestion de la crise sanitaire Covid-19 est efficacement organisée au niveau du Groupe et en Région. Nos produits contribuent à garantir la souveraineté alimentaire de chaque pays en fournissant les ingrédients et solutions essentiels à l'alimentation humaine, à la nutrition et santé humaine et animale ainsi qu'à la préservation des cultures. S'appuyant sur notre expérience internationale et notre structure décentralisée, nous avons ainsi veillé à **protéger l'ensemble de nos collaborateurs et à assurer la continuité de nos activités** sans interruption, à l'exception de deux semaines en Chine.

Les **protocoles sanitaires** ont de ce fait été promptement mis en

place. Les équipes de ressources humaines ont renforcé leurs actions de soutien, notamment en matière de **communication** et de **formation**, pour accompagner au mieux l'ensemble des collaborateurs. La Direction Qualité, Sécurité et Environnement Groupe, le Coordinateur Sécurité Groupe et les Chargés de sécurité des filiales ont permis **l'approvisionnement des filiales et des salariés** en masques chirurgicaux, gel hydroalcoolique, thermomètres et autres équipements de protection sanitaire. La **cellule de crise** Groupe, pilotée par le Directeur Général Groupe, s'est maintenue en 2021 afin de suivre l'évolution de la situation, prendre les mesures sanitaires nécessaires et maintenir le lien avec les collaborateurs.

La **mobilisation en faveur des populations les plus touchées** par la crise sanitaire s'est également poursuivie cette année à partir de dons d'équipements sanitaires et de dons financiers et alimentaires.





3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



Garantir la santé et la sécurité de nos employés

Nous inscrivons notre politique de prévention et sécurité au travail dans une **démarche d'excellence opérationnelle** qui implique l'ensemble de nos collaborateurs permanents et intérimaires et se doit d'être appliquée sans exception par toutes nos filiales. Afin d'assurer le pilotage de cet enjeu au plus haut niveau, **la sécurité fait partie intégrante de notre plan stratégique** et met l'accent sur :

- Le développement de la culture sécurité et de prévention.
- L'amélioration des comportements en matière de sécurité.
- Le renforcement du *safety leadership* des managers.

Nous nous assurons de son application grâce à une gouvernance claire, établie à chaque niveau du Groupe :

- Le pilotage de la sécurité est assuré par le Directeur Industriel, également membre du Comité exécutif.
- La Direction Qualité, Sécurité et Environnement Groupe ainsi que le Coordinateur Sécurité Groupe supervisent sa mise en œuvre.
- Les Coordinateurs sécurité de chaque Région se font le relai de cette supervision au niveau régional.
- Les Chargés de sécurité des filiales veillent à son application



et à son respect au niveau local.

Afin d'assurer des échanges réguliers entre ces différentes instances, la **Communauté Sécurité**, en place depuis plusieurs années, est en charge d'animer la démarche. Elle rassemble 120 collaborateurs dont les Chargés de sécurité des filiales et les Coordinateurs de sécurité des Régions. L'objectif de cette communauté est de permettre les partages d'expériences, de bonnes pratiques de sécurité, de travailler sur des problématiques communes et de faciliter le déploiement efficace de la politique sécurité au sein de l'ensemble des sites.

La **core team**, composée des Coordinateurs régionaux et de la Direction Qualité, Sécurité et Environnement, réalise un point mensuel pour échanger sur les actions en cours, les minimums requis de sécurité et les accidents. Chaque coordinateur régional est chargé de communiquer les informations essentielles avec sa communauté de Région et de coordonner les actions de sécurité et de prévention au niveau de sa Région. Tout en s'inscrivant dans la continuité des actions déjà entreprises par chaque filiale, le Groupe développe une démarche commune de prévention et de sécurité au travail dont l'objectif final est le **zéro**

accident.

Après quatre années de baisse consécutive, les taux de fréquence des accidents du travail (TF2 et TF3) sont en légère hausse par rapport à 2020. Le nombre d'accidents avec arrêt a quant à lui baissé en 2021 par rapport à 2020. La bonne performance observée sur le déploiement des BBS et l'efficacité de traitement des actions d'amélioration du niveau de sécurité devraient permettre une amélioration des taux de fréquence dès 2022, puisque ces actions ont un impact différé dans le temps. Le taux de fréquence des accidents des salariés incluant les intérimaires (TF3)² augmente de 7 % entre 2020 et 2021 quand le taux de fréquence des accidents des salariés uniquement (TF2)³ augmente de 10 % sur la même période. Malgré cette hausse sur la période 2020-2021, le TF2 reste 13 % moins élevé qu'en 2019. L'augmentation est principalement liée à la hausse du nombre d'accidents de certains sites, notamment en Europe. Cette hausse a eu une incidence directe sur les indicateurs du Groupe. Des plans d'actions spécifiques intégrant des formations et le renforcement des BBS, sont déployés sur ces sites.

Nous considérons que **chaque accident est un accident de trop** et travaillons activement à l'atteinte de

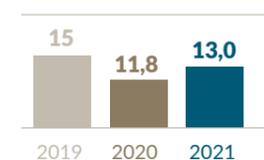
l'objectif ambitieux du **zéro accident**. A cette fin, nous mettons en œuvre depuis 2014 une démarche de prévention et de sécurité au travail déployée et appliquée par l'ensemble de nos filiales. Dans une démarche d'amélioration continue, nos 10 principes fondamentaux ont été mis à jour en 2021. Avec notre feuille de route vers le « Zéro accident », ils encadrent l'ensemble de nos actions.

Lesaffre participe ainsi à l'Objectif de Développement Durable des Nations Unies « Bonne santé et bien-être ».

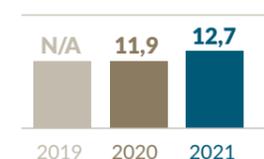


Indicateurs clés de performance 2021

Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre (TF2) de **13,0**

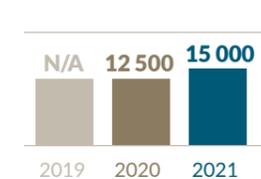


Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre et des intérimaires (TF3) de **12,7**

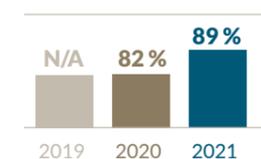


Indicateurs de suivi des plans d'action 2021

15 000 visites comportementales de sécurité (Behavior Based Safety visits ou BBS) et d'inspections sécurité



89 % est la part des actions traitées parmi celles ouvertes suite aux BBS



2 - Le TF3 représente le taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre et des intérimaires. TF3 = nombre total d'accidents * 1 000 000 / nombre total d'heures travaillées.
3 - Le TF2 représente le taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre. TF2 = nombre total d'accidents * 1 000 000 / nombre total d'heures travaillées.

Nos 10 principes fondamentaux structurent la démarche sécurité du Groupe dans chacune de nos filiales



01

Politique prévention sécurité au travail

Chaque filiale rédige ou actualise annuellement une politique prévention sécurité au travail signée par le responsable du site. Cette politique exprime l'engagement de la filiale en termes d'actions, de suivis et d'amélioration continue. Elle doit être communiquée, partagée, déployée et contrôlée.

02

Chargé de sécurité

Chaque filiale nomme une personne compétente chargée de veiller à l'application et au respect de la politique prévention sécurité au travail. Un comité de prévention et sécurité composé de personnes représentatives du site peut compléter l'organisation sécurité.

03

Lois, réglementations et minimum requis de sécurité

Chaque filiale veille au respect et au suivi des lois et des réglementations locales applicables en matière de sécurité. Chaque filiale applique les minimums requis de sécurité Lesaffre.

04

Analyse des accidents

Chaque filiale analyse tous les accidents du travail (avec et sans arrêt de travail) et met en place les actions correctives pour éviter qu'ils ne se reproduisent. Les analyses et les actions doivent être formalisées et tracées dans un registre dédié.

05

Espace de soins et secouristes

Chaque filiale dispose d'un espace et d'équipements dédiés aux soins en cas d'accident du travail et d'une équipe de secouristes en fonction de l'activité de la filiale et de sa population.

06

Formations sécurité

Chaque filiale définit un programme de formation sécurité adapté à son activité et à sa population. Ce programme intègre les formations obligatoires localement ainsi que celles issues des préconisations suite à l'évaluation des risques. Chaque filiale assure également la formation sécurité initiale de tout nouvel embauché et les formations aux postes de travail. Ces formations doivent être formalisées et tracées.

07

Evaluation des risques

Chaque filiale identifie et évalue les risques professionnels auxquels sont exposés ses salariés. Cette évaluation des risques doit être formalisée et réactualisée au minimum chaque année.

08

Plan d'action prévention et sécurité du travail

Chaque filiale définit un plan d'action efficace visant à réduire et, dans la mesure du possible, à supprimer les risques professionnels identifiés dans le document d'évaluation des risques.

09

Inspections et visites comportementales de sécurité

Chaque filiale organise des inspections de sécurité et des visites comportementales de sécurité à une fréquence adaptée à son activité et à sa population. Ces visites formalisées doivent permettre de prévenir les situations à risques et de veiller à la mise en œuvre pratique du plan d'action visé en point 08.

10

Indicateurs sécurité

Chaque filiale met en place un reporting mensuel reprenant les 6 indicateurs relatifs à la sécurité et à la prévention tels que définis par le Groupe : taux de fréquence 1, 2 et 3, taux de gravité, nombre d'actions de sécurité clôturées/ nombre d'actions ouvertes, nombre d'inspections de sécurité et de visites comportementales de sécurité effectuées.





Développer et protéger notre capital humain

Garantir l'application de nos exigences et renforcer notre culture sécurité

Nos perspectives

Dans un cadre d'amélioration continue, nous avons identifié les axes de travail suivants :

- Garantir et contrôler l'application de nos 10 principes fondamentaux de la sécurité.
- Poursuivre l'amélioration des comportements et de la culture sécurité au quotidien.
- Déployer de nouvelles formations sécurité.

Afin d'assurer la bonne application de notre démarche sur l'ensemble des filiales, nous avons mis en place trois niveaux de contrôle :

- Les visites comportementales de sécurité (BBS), visites participatives au niveau des postes ou des tâches⁴.
- Les inspections de sécurité, au niveau des usines ou des ateliers⁵.
- Les audits de sécurité réalisés par les Coordinateurs régionaux au niveau des sites⁶.

En 2021, nous avons **intensifié les visites comportementales** et les inspections de sécurité. Le but de cette démarche est d'améliorer notre capacité à prévenir les comportements à risques, à renforcer notre vigilance sécurité dans toute l'organisation et à prévenir ainsi les accidents du travail.

Nos collaborateurs et responsables sécurité sur site ont réalisé au sein du Groupe plus de **15 000 visites et inspections de sécurité en 2021**, soit **près de 20 %** de plus qu'en 2020, dépassant ainsi l'objectif que nous nous étions fixés.

Les équipes sécurité et informatiques travaillent à l'élaboration d'outils

digitaux qui optimiseront la réalisation des visites comportementales et des inspections de sécurité via les smartphones et tablettes.

Nous avons renforcé l'efficacité du **suivi des plans d'action** établis à la suite de chaque visite et inspection de sécurité. Nos équipes ont clôturé **89 %** des actions de sécurité en 2021 (contre 82 % en 2020).

Dans l'objectif de sensibiliser au quotidien l'ensemble de nos collaborateurs, nous avons lancé en 2021 une large **campagne de communication** en matière de sécurité.

La campagne, traduite en 13 langues, s'est déployée autour de sept thématiques dont la culture sécurité du Groupe, les causes premières des accidents ou encore le port des équipements de protection individuelle. Chaque filiale a bénéficié de fiches explicatives, d'affichages, de vidéos et d'autres supports permettant notamment des chasses aux risques, outils pédagogiques permettant de renforcer la responsabilité de chacun en matière de sécurité.

Depuis sa création, nous capitalisons sur l'esprit d'entreprise, l'innovation, l'expertise métier et la diversité de nos collaborateurs pour parfaire le succès du Groupe à l'international dans l'industrie du vivant. La **force de notre capital humain** permet d'attirer et de fidéliser nos collaborateurs en leur proposant des carrières dynamiques et en investissant dans le développement de leurs compétences.

Cet engagement se traduit sous la forme d'**une politique d'attraction et de rétention des talents** portée par la Direction des Ressources Humaines (RH) du Groupe, membre du Comité exécutif. Cette politique affirme la volonté du Groupe d'offrir un fort **dynamisme de carrière qui valorise le talent des collaborateurs et promeut le potentiel d'initiatives** des équipes. Au niveau du Comité exécutif, un sous-comité RH, constitué de dirigeants opérationnels et fonctionnels, contribue aux décisions d'évolution des politiques sociales.

La **HR Leadership Team**, qui comprend l'équipe Groupe et les Directeurs RH régionaux, travaille tout au long de l'année à la déclinaison opérationnelle des politiques et à l'ancrage des meilleures pratiques au sein des filiales.

Elle est soutenue dans la mise en œuvre de nos engagements par un **réseau de collaborateurs RH**, animé fonctionnellement par la Direction RH, qui assiste nos managers et couvre toutes les structures du Groupe au niveau des Régions, des pays, des filiales et des usines, au plus près de nos collaborateurs.

Notre engagement, « Offrir un fort dynamisme de carrière qui valorise le talent des collaborateurs et promeut le potentiel d'initiatives de nos équipes », se traduit par deux grands objectifs :

- Attirer et intégrer les meilleurs talents.
- Fidéliser nos collaborateurs et

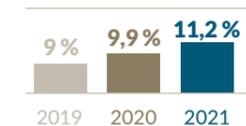
développer leurs compétences.

Tandis que le nombre de cadres évoluant sur des parcours internationaux et le taux de turnover en CDI restent relativement stables entre 2020 et 2021, le taux de changement de rôle dans les Leadership Teams baisse de 41 %. Le taux de changement de rôle dans les Leadership Teams était relativement élevé en 2020 (14 %), ce qui venait compenser un taux relativement faible en 2019 (5 %). Le taux de 2021 traduit une tendance annuelle moyenne (8 %).

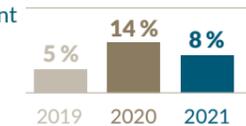
En plaçant la relation humaine au cœur de sa stratégie et en favorisant l'emploi des jeunes, **Lesaffre participe à l'Objectif de Développement Durable des Nations Unies « Travail décent et croissance économique »**.

Indicateurs clés de performance 2021

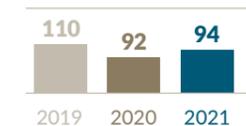
Le taux de turnover en CDI est de **11,2 %**



Le taux de changement de rôles, parmi le TOP450, dans les Leadership Teams est de **8 %**

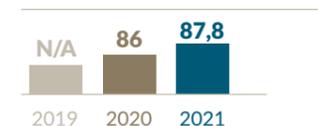


94 cadres ont évolué sur des parcours internationaux

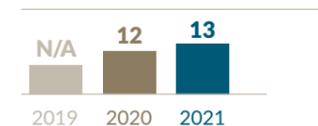


Indicateurs de suivi des plans d'action 2021

La moyenne de l'index égalité femmes-hommes (8 entités françaises) : **87,8 / 100**



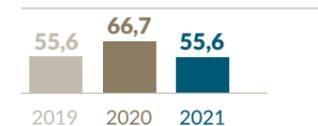
13 nationalités représentées parmi les cadres évoluant sur des parcours internationaux



27 pays dans lesquels sont présents les cadres évoluant sur des parcours internationaux



55,6 % des Volontariats Internationaux en Entreprise (VIE) embauchés en CDI



4 - Une visite comportementale de sécurité (BBS) vise à nouer un dialogue et instaurer une réflexion commune sur la manière de changer les comportements pour renforcer la sécurité. Un ou deux visiteurs observent une personne à son poste de travail. À l'issue de l'observation, les observateurs discutent et posent des questions pour que la personne observée évalue les risques et trouve les solutions pour améliorer la sécurité elle-même.

5 - Une inspection de sécurité constitue une inspection visuelle et technique d'une situation. Il s'agit d'un tour de l'atelier ou de l'usine au cours duquel les équipements et l'application des consignes sont vérifiés.

6 - Un audit sécurité est réalisé au niveau du site par les coordinateurs.



Renouveler notre engagement social au service de nos collaborateurs

En ligne avec la politique RH et afin de structurer le déploiement de notre démarche, l'équipe Ressources Humaines a établi avec le sous-comité RH du Comité exécutif une **feuille de route** déterminant les axes prioritaires de travail d'ici 2024. Elle repose sur cinq engagements :

- Renforcer l'attractivité en améliorant les processus d'acquisition de talents et en renforçant la marque employeur.
- Optimiser l'expérience des employés en promouvant les rôles modèles managériaux, en systématisant les entretiens annuels pour les managers et les experts, et en

explicitant les chemins de carrière et les rendant lisibles auprès de nos collaborateurs.

- Améliorer l'efficacité des RH au niveau mondial en digitalisant les process RH, et en clarifiant les rôles et responsabilités des équipes RH à tous les niveaux de l'organisation.
- Soutenir les changements du Groupe en préparant les leaders industriels de demain et en professionnalisant la communauté RH.
- Catalyser les changements culturels en anticipant de nouvelles formes de travail et en préservant le facteur humain dans la culture et les

relations au sein du Groupe.

Pour correspondre au mieux aux évolutions rapides de notre société et de notre activité, cette feuille de route est révisée et présentée au Comité exécutif tous les trois ans, elle est revue chaque année dans le cadre de l'exercice budgétaire et suivie deux fois par an par la *HR Leadership Team (HRLT)*. **Des leaders RH** ont été nommés en 2021 pour chaque pilier de la feuille de route RH dans l'objectif de structurer et suivre les actions clés, avec le soutien d'un groupe de travail, constitué de membres de la communauté RH.

Comment attirer et intégrer les meilleurs talents ?

En renforçant notre marque employeur

Dans un contexte compétitif très fort, nous avons initié il y a plus de trois ans un travail de renforcement et d'amélioration de notre marque employeur. Des groupes de travail réunissant des collaborateurs Lesaffre en Chine, en France et en Région OCEA ont conduit une réflexion pour définir une proposition de valeur différenciante : construire une carrière chez Lesaffre, c'est avoir un impact personnel au sein d'un réseau mondial uni par une passion commune pour mieux nourrir et protéger la planète. Les travaux se sont poursuivis en 2021 pour mettre en œuvre la définition de notre marque employeur et sa diffusion. Ainsi, 80 recruteurs ont été formés au sujet de la marque employeur et sensibilisés. L'ensemble des filiales a également bénéficié d'outils de

communication internes et externes pour diffuser les messages de la marque employeur.

La Direction des Ressources Humaines a enfin initié des rencontres avec chaque DRH de Région pour les accompagner dans le déploiement de ces outils.

En construisant des parcours d'intégration différenciés

Nous nous employons à construire des **parcours d'intégration différenciés** selon les profils des nouveaux embauchés. Ces programmes permettent de faciliter les prises de fonction et d'intégrer pleinement dans l'entreprise les collaborateurs qui nous rejoignent. Nous nous sommes concentrés en 2021 sur la définition des postes types et des schémas de carrière pour les talents industriels et commerciaux dès leur embauche afin de renforcer la personnalisation de leur parcours d'intégration.

En développant des partenariats universitaires

Nous développons depuis plusieurs années des **partenariats avec les grandes écoles et les universités** dans les domaines d'activités ou de compétences qui nous intéressent plus particulièrement. Ils visent à accroître notre notoriété et à constituer des viviers de jeunes talents. C'est dans cet objectif que nous avons réalisé un travail de ciblage spécifique des partenariats en 2021, afin de les recentrer sur les écoles évoluant sur les mêmes secteurs d'activités que le Groupe. En 2021, nous avons développé un partenariat riche au côté de deux autres acteurs majeurs de l'industrie agroalimentaire, Bel et METRO, avec la **chaire Food Business Challenge** de l'ESSEC. Nous avons également participé à un événement, la PhD Fair, afin de renforcer notre attractivité auprès des publics docteurs et post doctorants, recherchés par la R&D.

Comment fidéliser nos employés et développer leurs compétences ?

En facilitant la mobilité interne et internationale

Afin d'encourager la mobilité interne et internationale de nos collaborateurs, nous avons mené en 2021 un projet d'harmonisation des titres de postes à travers deux types de parcours professionnels : le parcours « experts » et le parcours « management ». Ce projet définit un langage commun et permet une cohérence entre nos régions

d'implantation en **facilitant l'identification des besoins et la détection des talents**. Ces parcours couvrent l'ensemble des talents industriels, c'est-à-dire 60 % des collaborateurs du Groupe et s'appliquera progressivement aux talents commerciaux. Ce travail vient compléter l'ensemble des actions que nous mettons en place pour favoriser la mobilité interne et internationale :

- Un processus d'entretiens annuels et de **people reviews** qui permet de coordonner l'adéquation des

55,6 %

des Volontariats Internationaux en Entreprise (VIE) embauchés en CDI

besoins et des compétences de nos collaborateurs.

- L'accès prioritaire de nos collaborateurs à toutes les offres d'emploi publiées par le Groupe au travers d'un outil digital dédié, disponible dans l'ensemble des filiales.
- Le rattachement de chaque salarié à un Responsable RH, permettant un suivi personnalisé.
- Le développement des **contrats de Volontariat International en Entreprise (VIE)**.

En encourageant la prise d'initiative et la collaboration

Des programmes de formation dédiés permettent à nos managers de développer leurs compétences en management, leadership et management de projets tout en partageant les valeurs du Groupe. Notre académie interne, **l'Institut de formation Léon Lesaffre**, nous permet depuis de nombreuses années de stimuler les expertises de nos leaders. Nous avons travaillé en 2021 au lancement d'une **académie digitale**, permettant l'accès de l'ensemble de nos managers à une bibliothèque de parcours et de ressources de formation managériale, en provenance des meilleures universités.

En étant à l'écoute de nos salariés

Au-delà des objectifs fixés par notre politique d'attraction et de rétention des talents, nous nous engageons à garantir des conditions de travail respectueuses à nos employés.

Nos perspectives

- Lancer notre plateforme de e-learning et élargir drastiquement notre offre de formations.
- Formaliser et uniformiser au niveau mondial notre approche au regard de l'égalité entre les femmes et les hommes.
- Poursuivre la réflexion autour de la promotion de la pratique d'activités physiques et sportives.

À l'échelle mondiale, nous avons lancé plusieurs études, notamment sur le sujet de la rémunération et de la couverture sociale, pour être au plus proche des attentes des salariés. Dans toutes nos entreprises françaises, le dialogue social est structuré autour des Instances Représentatives du Personnel avec un pluralisme syndical exprimé par voie électorale.

En 2021, 18 accords ont été signés pour les entités françaises du Groupe sur les thèmes suivants :

- Télétravail : Augrauxine, LIS.
- Intéressement : Agrauxine, Reconstitution pour LINT, SIL.
- NAO : Ennolys, LIS, SIL, SILFALA.
- CSE : SILFALA.
- Égalité professionnelle : LIS, Ennolys.
- PERO : LIS, Lint, SIL.
- Pénibilité : LIS.
- Accords spécifiques : accord pour mise en place d'une équipe de suppléance et avenant extension séchage pour LIS.

En offrant un environnement de travail inclusif et ouvert

Chaque entité du Groupe veille à accueillir et à **accompagner les candidats et employés en situation de handicap** en organisant des actions de sensibilisation auprès des Directions, des équipes RH, des managers et des collaborateurs. Ces mesures sont pilotées localement par les entités et tiennent compte des spécificités structurelles suivantes :

nature des métiers, pyramides des âges, volume des effectifs. Conscientes de leur impact social, nos entreprises signent également des partenariats avec des établissements adaptés ou collaborent de manière ciblée avec des Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) ou des Entreprises Adaptées (EA) pour certains de leurs achats généraux, afin d'élargir leur contribution positive et de **favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap**. Parmi les actions menées en 2021, la Business Unit Biospringer a organisé une journée de sensibilisation sur le handicap visuel avec le Centre de Formation et de Rééducation Professionnelle Valentin Haüy à l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées.

L'égalité entre les femmes et les hommes fait partie de nos engagements de long terme. Nous portons notre vigilance à la fois au niveau des instances dirigeantes, des leadership teams, mais également au niveau des sites industriels. Nous publions annuellement l'index de l'égalité femmes/hommes pour huit entités françaises du Groupe conformément à la loi « Avenir Professionnel » du 05 septembre 2018.

La moyenne de l'index égalité professionnelle pour ces huit entités est de 87,8 sur 100 pour l'année 2021, en hausse de deux points par rapport à 2020.

87,8/100

la moyenne de l'index égalité femmes-hommes (8 entités françaises)

Agir avec éthique dans nos relations d'affaires

L'ensemble de nos activités et de nos relations d'affaires reposent sur des valeurs éthiques, d'intégrité et de respect des femmes, des hommes et de l'environnement. Ces valeurs sont au cœur de toutes nos politiques et nous nous assurons qu'elles sont partagées par chacune de nos parties prenantes. Acteur référent sur le plan mondial, nous avons la responsabilité de prendre en compte les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux sur l'ensemble de notre chaîne de valeur et notamment à chaque étape de notre processus d'achats. Notre démarche Achats durables et responsables, portée par la Direction des Achats Groupe, est en cours de construction et représente actuellement l'un des 6 piliers de notre stratégie d'achats : intégrer les critères ESG (Environnementaux, Sociaux, Gouvernance) dans la gestion de nos achats.

Engager nos fournisseurs à respecter nos principes éthiques

Il est essentiel que nos fournisseurs et partenaires partagent les principes éthiques que nous nous sommes fixés. Afin d'engager nos fournisseurs, nous avons formalisé dès 2017 une Charte fournisseurs, dont les exigences s'inspirent des recommandations de l'Organisation pour la Coopération et le Développement Economique (OCDE), de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), du Pacte mondial de l'Organisation des Nations-Unies et de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.

Cette charte, disponible sur notre site internet⁷, s'applique à tous nos fournisseurs et présente, au-delà de nos attentes envers nos fournisseurs, nos propres engagements :

- Proposer des produits et des services de qualité répondant aux besoins de nos clients.
- Développer l'innovation dans tous nos domaines d'activités.
- Favoriser le respect et le développement de nos partenaires tout au long de leur parcours dans l'entreprise.
- Maîtriser les conséquences de nos activités en menant des actions environnementales responsables.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils se conforment aux 12 engagements de la Charte, principalement concernant le respect des règlements, normes et lois en vigueur, de nos valeurs éthiques, de sécurité, de bien-être et de

développement durable. Un plan de communication interne a permis le déploiement de cette charte auprès de notre communauté d'acheteurs dans l'ensemble de nos filiales. Elle a été transmise à chaque fournisseur de Lesaffre International et nous nous efforçons de poursuivre son déploiement auprès de l'ensemble de nos fournisseurs.

7 - La Charte fournisseurs est disponible en ligne sur notre site internet [lesaffre.com](https://www.lesaffre.com)

Intégrer les enjeux RSE dans nos processus d'achats

Afin d'identifier nos fournisseurs stratégiques et de pouvoir prioriser nos plans d'action, nous avons réalisé une cartographie des risques fournisseurs intégrant des critères RSE. Cette cartographie a été développée par la Direction des Risques Groupe et intègre, au-delà des risques de marché, stratégiques et opérationnels, plusieurs critères

sociétaux : la responsabilité sociétale des entreprises, le risque de fraude, de corruption, le risque lié au droit de la concurrence et au détournement. Chaque acheteur a ainsi pu coter le niveau de risque de ses fournisseurs sur ces sujets, nous permettant d'établir une liste de fournisseurs stratégiques sur lesquels prioriser nos efforts.

Pour gagner en visibilité sur le niveau de performance RSE des fournisseurs avec lesquels nous collaborons, nous récoltons, en phases d'appels d'offre et de référencement, toute documentation utile concernant la mise en place de leur stratégie RSE, le cas échéant. Il s'agit d'une première étape vers le renforcement de notre processus d'évaluation de la performance RSE des fournisseurs.



Réduire nos emballages et favoriser le recours à des solutions durables et innovantes

La Direction des Achats travaille depuis plusieurs années avec le département Packaging afin de trouver des solutions innovantes pour réduire nos emballages et optimiser l'utilisation d'emballages recyclables, tout en répondant à nos exigences de qualité et sécurité alimentaire.

Pour ce faire, nous avons privilégié les axes de travail suivants :

- L'allègement des films et des cartons.
- La réduction de l'épaisseur des films en plastique et aluminium.
- La réduction de la surface utilisée par les films par unité de conditionnement.
- L'identification et la substitution des matériaux non-recyclables par des matériaux recyclables.

A titre d'illustration, nous avons initié, en collaboration avec les sites de production et les Directions Industrielle, Recherche & Développement, Qualité, Commerciale et Marketing Groupe, un projet d'envergure visant à remplacer nos films en plastique et aluminium non-recyclables par des films recyclables.

Afin d'orienter nos plans d'action vers la solution la plus efficace pour améliorer la durabilité de nos emballages de levures, un état des lieux mondial des expertises disponibles a été lancé.

Nos perspectives

- Finaliser la feuille de route Achats durables et responsables en lien avec la stratégie RSE du Groupe.
- Animer la communauté Achats et former nos acheteurs à l'intégration des enjeux RSE tout au long du processus d'achats.
- Obtenir le label Ecovadis au niveau Groupe avant la fin de l'exercice 2022.
- Etablir une feuille de route spécifique aux achats d'emballages.

Être un partenaire responsable

Au-delà des attentes que nous avons envers nos fournisseurs, nous nous engageons à être nous-même un partenaire responsable :

- Nos fournisseurs sont sélectionnés selon une procédure uniforme et équitable. La Direction des Achats applique le principe de la libre concurrence et rejette sans ambiguïté toute pratique de corruption.

- Nous nous engageons à adopter une attitude responsable vis-à-vis de nos fournisseurs et à les payer conformément aux dispositions des lois et réglementations applicables en la matière. Nous pilotons de façon rigoureuse et régulière les délais de paiement de nos fournisseurs.
- La Fonction Achats vise à promouvoir les fournisseurs qui nous accompagnent vers

plus d'innovation et de progrès, aussi bien techniquement que socialement.

- Nous avons l'ambition de déployer le label Ecovadis à l'échelle du Groupe. En 2021, cinq entités de Lesaffre sont déjà labellisées : Agrauxine, SIL, Biospringer North America, Biospringer Group, Lis France. D'autres entités initieront la démarche en 2022 comme Guangxi Yipinxian Biotechnology.



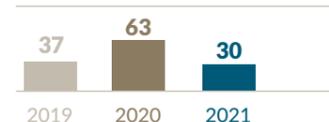
Contribuer au développement économique et social des communautés locales sur le long terme

Lesaffre est présent dans de nombreux pays où les populations sont confrontées à des difficultés sur le plan de la santé, de la nutrition, de l'alimentation, de l'environnement et de l'éducation. Grâce à son implantation mondiale et son fort ancrage local, nous disposons de la proximité nécessaire pour poursuivre notre mission et notre engagement mécénat : **mieux nourrir et protéger la planète et contribuer au développement économique et social des communautés locales en respectant leurs besoins et leur environnement.**

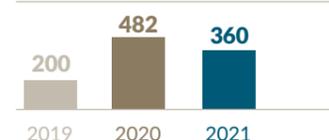
Cet engagement s'inscrit dans notre ADN et se formalise au sein d'une **politique de mécénat** dont les actions sont, pour les plus ambitieuses, validées par le Comité exécutif. Le pôle mécénat, dons et partenariats, porté par la Direction Communication du Groupe, met en œuvre cette politique et le pilotage des différents plans d'action.

Indicateurs clés de performance 2021

30 projets solidaires portés par le programme ECHO

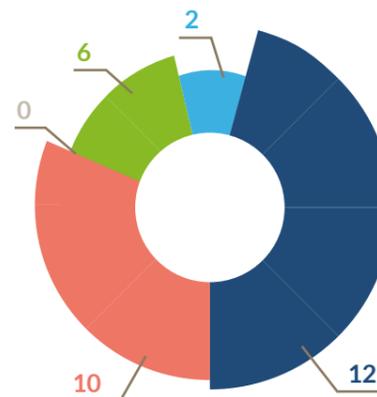


360 employés impliqués au travers de nos projets solidaires



Répartition des projets du programme ECHO en 2021

- ENTRAIDE
- ÉDUCATION
- ENVIRONNEMENT
- SPORT & SANTÉ
- CULTURE



En 2021, nous pouvons constater un recul du nombre d'actions engagées qui s'explique par un nombre exceptionnellement important de projets liés à la crise sanitaire en 2020, qui représentaient alors près de 40 % de nos actions. Après cette année particulière, le nombre de projets revient à un niveau plus habituel. En effet, le nombre de projets solidaires portés par le programme ECHO diminue de plus de 50 % entre 2020 et 2021, mais de moins de 20 % entre 2019 et 2021. Le nombre d'employés impliqués au travers de nos projets solidaires baisse quant à lui de 25 % entre 2020 et 2021, mais augmente de 80 % en 2021 par rapport à 2019. En parallèle, la mise en place des actions décrites dans la suite de ce chapitre vise à augmenter le nombre de ces projets dans les années à venir.

Afin d'atteindre cet objectif, notre politique mécénat s'articule autour de trois engagements :

- Encourager chaque filiale et Business Unit à mener une politique de mécénat au travers du programme ECHO.
- Donner à chaque employé la possibilité de soutenir un projet.
- Participer à la vie économique et sociale locale en déployant des actions en faveur de l'emploi, de l'éducation, de la formation et de la santé afin de concilier activité économique et bien-être pour la société.

Les plans d'action liés à ces objectifs sont détaillés dans la suite de ce chapitre et nous permettent **de contribuer aux Objectifs de Développement Durable « Education de qualité pour tous » et « Bonne santé et bien-être ».**



Développer notre programme de mécénat ECHO

Notre programme ECHO a maintenant **3 ans d'existence et totalise 130 projets solidaires réalisés depuis sa création.** Il réunit toutes nos actions de mécénat qui peuvent chacune être portées par un ou plusieurs salariés. Nos actions solidaires couvrent cinq domaines : l'éducation, l'entraide, le sport et la santé, l'environnement et la culture.

Afin de développer ce programme, des correspondants ECHO ont été identifiés et permettent la diffusion des communications relatives au programme. Ils aident les porteurs de projets à définir les actions solidaires qui peuvent être mises en place auprès des associations. Le programme s'appuie également sur une plateforme digitale qui centralise les projets engagés par les filiales et Business Units à travers le monde. Les employés peuvent ainsi proposer de nouveaux projets de mécénat ou s'engager dans

des projets déjà soutenus. Les projets qui entrent dans le programme ECHO sont sélectionnés selon quatre critères principaux :

- Leur cohérence par rapport à la mission du Groupe : **mieux nourrir et protéger la planète.**
- Leur pertinence par rapport aux **besoins des communautés locales** au-delà de la mission Lesaffre.
- La **localisation géographique** par rapport aux implantations du Groupe pour assurer un suivi terrain.
- L'**engagement d'un ou de plusieurs salariés** à établir une relation suivie et constructive avec l'association soutenue.

Afin d'encourager nos filiales et Business Units à s'impliquer davantage dans la vie économique et sociale des communautés, le programme ECHO dispose en parallèle de plusieurs fonds basés sur un système d'abondement permettant de leur apporter

un **soutien financier supplémentaire.**

Le Fond Groupe Echo est alloué sur sollicitation de nos filiales et Business Units après examen des dossiers par l'ECHO Committee ou le Sous-Comité exécutif RSE, suivant le montant demandé. Le comité d'examen siège régulièrement tout au long de l'année de manière à ne pas retarder la mise en œuvre des projets.

Trois fonds co-existent :

- Un **Fond d'Abondement** pour accroître l'envergure d'un projet. Le montant financier alloué par nos filiales/BU peut être doublé par ce fond.
- Un **Fond Nouveau Projet** pour oser créer un premier projet : ce fond permet de se lancer en étant financé par le Groupe sur la première année à 100 % puis de manière dégressive sur les deux années suivantes.
- Un **Fond d'Urgence** pour aider lors d'une catastrophe naturelle,



Nos perspectives

Nos axes de travail prioritaires à court terme sont en lien avec les engagements de notre politique mécénat :

- Augmenter chaque année le nombre de projets solidaires portés par nos collaborateurs, filiales et Business Units à travers le monde.
- Développer chaque année le mécénat de compétences.

Favoriser l'implication de nos collaborateurs grâce aux CSR Awards



En 2021 a eu lieu la quatrième édition des CSR Awards, challenge interne dédié aux projets RSE, au cours de laquelle une table ronde dédiée au mécénat de compétences a pu expliquer notre **engagement 2024 d'atteindre 15 % de nos structures ayant mis en place un programme de mécénat de compétences.**

En octobre 2021, 16 projets ont été présentés dans la catégorie sociétale. Parmi eux, 4 projets de mécénat financier et de compétences ont été retenus pour participer à la finale.



[Projet 1] En Zambie, nouer un partenariat de recherche avec un vétérinaire au service des éleveurs locaux

En Zambie aux portes du parc national de Kafue, Phileo by Lesaffre a lancé un partenariat de recherche avec l'association Melindika dont l'objectif est de promouvoir le développement rural en soutenant les élevages paysans. Les 1,5 million d'agriculteurs zambiens qui produisent la majeure partie des

denrées alimentaires nationales sont extrêmement vulnérables face au changement des conditions climatiques. Le programme contribue à aider les éleveurs à vivre de leurs activités d'élevage tout en les formant aux liens intrinsèques entre la santé humaine, animale et environnementale. Les experts de la R&D Phileo contribuent aux efforts de formation des éleveurs. Ces formations ont pour objectif l'amélioration de la production et la prévention des maladies de leur

[Projet 2] En Egypte, donner aux personnes sourdes et muettes de meilleures chances d'intégration dans leur communauté

Au sein du Baking Center™, 10 collaborateurs de Lesaffre Egypte ont partagé leur savoir-faire avec 12 personnes atteintes de surdité : **plus de 4 900 heures de formation** ont été dispensées. En Égypte comme dans d'autres pays, les personnes sourdes et malentendantes sont souvent isolées socialement. Elles se heurtent à des difficultés pour accéder à l'éducation et à la formation professionnelle, et donc à terme pour trouver un emploi

et une place dans leur communauté. Lesaffre Egypte s'est mobilisé pour élaborer un programme de formation multi-compétences visant à offrir l'opportunité aux personnes sourdes et malentendantes de poursuivre un objectif professionnel dans le domaine de la boulangerie. Les 21 matières enseignées ont couvert les aspects techniques de la panification, la maîtrise de la qualité et de la sécurité, ainsi que l'informatique et les soft skills. Entièrement porté et financé par Lesaffre, le programme de formation a pu démarrer en septembre 2020, grâce à une équipe passionnée et pluridisciplinaire, incluant les ressources humaines, les autres fonctions support et le Baking Center™.



[Projet 3] Au Mexique, soutenir le personnel soignant et la population précaire face à la crise du Covid-19

Au Mexique, la réponse du gouvernement à la pandémie mondiale a été tardive et désorganisée, ce qui a durement affecté l'économie en 2020. Les collaborateurs de Safmex, notre filiale au Mexique, ont soutenu le

personnel soignant et la population précaire face à la crise du Covid-19 sur deux volets :

- 71 000 équipements de protection sanitaire ont été remis aux soignants en première ligne de la pandémie dans six hôpitaux.
- 3 906 familles des communautés voisines touchées par la crise économique engendrée par le virus ont reçu des kits alimentaires grâce à notre partenariat avec une banque alimentaire.

[Projet 4] Au Vietnam, dispenser des formations aux éleveurs pour les aider à réduire les antibiotiques dans leur élevage

Phileo by Lesaffre a mis en place un programme de formation pour les familles d'éleveurs traditionnels de poulets du delta du Mékong afin de les aider à réduire l'usage des antibiotiques dans leurs élevages sur une durée de 3 ans : 300 vétérinaires et 115 éleveurs ont été impliqués. En collaboration avec Viparc (*Vietnamese platform for antimicrobial reduction in*

chicken production), Phileo a apporté des solutions alternatives aux antibiotiques utilisés au quotidien pour prévenir les maladies dans les élevages familiaux de poulets. Au terme de ce projet, l'usage des antibiotiques a diminué de 66 % et fait baisser le taux de mortalité des poulets de 40 %.

Cette initiative répond aux objectifs de l'Organisation des Nations Unies pour l'Alimentation et l'Agriculture qui a identifié l'agriculture familiale comme étant un acteur majeur pour promouvoir le développement durable et éliminer la faim.



02

CONTRIBUER À MIEUX
NOURRIR LE MONDE :
la fermentation
au service du vivant





Garantir la sécurité alimentaire et la qualité sanitaire de nos produits

Le caractère naturellement durable de nos activités repose sur un socle que nous travaillons au quotidien : la qualité. Afin d'honorer notre statut de référent mondial dans le domaine de la production et de la transformation des levures, nous avons fait de la qualité un dénominateur commun omniprésent à chaque étape de la production et à tous les niveaux de l'entreprise. **Notre politique de sécurité alimentaire et de qualité sanitaire** répond en ce sens à deux engagements :

- Favoriser l'accès à des aliments sains, de haute qualité et consommables en toute sécurité par la population de la planète.

- Respecter l'ensemble des réglementations locales des pays où nous opérons et maîtriser la sécurité sanitaire de nos produits.

Le Directeur Industriel du Groupe, membre du Comité exécutif, pilote le sujet en lien avec les Directeurs des régions et des Business Units. La Direction Qualité Sécurité Environnement du Groupe est chargée de la mise en œuvre du sujet en relation très étroite avec la Direction des Affaires Règlementaires et s'assure du respect des exigences qualité. Les équipes Qualité des 9 Business Units et des 7 Régions Panification



participent à leur mise en œuvre.



Au travers de la nature même de nos produits et grâce à leurs qualités intrinsèques, nous avons la responsabilité de contribuer à mieux nourrir le monde. Cette ambition est portée par deux grands facteurs :

- Le besoin accru de nourrir une population mondiale croissante dans un contexte de moindre disponibilité de terres agricoles et d'eau de qualité.
- L'émergence d'épisodes sanitaires liés aux toxi-infections d'origine alimentaire ou épidémiques tels que celui que nous traversons aujourd'hui.

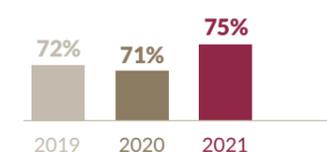
D'autre part, face à la recrudescence des maladies infectieuses et autres affections affectant les animaux, les humains et leur environnement, il apparaît plus que jamais nécessaire d'unir les efforts des différents secteurs agissant pour la santé du vivant afin de prévenir efficacement ces risques. C'est en ce sens que l'Organisation Mondiale de la Santé a développé l'approche « **One Health** », qui vise à considérer la santé humaine, la santé des animaux et celle de l'environnement comme interconnectées. Afin de préserver la santé de chacun et des écosystèmes, les secteurs doivent travailler de concert pour résoudre les enjeux de

suffisance et **sécurité alimentaire**, de **contrôle des zoonoses** (maladies qui peuvent se propager entre les animaux et les humains) et de **lutte contre l'émergence des résistances aux antibiotiques**.

A travers nos engagements pour l'alimentation, la santé et nutrition humaine, la santé et nutrition animale et la préservation de l'environnement et de la biodiversité, nous nous inscrivons pleinement dans l'approche « **One Health** » et encourageons le partage d'expertise entre ces différents secteurs pour mieux nourrir le monde, prévenir les risques sanitaires et préserver la santé de tous.

Indicateur clé de performance 2021

75 % de nos sites couverts par une certification GFSI



En 2021, 75 % de nos sites de production de levures ou extraits de levures sont certifiés selon un ou plusieurs référentiels de qualité de la *Global Food Safety Initiative* (GFSI) : BRC, IFS, FSSC 22000. La part de nos sites couverts par une certification GFSI augmente de 6 % entre 2020 et 2021, ce qui témoigne de la poursuite de nos efforts pour étendre les certifications GFSI, avec un site supplémentaire certifié en 2021 en Chine.

Afin d'améliorer en continu notre performance, notre politique de qualité sanitaire des produits est guidée par trois objectifs principaux :

- Maintenir notre niveau d'exigence

en matière de qualité sanitaire des produits.

- Développer une culture qualité intégrée dans tous les processus du Groupe.
- Promouvoir la certification GFSI (Global Food Safety Initiative) au sein du Groupe.

En assurant une exemplarité sur toute notre chaîne de production, **nous contribuons ainsi à l'Objectif de Développement Durable « Bonne santé et bien-être ».**

Garantir une traçabilité et une sécurité sanitaire optimales

Afin de garantir le plus haut niveau de qualité et de sécurité pour l'ensemble de nos produits, nous nous assurons d'appliquer les meilleures pratiques possibles en matière de **traçabilité** et de **sécurité sanitaire**. Pour ce faire, nous guidons nos actions autour de trois piliers : certification qualité, contrôle et sécurité sanitaire.

Renforcer notre démarche de certification au niveau de l'ensemble des sites de production

75 % de nos sites satisfait à un ou plusieurs **hauts standards internationaux** en matière de qualité et de sécurité sanitaire des denrées alimentaires. Afin d'élargir progressivement la part de sites couverts, nous promouvons au niveau Groupe le déploiement dans nos usines de ces référentiels, parmi lesquels :



Nos perspectives

- Poursuivre le suivi des résultats et des plans d'action en 2022.
- Continuer les partages de bonnes pratiques au travers de webinaires ou vidéos.

Maintenir un haut niveau de contrôle

Nous disposons de **55 laboratoires de contrôle** qui nous permettent d'assurer la qualité et la sécurité de nos produits sur l'ensemble de nos sites de production. En parallèle et pour satisfaire aux exigences des plus hauts standards internationaux, nous sommes soumis à de nombreux **audits** qui garantissent un contrôle externe exigeant. Nous établissons également au fur et à mesure de notre développement, des **modes opératoires Groupe** spécifiques à chacune de nos activités. Des audits internes sont effectués sur la bonne application de ces derniers.

Mobiliser l'ensemble des équipes autour de la sécurité sanitaire

L'ensemble des équipes qualité des sites de production a mis en place des politiques et des suivis qualité qui lui sont propres, et notamment des

démarches HACCP (*Hazard Analysis Critical Control Point*), gage de la mobilisation quotidienne de nos équipes en faveur des actions préventives nécessaires à la maîtrise des risques sur les produits finis. Ces politiques locales s'inscrivent dans les objectifs de la politique de qualité sanitaire des produits portée par le Groupe.

Développer le partage des bonnes pratiques est également un moyen de mobiliser nos équipes et d'assurer la sécurité alimentaire de nos produits. Un travail de rédaction des *guidelines* Qualité a été initié en 2019 au travers d'ateliers de co-construction, réunissant les sites de production et les experts du Groupe. Le déploiement de ces *guidelines* auprès de l'ensemble des équipes Qualité a été réalisé en 2020, sous la forme d'une dizaine de webinaires organisés pour l'ensemble du Groupe. En 2021, un suivi des plans d'action relatifs au déploiement des *guidelines* Qualité a été mis en place avec le support des Coordinateurs Qualité Régions/Business Units et de la Direction Industrielle.

Contribuer à préserver le capital santé humaine

Nous capitalisons sur notre expertise dans le domaine des levures et des bactéries et sur notre savoir-faire reconnu en biotechnologies pour participer à la préservation du capital santé des femmes et des hommes, en développant des solutions naturelles issues de la fermentation.

Ce défi majeur, le Groupe le relève à travers sa Business Unit spécialisée, Gnosis by Lesaffre, en puisant dans la richesse des micro-organismes, tels quels ou en produisant des ingrédients naturels issus de ces derniers. Notre politique est portée par une ambition :

participer à la préservation du capital santé des femmes et des hommes en favorisant un apport nutritionnel satisfaisant, en complément d'une hygiène de vie adaptée.

Au-delà des qualités intrinsèques des produits Gnosis, le processus de fabrication, basé sur la biotransformation, permet de réduire la consommation de matières premières et la production de déchets lors du développement d'ingrédients actifs. En évitant l'utilisation de produits chimiques et la destruction de plantes rares, ce processus est naturellement plus vertueux pour l'environnement.



« Chez Gnosis, nous utilisons ce qui est vivant afin d'assurer notre prospérité et celle de notre planète. »



Gnosis développe trois types de produits pour améliorer le bien-être et la santé humaine :

Les compléments alimentaires

S'appuyant sur plusieurs décennies d'expérience en biotechnologie, Gnosis by Lesaffre développe des levures et bactéries probiotiques ainsi que des ingrédients actifs issus de levure pour fournir des compléments alimentaires aux bienfaits reconnus sur la santé.

Les produits pharmaceutiques

Gnosis by Lesaffre dédie historiquement une partie de sa production de bactéries à des antibiotiques au spectre étroit et ciblant des affections précises. Seule l'utilisation raisonnée et encadrée de ces antibiotiques très spécifiques est soutenue.

Les aliments fonctionnels

La levure, grâce à sa richesse en divers nutriments, s'impose aujourd'hui comme source naturelle en protéines, vitamines et minéraux. Les bactéries et levures probiotiques sont, quant à elles, des ingrédients de choix pour obtenir un bénéfice santé digestif ou immunitaire.

Gnosis commercialise ses produits sur cinq marchés spécifiques :

Bien-être et santé immunitaire

Digestion et santé intestinale

Mobilité et santé des articulations

Reproduction et santé des femmes

Humeur et santé cognitive

Des ressources clés pour développer nos produits

Les micro-organismes sont des agents de changement invisibles, qui facilitent notre mobilité, nous protègent des maladies et nous aident à nous adapter à notre environnement en constante évolution. Chez Gnosis by Lesaffre, les micro-organismes font partie de nos ressources. Nos processus de fabrication puisent naturellement dans l'expertise, le réseau de production et le savoir-faire industriel de plus de 170 ans du groupe Lesaffre.

En partenariat avec les professionnels de l'industrie pharmaceutique

Nous collaborons avec des marques nutraceutiques et pharmaceutiques pour développer des produits innovants qui aident leurs clients à prospérer. Véritables partenaires de nos clients, nous les soutenons avec un portefeuille de solutions de marque, de conseils scientifiques et d'études cliniques.

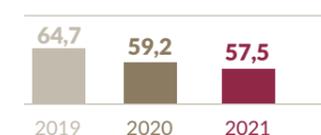
À travers le développement des activités de notre filiale Gnosis, nous contribuons à favoriser une alimentation naturelle et saine et participons ainsi à l'Objectif de Développement Durable « Bonne santé et bien-être ».

Le nombre de personnes ayant suivi un traitement basé sur des produits biosourcés diminue de 3 % entre 2020 et 2021 et varie seulement de 1 % entre 2019 et 2021. Ce qui s'explique principalement par la reprise de l'activité économique post-Covid 19 sur notre produit *Saccharomyces boulardii*.



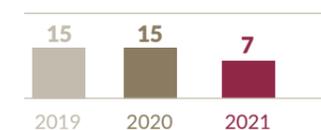
Indicateur clé de performance 2021

57,5 millions de personnes ont suivi un traitement basé sur des produits biosourcés

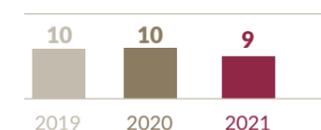


Indicateurs de suivi de plans d'action 2021

7 salons professionnels scientifiques auxquels Gnosis a participé



9 conférences scientifiques animées par Gnosis



Concevoir des solutions naturelles pour préserver la santé des femmes et des hommes

L'expertise technique et scientifique de Lesaffre contribue au développement d'une palette multifonctionnelle d'ingrédients issus des levures et bactéries et bénéfiques pour la santé humaine sous tous ses aspects :

- **La santé immunitaire** : nous nous concentrons sur l'immunité et le bien-être général, avec des levures nutritionnelles, des probiotiques et des ingrédients actifs qui fournissent à notre corps des nutriments clés et des solutions efficaces pour le soutien de la santé, la nutrition quotidienne et la beauté.
- **La santé digestive** : nous développons des solutions à base de probiotiques pour cibler les troubles digestifs, tels que les douleurs abdominales, la diarrhée et la restauration de la flore intestinale. Nous nous concentrons également sur la protection du foie et la détoxification.
- **La mobilité et la santé des articulations** : nous étudions les processus de biotransformation qui se produisent dans notre corps et qui favorisent la mobilité et nous les utilisons pour cultiver des solutions nutritionnelles naturelles. Nos ingrédients participent notamment à renforcer les os grâce à leur apport en calcium, soulager les troubles

et les douleurs articulaires, fournir des protéines d'origine naturelle, et améliorer l'activité athlétique et les performances sportives.

- **La reproduction et la santé des femmes** : nous nous engageons à favoriser la santé et le bien-être des femmes tout au long de leur vie. Nos solutions répondent aux problématiques liées :
 - À la santé vaginale : atténuer l'inconfort lié aux inflammations et vaginites.
 - À la santé urinaire : aider à prévenir les infections des voies urinaires et maintenir une vessie saine.
 - À la fertilité : augmenter la possibilité de conception.
 - À la grossesse : répondre aux changements hormonaux.
 - Et à la ménopause : favoriser la santé des os et gérer les problèmes vasculaires. Nos ingrédients soutiennent les femmes pendant et après la ménopause.
- **La santé cognitive** : nous sommes motivés à améliorer le bien-être émotionnel, optimiser la santé cognitive et combattre le stress et l'anxiété. Nous sommes l'un des principaux fournisseurs mondiaux de SAME, un complément naturel efficace pour améliorer l'humeur

des adultes et aider à soulager le stress et l'anxiété. Nous proposons également des suppléments comme les nootropiques pour assurer la longévité des processus mentaux et de la mémoire.

Ces ingrédients santé spécifiques nous permettent de répondre aux besoins d'un marché de la nutrition – santé et du bien-être en plein essor. A court terme, la pandémie de Covid-19 a mis en exergue le besoin de renforcer son système immunitaire et de prendre soin de sa santé mentale. Selon l'Organisation Internationale du Travail (OIT), en 2021, la moitié des jeunes de 18 à 29 ans sont sujets à la dépression et à l'anxiété et jusqu'à 20 % des travailleurs de la santé souffrent d'anxiété et de dépression. À moyen et long terme, le changement climatique influera de manière significative et croissante sur les déterminants sociaux et environnementaux de la santé comme l'air pur, l'eau potable ou la nourriture en quantité suffisante. L'Organisation mondiale de la santé (OMS) estime ainsi qu'entre 2030 et 2050, le changement climatique entraînera près de 250 000 décès supplémentaires par an, dus entre autres à la malnutrition.

Nos perspectives

- Dépasser les 100 millions de personnes ayant suivi un traitement basé sur des produits biosourcés en 2024.
- Lancer la production de la seule chondroïtine sulfate au monde d'origine non-animale, grâce à la fermentation, dans une nouvelle usine des Hauts-de-France.
- Etendre les angles pour préserver le bien-être en lançant de nouveaux produits et en documentant les bénéfices de nos produits existants, notamment la vitamine K2 qui est encore mal connue du grand public.

Soutenir les innovations scientifiques et les ONG dans le domaine de la nutrition

En 2021, nous avons participé à près de **7 salons professionnels et nous avons animé plus de 9 conférences scientifiques** dans le but de présenter nos produits et leurs bénéfices pour la santé humaine.

Au-delà du partage de nos innovations scientifiques, Gnosis by Lesaffre met à profit ses connaissances au bénéfice de la société en soutenant financièrement des associations et Organisations Non Gouvernementales (ONG). Nous sommes entre autres **membre fondateur de DigestScience**, une fondation de recherche sur les maladies de l'appareil digestif et les bénéfices de la nutrition. Nous organisons annuellement la manifestation sportive « Le Testathlon » en partenariat avec la société Roquette, autre co-fondateur,

dont les bénéfices sont redistribués à la fondation.

Nous sommes également **partenaires de Vitamin Angels**, une ONG dont l'objectif est d'apporter une nutrition essentielle aux enfants dans le monde par supplémentation de vitamines. En 2021, nous avons contribué à hauteur de 30 000 dollars pour permettre le financement de plusieurs projets pour délivrer la dose requise de vitamine A à de jeunes enfants dans les pays en voie de développement pour prévenir les pathologies parfois graves dues à une carence. Vous trouverez plus de détails sur nos actions de mécénat au chapitre « **Contribuer au développement économique et social des communautés locales** ».

7

salons professionnels auxquels nous avons participé

9

conférences scientifiques que nous avons animé

Améliorer la qualité nutritive et gustative des aliments et permettre l'accès de tous à une alimentation saine et durable

Face à l'augmentation de la population mondiale et à la raréfaction des protéines animales, nourrir durablement et sainement la planète est l'une des préoccupations sociales majeures de ce siècle.

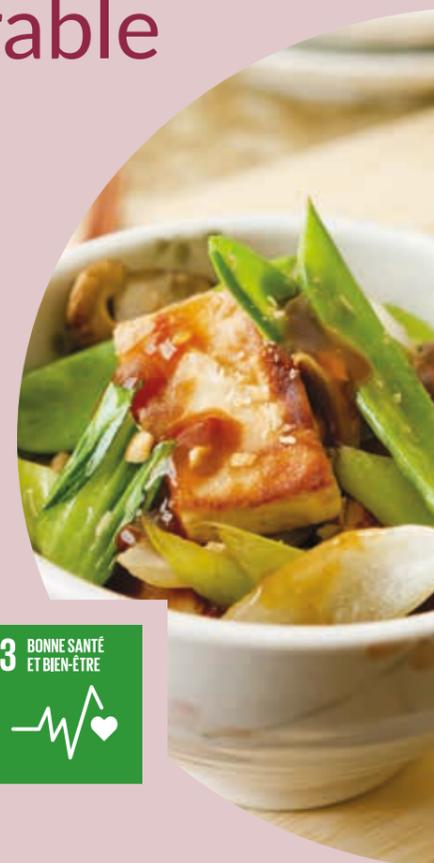
Notre politique de contribution à l'alimentation de la population mondiale répond aux engagements de Lesaffre en la matière :

- Permettre l'accès de tous à une alimentation saine et durable.
- Améliorer la qualité nutritive et gustative des aliments à la fois en réduisant leur teneur en sel et en augmentant leur apport protéique.

Cette politique est portée par le Directeur Marketing Panification du Groupe et le Directeur Général de la filiale Biospringer, tous deux membres du Comité exécutif, ainsi que par les

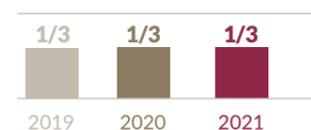
Directeurs Régionaux. **Proximité, innovation et partage** sont au cœur de notre politique et de nos démarches de co-développement. A travers la Direction Marketing Panification et notre filiale Biospringer, nous portons une attention particulière à la qualité nutritive et gustative des aliments. Tirant profit des propriétés naturelles infinies des ingrédients de levure, nous avons choisi de nous focaliser sur deux enjeux clés de l'alimentation : **la nutrition et le goût.**

Nous contribuons ainsi à l'Objectif de Développement Durable « Bonne santé et bien-être ».

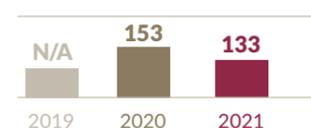


Indicateurs clés de performance 2021

1/3 des pains fabriqués avec de la levure Lesaffre dans le monde



133 millions de consommateurs touchés par la réduction de sel grâce aux ingrédients de levure Biospringer⁸



Indicateur de suivi des plans d'action 2021

15 000 personnes ayant participé à une formation dispensée dans l'un des Baking Center⁹



8- Cet indicateur est calculé sur la base du volume de ventes de la gamme Umami de Biospringer, dont l'objectif est de réduire naturellement l'ajout de sel en augmentant les propriétés gustatives des aliments. Ce volume de ventes mondiales est pondéré par le dosage moyen recommandé pour la gamme Umami (0,75 %), afin d'obtenir un volume de produit fini réduit en sel grâce aux produits de la gamme. Pour obtenir le résultat final de l'indicateur, nous avons formulé des hypothèses concernant la ration journalière moyenne (150 grammes) réduite en sel grâce à nos produits et la fréquence de consommation d'une telle ration (une fois par semaine) afin que celle-ci ait une incidence sur le bien-être et la santé des consommateurs quant à la réduction de sel.

9- Cet indicateur représente le nombre de participants aux formations indépendamment du nombre de formations suivi par chaque participant. Ainsi, si une personne reçoit trois formations, elle compte comme trois participants. Cet indicateur est calculé indépendamment de la durée du module de formation (en général, quelques heures voire un jour).

Proposer des solutions d'avenir pour nourrir durablement et sainement notre planète

2

FAIM «ZÉRO»



Le pain, en tant que source de protéines végétales et aliment de première nécessité à moindre coût, est une solution d'avenir pour subvenir aux besoins alimentaires de la population

3

BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE



mondiale. Ingrédient essentiel du pain, la levure de panification est ainsi au cœur de ces enjeux sociétaux. En tant qu'acteur mondial référent dans le domaine de la levure et de la panification et partenaire historique des professionnels de la boulangerie, Lesaffre propose des solutions optimisant la qualité et les caractéristiques gustatives du pain. Par son soutien à l'activité boulangère partout dans le monde, Lesaffre permet ainsi l'accès de tous, à une alimentation saine et nutritive.

Nous développons des pains dotés de meilleures propriétés nutritives notamment grâce à notre gamme « **Bake for Care™** », nous œuvrons à développer notre portefeuille de produits pour répondre à trois enjeux :

- **La nutrition** : nous veillons à ce que le pain soit une source naturelle de **nutrition** en réduisant les quantités de certains ingrédients, tels que **le sel, les graisses et le sucre**, et en ajoutant d'autres, notamment des **vitamines** et des **minéraux**. À titre d'exemple, nous avons spécialement conçu l'offre Inventis Senior® pour répondre aux besoins nutritionnels des seniors, avec une teneur réduite en sel et sans sucre ajouté.

- **Le bien-être** : nous nous assurons que le pain, consommé tous les jours dans de nombreux pays du monde, soit un moyen d'apporter

des bienfaits à des groupes spécifiques de la population, comme les enfants, les personnes âgées et les femmes enceintes. Ainsi, l'ingrédient Quatrefolic® à base de vitamine B9, créé par Lesaffre, est particulièrement adapté aux besoins des femmes enceintes, des nourrissons, des seniors et des personnes en manque de folates.

- **Les régimes alimentaires** : nous nous appliquons à ce que le pain permette de soutenir les différents choix diététiques des consommateurs d'aujourd'hui, comme le **végétalisme**, ainsi que les exigences en matière de santé, comme les produits sans gluten. Comme en témoigne notre solution Springer Proteissimo® 101, naturellement riche en protéines et contenant tous les acides aminés essentiels, qui permet d'augmenter l'apport en protéines des consommateurs sans recourir à des ingrédients d'origine animale.

Nous accompagnons également les boulangers avec une offre croissante et diversifiée de solutions à base de **levains**. Nous exploitons les nombreux **bénéfices nutritionnels des pains complets au levain** qui contribuent selon plusieurs études à la réduction de la réponse glycémique, au prolongement de la satiété, ou encore à l'amélioration de la biodisponibilité des minéraux.

Nous sommes convaincus que ces bénéfices nutritionnels ne peuvent être atteints sans le plaisir de manger du bon pain. Ainsi, nous développons une palette de textures,

de goûts et d'arômes spécifiquement utilisée dans les pains complets au levain.

Afin de contribuer à la réduction des risques de maladies cardiovasculaires et d'hypertension, notre filiale Biospringer met l'accent sur la réduction du sel dans les aliments, action faisant partie des recommandations de l'OMS. Par leurs propriétés gustatives naturelles, notamment le fameux goût « Umami » les ingrédients de levure ont un rôle majeur à jouer dans la **réduction de sel**. En faisant ressortir naturellement le goût des aliments, elles permettent de réduire jusqu'à 30 % l'usage de sel dans les préparations culinaires.

Biospringer se concentre également sur les **protéines de levure** qui constituent une alternative aux protéines animales avec le développement de sa solution Springer Proteissimo® 101. L'analyse de cycle de vie réalisée par le Groupe à ce sujet met en avant les bénéfices environnementaux des protéines de levure en termes de lutte contre le changement climatique et de préservation de la biodiversité par rapport aux protéines d'origine animale. Ainsi, l'offre Springer Proteissimo™ a été développée en 2021.

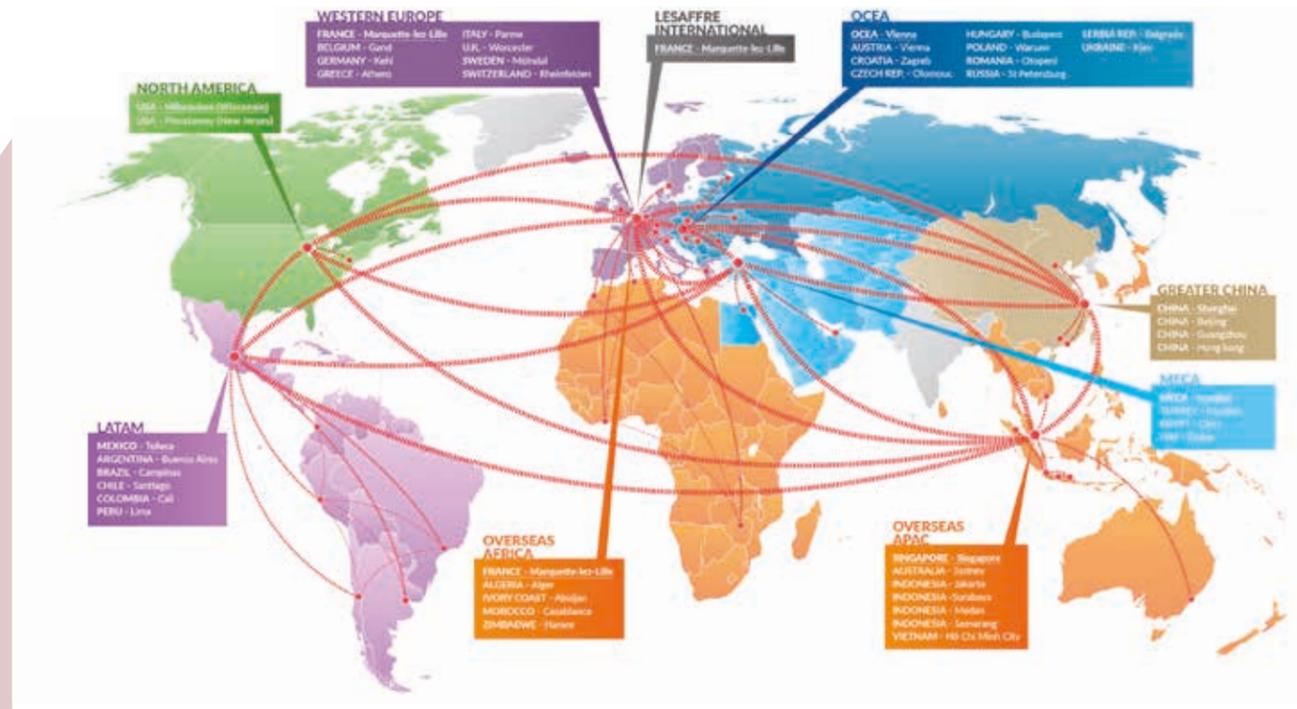


Être proche de nos clients et comprendre les besoins locaux à travers nos Baking Center™ et Culinary Centers

Afin d'assurer la proximité et l'anticipation des besoins de nos clients, nous poursuivons notre déploiement local via le développement de notre réseau mondial de **Baking Center™** et de **Culinary Centers**. Notre concept pionnier de **Baking Center™** a été créé en 1974. Il comptabilise aujourd'hui 50 **Baking Center** répartis sur 5 continents qui offrent une assistance technique continue à nos clients du monde de la boulangerie, notamment grâce à leurs 300 techniciens qui mettent à disposition leur expertise boulangère.

La constitution historique de ce réseau qui couvre les 5 continents nous permet de partager, entre les différentes régions, les meilleures pratiques, les solutions produits ainsi que les informations techniques terrains et les connaissances poussées des marchés locaux. Notre réseau mondial compte aujourd'hui 8 centres régionaux, 18 centres de formulation et 8 laboratoires d'analyse sensorielle. Plus de 60 langues sont parlées au sein de nos **Baking Center**, nous permettant d'appréhender au mieux les besoins locaux.

BAKING CENTER
LESAFFRE



Sur ce modèle de **Baking Center** et avec la même intention de proximité, nous avons développé, pour les ingrédients de levure Biospringer, un réseau d'expertise et de proximité au service de nos clients. Nos **5 Culinary Centers** Biospringer travaillent en partenariat étroit avec nos clients. Ils contribuent à créer des ingrédients d'origine naturelle issus de la fermentation de la levure qui rendent les aliments plus savoureux et plus

sains, tout en étant respectueux de la planète et des personnes. Par leur proximité avec les clients, ces **Culinary Centers** permettent à Biospringer de développer des produits au plus proche des besoins locaux, d'innover en proposant de nouvelles solutions et d'accompagner les clients dans l'amélioration des propriétés nutritives et gustatives de leurs aliments.

En 2021, Biospringer a renforcé les équipes des *Culinary Centers* en Amérique du Nord, en Asie et en Europe, ainsi qu'au niveau global. L'une des missions de nouveaux *food application scientists* consiste à développer des partenariats avec des instituts, des universités ou encore des sociétés privées pour renforcer notre expertise. Les *Culinary Centers* collaborent ainsi avec des instituts dans des domaines variés tels que les céréales avec Clextal et ILVO,

les boissons avec Praxens, et la viande avec IFIP. Ils travaillent également avec des entreprises leaders dans la recherche comme NIZO, un centre de recherche innovant pour une meilleure alimentation et une meilleure santé, et JRS, une société spécialisée dans la technologie éco-responsable des fibres végétales. Biospringer a développé un projet d'étude avec des étudiants de l'école Polytech Sorbonne afin de leur faire découvrir les *Culinary Centers*.

Ce partenariat comprend des recherches bibliographiques et des travaux pratiques comme la formulation, l'évaluation et l'analyse sensorielle. Biospringer est également partenaire de la chaire *Food Business Challenge* avec l'ESSEC, laquelle a pour mission d'accompagner la formation des futurs dirigeants d'entreprises dans le secteur agro-alimentaire autour des défis structurels à venir.

Un réseau global de  Culinary Center

 Biospringer
by Lesaffre



Un réseau de 5 Culinary Centers avec des spécialistes application alimentaire pour :

- **Aider** localement nos clients
- **Fournir** des conseils sur mesure
- **Améliorer** le goût
- **Créer** de nouvelles formules
- Participer au **processus d'innovation** de Biospringer

Optimiser notre offre de service digitale envers les boulangers

L'application mobile Lesaffre & moi a été développée pour offrir un appui aux artisans boulangers de façon digitale. En constante évolution pour répondre à l'évolution des habitudes digitales et attentes des boulangers, cette application leur permettra de pouvoir calculer la rentabilité

d'une recette (fonctionnalité « *Cost in Use* ») ou de choisir un levain idéal en fonction de critères tels que le process, l'application ou le goût recherché (outil décisionnel « *Sign your Bread* »).

Accompagner et partager notre savoir-faire à travers les formations de la *Baking Academy*

Notre réseau de *Baking Center*™ accueille tous les profils : artisans boulangers, industriels, distributeurs, équipes R&D et bien d'autres. Au travers des formations proposées par la *Baking Academy*, notre objectif est de nourrir des projets innovants et adaptés aux besoins de chacun, en créant une relation de confiance durable avec nos clients. La *Baking Academy* propose différentes formations axées sur les processus, les ingrédients ou les produits.

En 2021, nous avons renforcé notre programme de formation à distance et réussi à maintenir une partie du programme en présentiel malgré la crise sanitaire. Nous avons enrichi les supports de e-learning pour permettre à chaque collaborateur de se former et d'approfondir ses connaissances sur les levures, les levains et les ingrédients. Les *Baking Center* ont permis de **former 15 000 personnes** sur différentes formations en 2021.



Nos perspectives

- Continuer à révéler le potentiel des micro-organismes pour mieux nourrir la population mondiale.
- Diffuser les innovations et bonnes pratiques sur l'ensemble des *Baking Center* et *Culinary Centers*.
- Mettre l'accent sur l'innovation et la formation via la *Baking Academy* et les *Baking Center*.



Être le moteur de la nutrition-santé animale pour mieux nourrir et protéger la planète

Nous considérons que la santé et le bien-être des animaux passent avant tout par une alimentation de qualité. Pour répondre à ce besoin capital, notre division **Phileo by Lesaffre** fournit à ses clients une gamme de solutions nutritionnelles qui contribuent au bien-être des différentes espèces animales, améliorent la rentabilité des élevages, et permettent la réduction de l'utilisation des antibiotiques.

Notre politique de contribution à la santé et la nutrition animale répond à deux engagements majeurs :

- Être le moteur de la nutrition santé-animale pour mieux

nourrir et protéger la planète autour de notre vision partagée : **Act with nature for animal care.**

- Développer des solutions durables ayant un impact positif sur la planète et sur l'ensemble de notre chaîne de valeur de la ferme à l'assiette.

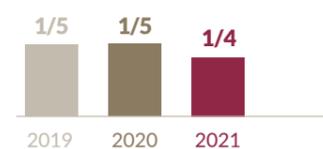
Cette politique est pilotée par la Direction Générale de la Business Unit Phileo, membre du Comité exécutif. La Direction Stratégie Marketing de Phileo porte l'internationalisation de l'enjeu et la Direction commerciale pilote l'augmentation des ventes des produits.

Les levures probiotiques ont couvert l'équivalent d'environ 1/4 de la production laitière mondiale, soit une augmentation de 25 % entre 2020 et 2021. Cela s'explique par la promotion du programme *Milk profit* qui valorise les bénéfices de la solution Actisaf répondant aux attentes d'une filière lait plus durable : augmentation du rendement et de la qualité du lait, amélioration de l'efficacité alimentaire permettant de produire plus avec moins de ressources, et meilleur maintien de la santé digestive, du bien-être et de la fertilité. Les autres additifs couvrent l'équivalent d'environ 1/6 de la production d'œufs mondiale, une proportion stable par rapport à 2020.

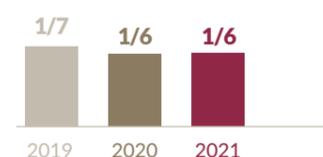
Indicateurs clés de performance 2021

Les levures vivantes et les additifs levuriens produits par Phileo ont couvert :

1/4 en équivalent lait et produits laitiers consommés dans le monde



1/6 en équivalent œufs produits ou consommés dans le monde



Notre politique de contribution à la santé et la nutrition animale est guidée par cinq objectifs :

- Contribuer au bien-être et à la santé des animaux.
- Améliorer la santé humaine en réduisant les risques de zoonoses.
- Améliorer la productivité des élevages en améliorant l'efficacité alimentaire.
- Diminuer l'usage des ressources consommées par les productions animales.
- Réduire la surpêche liée à l'utilisation de farines animales, notamment en aquaculture.

En améliorant la performance des élevages, nous répondons à notre ambition majeure : mieux nourrir et protéger la planète.



Notre gamme de solutions pour l'alimentation animale nous permet également de **contribuer aux Objectifs de Développement Durable « Faim zéro » et « Bonne santé et bien-être ».**



Notre business Unit Phileo met à disposition des solutions naturelles pérennes au service de la santé animale et de la performance

Au regard du lien existant entre l'alimentation et la santé humaine, la bonne santé et le bien-être des animaux jouent, plus que jamais, un rôle capital au même titre que la qualité de leur alimentation pour l'Homme et la planète. Les levures et fractions de levures permettent de concilier les enjeux de santé et de bien-être des animaux **tout en préservant les ressources naturelles de la planète** par des processus de production respectueux de l'environnement. En 2021, nous avons élevé notre ambition sociétale et environnementale dans notre

Manifesto, rédigé autour de la vision partagée de Phileo : **Let's act with nature for animal care.** Dans ce cadre, Phileo a inscrit la RSE comme l'un des quatre piliers de sa stratégie à horizon 2024.

Notre gamme de levures probiotiques, de fractions de levure, d'ingrédients fonctionnels et de solutions innovantes à destination de l'industrie de l'alimentation animale vise à atteindre deux objectifs principaux :

- **Améliorer la performance des élevages** : nos produits permettent d'accélérer la croissance et la

production des animaux d'élevage (ruminants, porcs, volaille et aquaculture), tout en contribuant à la qualité des produits finis.

- **Servir le bien-être et la santé des animaux** : les levures probiotiques que nous commercialisons présentent de nombreux effets bénéfiques sur la nutrition et la santé des animaux tels que la résistance au stress thermique et aux pathogènes, la santé digestive et le soutien des défenses immunitaires.

Let's act with nature for animal care

Agissons avec la nature pour le soin des animaux

Une **vision** commune basée sur le **respect des animaux et de la planète**, en mettant le bien-être des animaux et des ressources environnementales au cœur des priorités.

La **mission de Phileo** : améliorer la santé animale pour mieux nourrir et protéger la planète, en utilisant des micro-organismes pour améliorer naturellement l'alimentation humaine et animale.

Des produits au service du bien-être, de la prévention et de la santé animale pour préserver les ressources planétaires.

Un éco-système scientifique basé sur l'excellence et l'innovation.

Développer les **tests in vitro** pour améliorer le bien-être animal et accélérer la transition de l'industrie agroalimentaire.



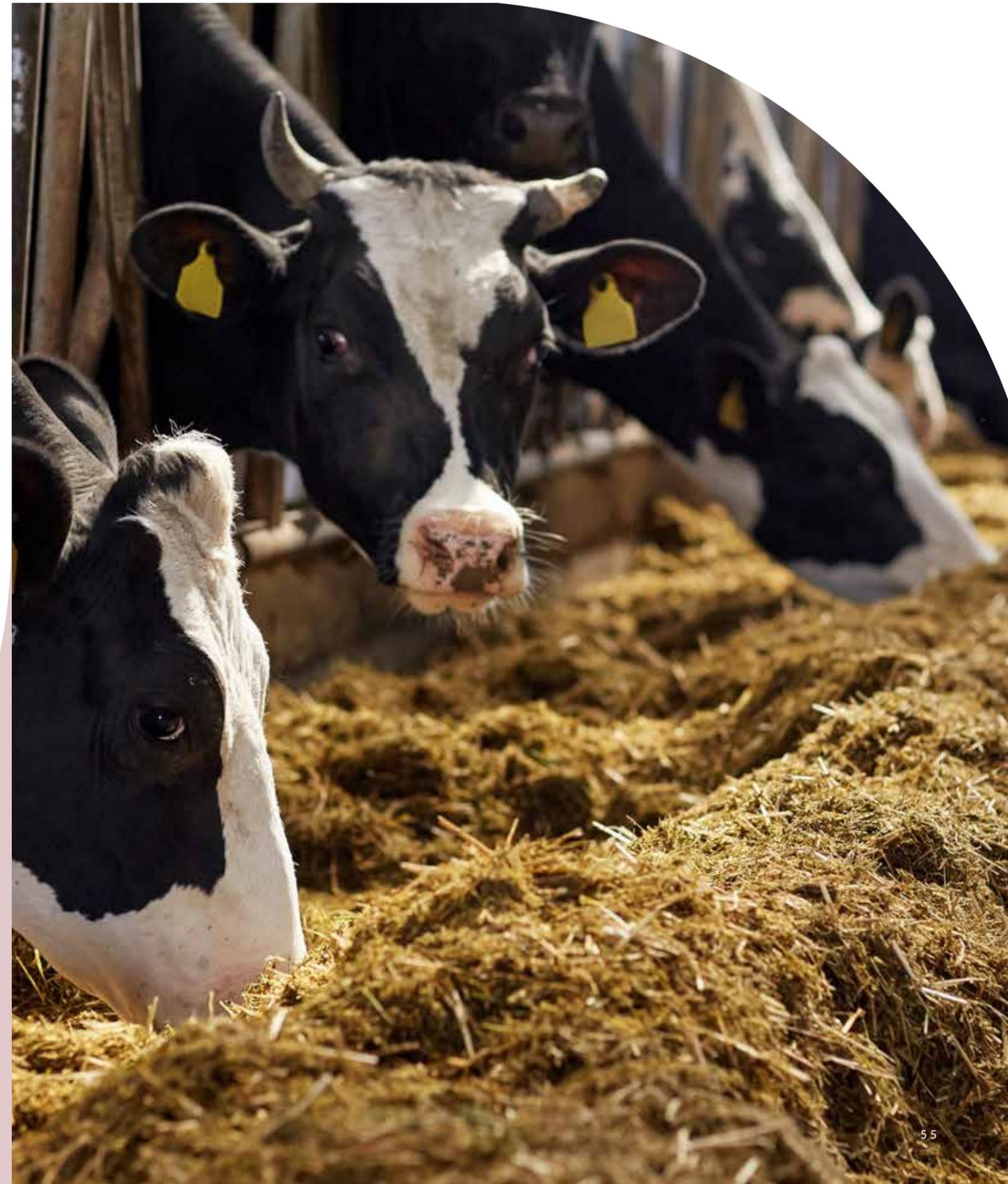
Notre impact sur le bien-être et la santé animale

Chez les ruminants

- Stimulation du métabolisme du rumen.
- Amélioration de la digestibilité et la valorisation de la ration.
- Réduction du risque d'acidose.
- Augmentation de la production.

Chez les cochons

- Contribution au confort digestif.
- Augmentation de l'efficacité alimentaire.
- Réduction de la présence des pathogènes.
- Optimisation des performances et des résultats économiques.



Soutenir l'innovation en matière de nutrition-santé animale

Nous continuons en 2021 à soutenir l'innovation en matière de nutrition-santé animale afin de parfaire l'efficacité des levures probiotiques.

Des travaux de recherche sont notamment menés avec un réseau d'instituts de recherche et de fermes pilotes. Nos actions de recherche et de développement couvrent toutes les espèces et répondent au besoin croissant de produire des protéines animales de qualité pour nourrir sainement les Hommes et les animaux.

Au travers de notre division Phileo, nous contribuons à l'effort global pour répondre aux grandes problématiques de notre société, en innovant notamment sur les trois axes de recherche suivants :

- **Développer une aquaculture responsable (projet Prosaf)** : le développement d'une aquaculture responsable plus respectueuse de la planète est un enjeu majeur pour l'alimentation humaine et la moindre déplétion des stocks de poissons sauvages. Aujourd'hui, l'utilisation d'ingrédients marins, tels que la farine et l'huile de poisson, est considérablement réduite dans la production aquacole en raison de la baisse de disponibilité de ces

produits dans le monde. Alors que les fabricants se tournent plutôt vers des ingrédients d'origine végétale, leur inclusion reste limitée étant donné leur moindre valeur nutritionnelle en élevage. Nous avons alors développé **Prosaf**, un extrait de levure purifié soluble dans l'eau, obtenu par fermentation primaire à haute teneur en protéines hautement digestibles permettant de stimuler l'appétence et l'assimilation des aliments et les performances de croissance. L'analyse de cycle de vie pour le Prosaf a été réalisée par un organisme de recherche tiers et démontre l'intérêt environnemental de cette source de protéines en comparaison à d'autres sources alternatives de protéines destinées à l'élevage aquacole. L'utilisation des produits Phileo dans le cadre du projet Prosaf permet de réduire de 30-60 % l'utilisation de farine animale dans l'aquaculture.

- **Soutenir le développement d'une filière lait plus durable (projet Actisaf)** : nous avons rédigé un **livre blanc sur l'élevage laitier plus durable** qui a été publié sur nos réseaux sociaux et diffusé à large échelle au sein de l'industrie

en Europe. En ce qui concerne les élevages de vaches laitières, l'ensemble de nos essais montrent que l'apport de 5 g par jour par animal de notre levure probiotique **Actisaf** contribue à améliorer l'indice de conversion alimentaire (Kg d'aliment consommé/Kg de lait produit) en favorisant la digestibilité des fourrages et l'assimilation des concentrés, ainsi que la stabilité du microbiote digestif garant d'une bonne santé de l'animal et la fertilité. Un besoin alimentaire réduit, une production laitière accrue et un animal en bonne santé contribuent au revenu de l'éleveur et à un moindre impact environnemental pour la planète.



30-60 %

de réduction de l'utilisation de farine animale dans l'aquaculture

Soutenir les communautés locales d'éleveurs familiaux à travers le monde

Selon les estimations de la FAO en 2021, il existe plus de 608 millions d'exploitations agricoles familiales dans le monde. Elles occupent entre 70 et 80 % des terres agricoles mondiales et produisent environ 80 % de la nourriture mondiale (en valeur). Dans ce contexte, nous nous engageons à soutenir les communautés locales d'éleveurs traditionnels pour les aider à produire dans de bonnes conditions, particulièrement en évitant l'utilisation d'antibiotiques et en réduisant la mortalité des animaux tout en leur garantissant une rémunération décente.

En 2021, nous avons fourni des sacs de petit format [1 kg] adaptés aux besoins des communautés locales d'éleveurs traditionnels notamment en Asie pour rendre accessibles les solutions de Phileo au-delà de l'élevage industriel.

L'engagement sociétal de Phileo en faveur des communautés locales de *family farmers* est valorisé à travers six projets présentés aux CSR Awards 2021.

- Le projet Viparc au Vietnam pour diminuer l'usage des antibiotiques, en volailles.
- Le projet Programme *Heat Stress* pour atténuer les effets du stress thermique sur les animaux ainsi que sur les fermiers.
- Le projet Programme *Salmo-control* aux États-Unis pour renforcer la sécurité alimentaire.
- Le projet Prosaf pour réduire l'utilisation de la farine de poisson dans l'aquaculture.
- Le projet Melindika en Zambie pour soutenir les communautés locales d'éleveurs.
- Le projet Entobel pour développer la production durable de protéines d'insectes pour nourrir les hommes et les animaux.

Nos perspectives

- Volonté au sein de la Division commerciale d'établir des analyses de cycles de vie pour les produits principaux dans l'ensemble des filières de Phileo dans le cadre de la stratégie 2024 de la filiale.
- Participer à réduire l'intensité des émissions de gaz à effet de serre en production laitière et de déchets azotés en production porcine.



03

TOUT EN PROTÉGEANT
LA PLANÈTE :
la fermentation et
la préservation des
ressources planétaires



Protéger les cultures agricoles tout en préservant la biodiversité

Inscrire l'agriculture dans une démarche raisonnée, **respectueuse de l'environnement et de la santé humaine**, est un objectif majeur pour l'ensemble de la filière agricole. Notre filiale Agrauxine participe activement à l'atteinte de cet objectif en développant et commercialisant des produits de biocontrôle, de biostimulation et de bionutrition, élaborés à partir de micro-organismes.

Ces solutions naturelles assurent la protection des cultures vis-à-vis des maladies et permettent d'améliorer la nutrition des plantes tout en limitant le recours aux pesticides chimiques.

Notre **politique de protection des cultures agricoles** répond aux engagements de Lesaffre sur ce sujet :

- Proposer des produits homologués au service de la santé et de la stimulation des plantes.
- Participer à la transition agroécologique en proposant des produits de substitution aux pesticides chimiques.

La Direction générale d'Agrauxine qui pilote cette politique met la priorité sur le déploiement international des produits et le soutien à la recherche en faveur de la transition agroécologique.

Le Comité de Direction de la filiale est en charge de définir la stratégie. Le Chef de produit biostimulation porte le développement commercial de la solution choisie comme indicateur de performance et la Direction Commerciale pilote l'augmentation des ventes du produit. Le Directeur général promeut l'utilisation des produits de biocontrôle et leur développement au travers d'engagements au sein d'associations comme l'IBMA (« *International Biocontrol Manufacturers Association* ») ou le Consortium Biocontrôle en France.

Au travers de nos activités, nous avons la responsabilité de contribuer à protéger la planète. Cette ambition est guidée par trois défis :

- Le besoin de **protéger les cultures agricoles tout en préservant la biodiversité et la fertilité des sols.**
- L'urgence de décarboner nos activités industrielles pour **atténuer le dérèglement climatique.**
- La nécessité de **participer à la transition vers une économie circulaire** au service de la préservation des ressources et de la protection de la biodiversité.

Pour préserver notre écosystème, nous mettons la priorité sur plusieurs leviers : proposer des biosolutions agricoles à nos clients, encourager les économies d'énergie et l'utilisation des énergies renouvelables sur nos sites, valoriser nos matières organiques en fertilisants et biogaz, et optimiser notre consommation d'eau. L'ensemble de ces leviers ont un objectif principal : **participer à la lutte contre le réchauffement climatique en limitant l'empreinte carbone**

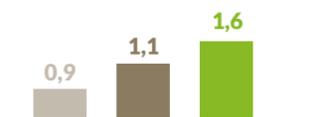
de nos activités.

En matière de protection de l'environnement, nous nous fixons des objectifs financiers clairs. Par exemple, 15 % de nos dépenses industrielles sont consacrées à des actions qui réduisent notre empreinte environnementale, et 20 à 30 % de nos investissements dans la construction de nouvelles usines sont réservés à des initiatives de protection de l'environnement.



Indicateur clé de performance 2021

1,6 millions d'hectares de grandes cultures protégés contre le stress hydrique dans le monde par notre produit MF55



La surface de grandes cultures protégées contre le stress hydrique dans le monde par notre produit MF55 augmente de 40 % entre 2020 et 2021. La hausse continue de cet indicateur s'explique par l'augmentation du nombre de pays, notamment en Europe, portant un intérêt grandissant pour les biostimulants, ainsi que par une accélération importante des ventes et donc des applications en Argentine.

La politique de contribution à la protection des cultures agricoles est guidée par deux objectifs :

- Augmenter la part des produits homologués dans les prochaines années pour accroître l'utilisation des produits de biocontrôle sur le marché de la protection des plantes : faire évoluer de 11 à 30 % la part de ces produits en France à partir de l'innovation, l'information, la formation et les politiques publiques.
- Investir dans la recherche à hauteur d'1/4 du chiffre d'affaires annuel et être un acteur dynamique de la transition agroécologique.

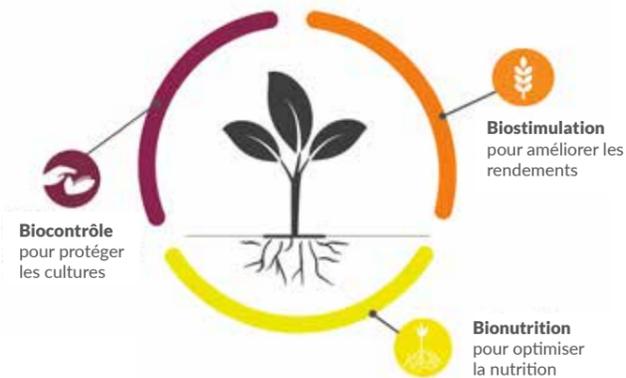


En participant ainsi au développement de pratiques agricoles vertueuses, **nous contribuons à l'Objectif de Développement Durable « Vie terrestre » des Nations Unies.**

Développer des solutions durables pour préserver la vie des sols et la biodiversité

Quotidiennement, nous nous efforçons à travers notre filiale **Agrauxine**, de proposer de nouveaux moyens de lutte contre les maladies des plantes et de favoriser de nouveaux systèmes de production à haute valeur environnementale, afin de protéger les sols et la biodiversité.

La vocation d'Agrauxine est de contribuer à la production d'une **alimentation saine** pour les Hommes et à l'instauration d'une **agriculture durable et performante**.



Les produits de **biocontrôle** permettent de limiter le recours aux pesticides de synthèse. Le recours à ces méthodes permet également de minimiser significativement le niveau de résidus dans les récoltes, permettant ainsi d'améliorer la qualité des produits consommés.

Les **biostimulants** pour plantes contiennent des substances inertes ou des micro-organismes dont la fonction est de promouvoir les processus physiologiques des cultures pour améliorer la croissance des plantes à des stades clés et limiter l'impact des stress abiotiques.

Les produits de **bionutrition** à base de micro-organismes stimulent les processus naturels qui se produisent dans le sol pour améliorer l'absorption des nutriments par les plantes et l'efficacité de la fertilisation.

R&D

600 m² de laboratoires R&D à Angers, et plus de **25 %** des dépenses annuelles dédiées à la recherche et au développement technique chez Lesaffre
Un Plant Care Center en Argentine : **1 serre de 200 m² et 10 000 m²** de micro-parcelles.

Production

Un savoir-faire technique et industriel de Lesaffre sur les produits issus de fermentation liquide.
Un site de production unique à Loches pour les **micro-organismes filamenteux** produits par fermentation solide.

Commercialisation

Une présence dans **38 pays** dans le monde au travers des partenariats locaux pour répondre avec proximité aux demandes de nos clients.

Accélérateur d'innovation et vecteur de développement de produits innovants au bénéfice de l'industrie dans sa globalité, le **partenariat fait partie intégrante de notre démarche de R&D**.
Agrauxine by Lesaffre collabore continuellement avec des universités, des centres de recherche et des instituts techniques experts dans leurs domaines.

Les solutions d'Agrauxine by Lesaffre s'adressent aux marchés de la viticulture, du maraîchage, des grandes cultures, de l'arboriculture, de l'horticulture, des espaces verts, des substrats ou encore des semences.

Encourager le partage de connaissances auprès des professionnels de l'agriculture pour faire avancer les solutions durables



L'innovation est au cœur des enjeux qui préoccupent Agrauxine by Lesaffre : chaque année, nous investissons un quart de notre chiffre d'affaires dans la recherche. À travers le développement de son activité dédiée au végétal, Lesaffre collabore ainsi activement avec des universités, des instituts techniques et des organismes de recherche réputés tels que l'INRAE ou Végépolys, un pôle de compétitivité référent mondial en matière d'innovation.

Nous sommes également l'un des **membres fondateurs et mécène de la Chaire « Bio4Solutions »** à l'ENSAIA-Université de Lorraine, première chaire spécialisée sur les biosolutions en France. Cette dernière est dédiée

à la transition agroécologique et à l'accompagnement de la recherche. Elle vise à former les professionnels de l'agriculture ainsi que les futures générations d'ingénieurs.



Accélérer l'accès de nos produits dans le monde pour participer à une transition agroécologique globale

Travailler sur l'accessibilité et l'internationalisation des produits est essentiel à la mission d'Agrauxine by Lesaffre : au-delà des enjeux commerciaux, c'est par le déploiement de ses **produits naturellement vertueux** pour l'Homme et la planète que la filiale participe à la **transition agroécologique** globale. En faisant connaître ses solutions pour des modes de productions respectueux de l'environnement dans le monde entier, nous agissons en faveur de cette transition.

En 2021, nous avons acquis la société américaine « *Advanced Biological Marketing* » (ABM). Cette dernière est spécialisée dans le traitement des semences par des micro-organismes principalement pour les grandes

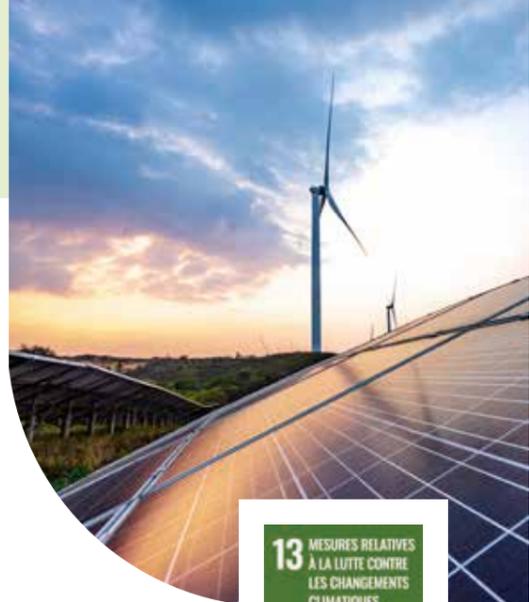
cultures du *Midwest* américain. L'intérêt de ces technologies consiste à réduire la consommation d'azote utilisée dans les productions agricoles en captant l'azote dans l'air pour le redistribuer dans la terre au service des plantes. Nous poursuivons les projets d'ABM dont deux nouvelles technologies de biocontrôle qui seront commercialisées sur le marché américain dans les prochaines années.

La même année, nous avons lancé le biofongicide « *Romeo SC* » au Brésil en partenariat avec la société IHARA. Cette solution de biocontrôle préventif à base de Cerevisane est conçue pour activer les voies métaboliques de défense de la plante et aider les producteurs de soja à obtenir de meilleurs rendements tout

en limitant le recours aux pesticides de synthèse. Ce type de fongicide a récemment gagné en pertinence, l'efficacité des fongicides chimiques, pour lutter contre la rouille du soja, a en effet diminué en raison de la résistance des champignons aux principaux produits disponibles sur le marché brésilien.

Au-delà des qualités intrinsèques de nos produits, nous initiions chez Agrauxine by Lesaffre une réflexion sur la décarbonation de nos procédés industriels. Nous nous fixons notamment l'objectif de réduire de **15 %** l'utilisation de plastiques à usage unique dans notre processus de production sur substrat solide entre 2021 et 2025.

Décarboner les activités de nos sites industriels



Notre politique de contribution à la lutte contre le changement climatique est pilotée par le Directeur Industriel Groupe, membre du Comité exécutif. La Direction Qualité, Sécurité et Environnement du Groupe et la Direction Achat substrats & vente des produits dérivés sont chargés de la mettre en œuvre. Les Directeurs industriels et techniques et les Responsables environnement veillent localement à l'application de cette politique.

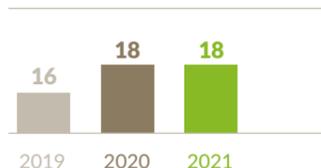
Afin d'imprimer une dynamique forte dans la réduction de notre empreinte carbone, nous avons recruté en avril 2021 un **Responsable Développement Durable**. Il est rattaché à la Direction Industrielle du Groupe et vient renforcer les équipes en coordonnant les sujets de développement durable sur l'ensemble de la chaîne de valeur avec pour priorité la décarbonation des activités industrielles, le renforcement des économies en eau et l'amélioration de l'empreinte carbone des produits.

Notre politique de contribution à la lutte contre le changement climatique guide plusieurs objectifs :

- Améliorer l'efficacité énergétique : optimiser les sources énergétiques dans l'ensemble de nos activités.
- Réduire les émissions de gaz à effet de serre : intégrer des énergies renouvelables dans le mix énergétique.
- Réduire l'empreinte carbone de nos produits.

Indicateur clé de performance 2021

18 millions Nm3 de biogaz réutilisés par an



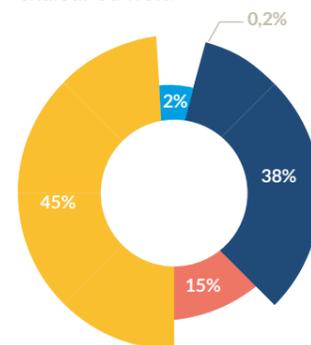
En nous attelant ainsi à réduire notre impact environnemental, nous contribuons aux **Objectifs de Développement Durable des Nations Unies « Mesures relatives à la lutte contre les changements climatiques »**.



Mesurer notre empreinte carbone...

Répartition des sources d'émissions en 2021

- Scope 1 : émissions directes de sources fixes de combustion
- Scope 1 : émissions directes fugitives
- Scope 1 : émissions directes de sources mobiles à moteur thermique
- Scope 2 : émissions indirectes liées à la consommation d'électricité
- Scope 2 : émissions indirectes liées à la consommation de vapeur, chaleur ou froid



Nous avons mené en 2021 un travail conséquent de collecte des données pour calculer nos émissions de gaz à effet de serre Scope 1 et 2 de 2015 à 2020 :

- Le **Scope 1** regroupe les émissions directes des installations fixes ou mobiles provenant de sources détenues ou contrôlées par le Groupe (combustion des sources fixes et mobiles, procédés industriels hors combustion, fuites de fluides frigorigènes...).
- Le **Scope 2** regroupe les émissions indirectes associées à la production d'électricité ou de vapeur importée pour nos activités.

Ce travail, couvrant un périmètre représentatif de 63 sites, vise à dresser un état des lieux et à identifier les principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre dans nos usines et sites industriels. Le total de nos émissions de gaz à effet de serre Scope 1 et 2 s'élève en 2021 à 1 140 000 tonnes équivalent CO₂, dont plus de 80 % sont dues à la combustion de sources fixes (Scope 1) et à l'achat d'électricité (Scope 2).



... pour définir une trajectoire de décarbonation

Grâce à cette mesure, nous construisons, en collaboration avec les Directions industrielles, une feuille de route de décarbonation de nos sites de production. Elle se base sur sept piliers principaux adaptés à la nature de nos activités :

- 1- Améliorer l'efficacité énergétique :** un nombre croissant de sites sont certifiés ISO50001 comme les usines SIL, Asmussen, Lesaffre Italia et LIS depuis novembre 2021.
- 2- Déployer l'électrification :** plusieurs sites ont installé un système de pompe à chaleur pour réduire les consommations d'énergies fossiles.
- 3- Utiliser la biomasse et les produits dérivés :** un troisième site, LIS

France, sera équipé d'une chaudière biomasse en 2022.

- 4- Optimiser l'utilisation du biogaz :** nous avons la volonté de convertir une part croissante de la matière organique utilisée dans les usines afin de favoriser un mode de production circulaire, de préserver la biodiversité et de limiter la dépendance aux ressources fossiles présentes dans l'énergie et l'engrais. Plusieurs sites se sont notamment engagés à produire du biogaz. Les usines, notamment celles situées en Hongrie, Ukraine, Chine, Espagne, Mexique ou en France, ont mis en place au cours des dernières années des méthaniseurs. Deux usines en Egypte et au Chili investissent dans des dispositifs pour mieux valoriser le biogaz.

- 5- Développer les énergies renouvelables :** de plus en plus de sites ont recours aux énergies renouvelables comme le site de Gand en Belgique qui installera une éolienne en septembre 2022.

Lesaffre conduit également une réflexion sur d'autres leviers pour accélérer sa décarbonation :

- 6- Engager des contrats à long terme avec des fournisseurs d'énergies vertes :** une réflexion est en cours pour l'achat d'électricité verte sur quelques pays ciblés.

- 7- Mesurer et valoriser les émissions évitées** de certains de nos produits au regard d'un scénario de référence et financer des projets bas-carbone.



Nos perspectives

- Evaluer les émissions de gaz à effet de serre Scope 3 courant 2022.
- Déployer le développement durable sur l'ensemble de la chaîne de valeur des activités du Groupe en lien avec les fonctions industrielles, achats, produits dérivés, packaging et supply chain.
- Favoriser l'installation de méthaniseurs dans les sites.

Décarbonation sur le site de LIS en France

Le projet :
Projet global de fourniture de 85 % de la vapeur sur site issue de la combustion de biomasse à l'approvisionnement local.

Les bénéfices :
Réduction des émissions de CO2 d'environ 15 000 tonnes par an.



Installation de la chaudière Biomasse sur le site de LIS en France.

Décarbonation - Wind Power

Le projet :
Projet de fourniture de 15 % du besoin en électricité issue d'une éolienne installée sur site.

Les bénéfices :
Réduction des émissions de CO2 d'environ 3 000 tonnes par an.



Installation d'une éolienne sur le site d'Algist en Belgique.

Phileo : former les salariés et repenser le sourcing pour lutter contre le dérèglement climatique

Quatre employés de Phileo ont suivi une formation pour devenir animateurs de la fresque du climat. Phileo a organisé les premiers ateliers sur le thème de la fresque du climat en 2021. Nous les déploierons dans l'ensemble des régions où Phileo est actif en 2022. À l'issue de ces ateliers, chaque équipe établira un plan d'action pour définir comment Phileo peut contribuer à la lutte contre le changement climatique au niveau local.

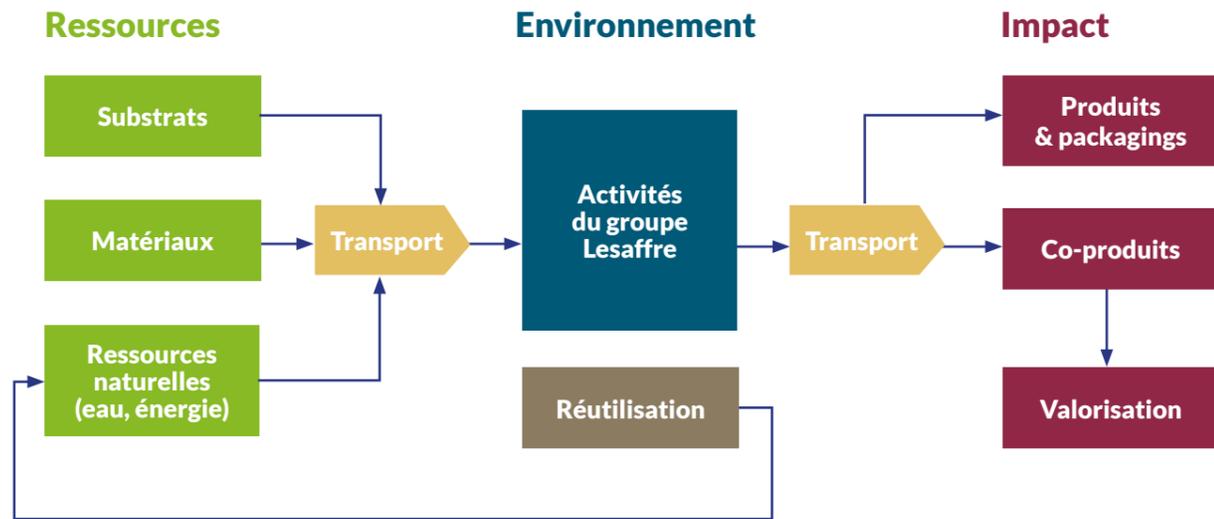
Phileo a également formé l'ensemble de ses collaborateurs à la mesure de l'impact

environnemental grâce à l'Analyse du cycle de vie au cours de trois sessions de formation. Les formations ont porté sur les additifs pour l'alimentation animale, sur un périmètre complet de la production à la ferme.

Phileo a mis en place en 2021 l'analyse des flux de transport pour réduire l'impact environnemental de sa chaîne d'approvisionnement en privilégiant des productions régionales. A titre d'exemple, la Business Unit a démarré des travaux en 2021 pour étendre une unité de production en Espagne dédiée à la levure enrichie au

selenium organique. Celle-ci viendra compléter les sites de production au Mexique et aux Etats-Unis à partir de 2022 pour favoriser le sourcing régional.

Phileo a également déployé des emballages mono-matériaux recyclables sur l'ensemble de ses produits phares. La Business Unit planifie comme prochaine étape de passer des emballages recyclables aux emballages recyclés. Lesaffre centralise les achats des filiales et actualise régulièrement un code de conduite de manière à inscrire les achats dans une démarche soutenable.

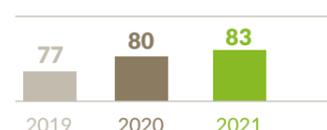


Mettre la circularité au service de la préservation des ressources et de la protection de l'environnement

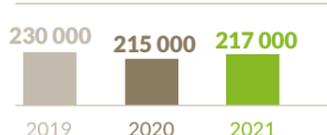
Tout comme la politique de lutte contre le changement climatique, notre politique de contribution à la préservation des ressources et de protection de la biodiversité est pilotée par le Directeur Industriel Groupe, membre du Comité exécutif. La Direction Qualité, Sécurité et Environnement du Groupe et la Direction Achat substrats & mise en marché produits dérivés sont chargés de la mettre en œuvre ; et les Directeurs techniques, les Responsables d'ateliers de production de produits dérivés, les équipes commerciales associées, les Responsables environnement ainsi que les membres des communautés environnement et produits dérivés, veillent localement à l'application de cette politique.

Indicateurs clés de performance 2021

83 % de l'eau consommée est restituée



217 000 ha de cultures dont les besoins en potasse sont couverts par des produits dérivés Lesaffre par an



La surface de cultures dont les besoins en potasse sont couverts par des produits dérivés reste stable entre 2020 et 2021, tandis que la part d'eau restituée par rapport à l'eau consommée a augmenté de 3 points avec l'intégration de trois nouveaux sites dans le périmètre et la mise en œuvre de nos plans d'action.

Notre politique de contribution à la protection de l'environnement est guidée par trois objectifs :

- Augmenter chaque année la part d'eau restituée à la nature ; en 2021, 3 nouveaux sites ont rejoint le périmètre. Les sites existants poursuivent les efforts dans ce domaine.

- Favoriser l'utilisation des produits dérivés Lesaffre pour couvrir les besoins en potasse de certaines cultures.
- Renforcer le processus de collecte et de consolidation des données environnementales.

L'ensemble de la communauté environnement s'efforce d'optimiser le fonctionnement de nos sites de production afin de réduire notre consommation d'eau et d'énergie, ainsi que de valoriser au mieux l'ensemble de nos produits dérivés. Afin de mettre en place les actions nécessaires à l'atteinte de ces objectifs, nous allouons une partie de nos dépenses industrielles à la réduction de l'empreinte environnementale de nos activités.

En nous attelant ainsi à réduire notre impact environnemental, nous contribuons aux Objectifs de Développement Durable des Nations Unies « Eau propre et assainissement » et « Consommation et production responsables ».



Préserver les ressources en eau pour participer à la transition vers une économie circulaire

Nous suivons avec précision les quantités d'eau consommées par tonne de levure produite sur l'ensemble de nos sites. Le suivi site par site de ce ratio permet de mettre en place des plans d'action ciblés pour chaque usine. Le Groupe distingue deux types d'usage de l'eau :

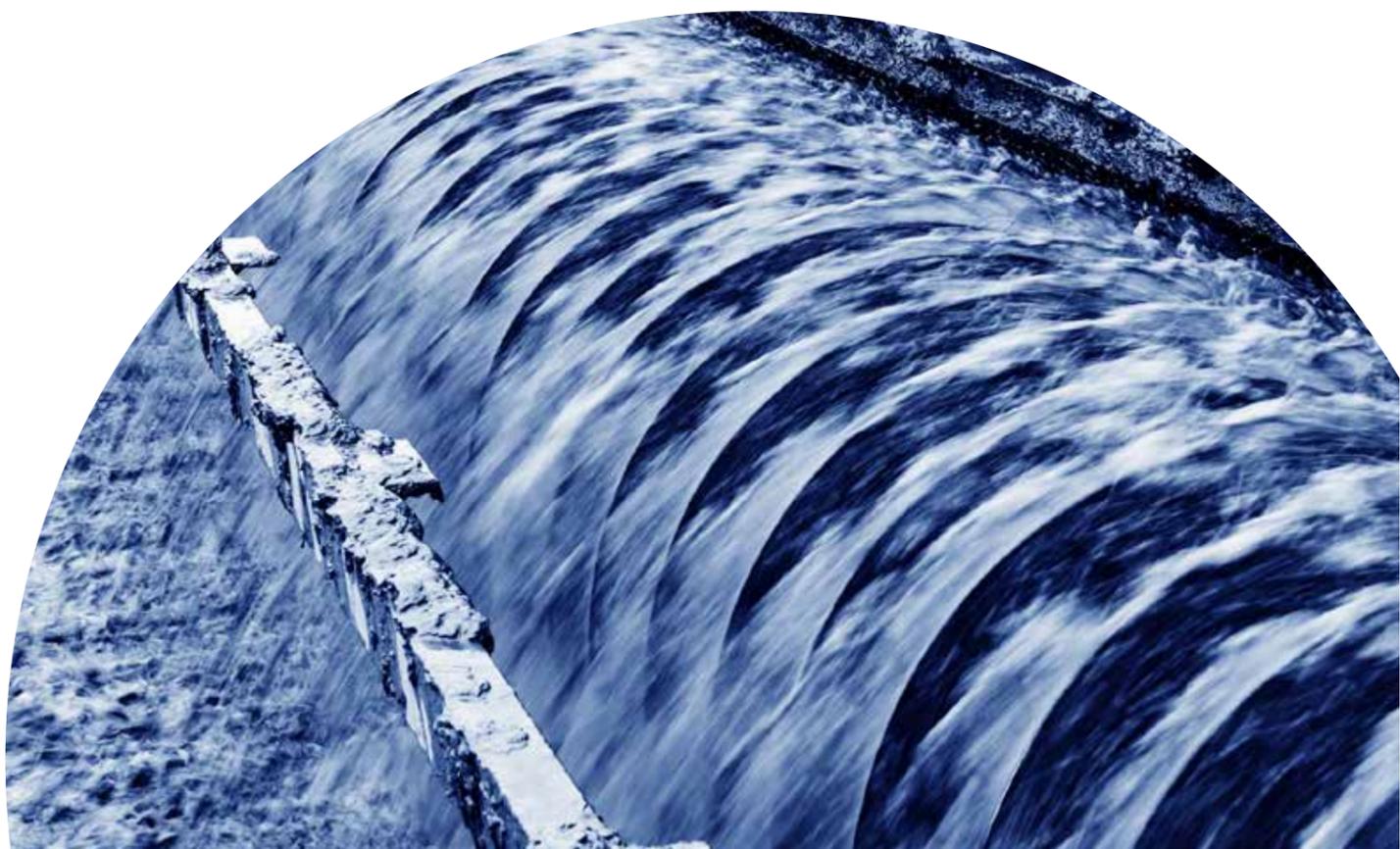
- L'usage process : l'eau est un ingrédient de la levure elle-même.
- L'usage utilité : l'eau est utilisée dans les chaufferies et dans les tours de refroidissement, et besoins de nettoyages.

Nous travaillons également au développement de l'utilisation des techniques membranaires qui favorisent les économies d'eau et d'énergie dans les usines ainsi que l'amélioration du traitement des effluents, au niveau des ateliers de production des produits dérivés, et en traitement de finition en sortie de traitements biologiques pour réutilisation de l'eau. Les usines au

Vietnam et en Espagne ont mis en place des techniques membranaires en 2020 et les ont déployées d'un point de vue opérationnel en 2021. Un site en Australie s'est engagé en 2021 à démarrer des projets membranaires pour le traitement de ses produits dérivés en 2022. Un site en Europe a lancé un projet membranaire en 2021 pour réutiliser l'eau traitée par sa station d'épuration.

Outre les techniques membranaires, nous avons la perspective de réduire la consommation d'eau sur les outils de refroidissement. A titre d'exemple, un site en Amérique du Sud s'est engagé en 2021 à transformer d'ici 2023 son système de refroidissement en circuit fermé pour réduire le recours à l'eau. Lesaffre considère également la mise en place de systèmes de récupération des eaux pluviales pour ses sites neufs, bien que les eaux pluviales représentent en moyenne des volumes restreints

par rapport aux usages des usines et nécessitent un stockage important pour garantir la continuité des activités. Une nouvelle usine française a le projet de réutiliser et recycler les eaux pluviales dans les tours de refroidissement.



Valoriser les matières organiques en fertilisants pour créer un cycle de production vertueux

Nos perspectives

- Déployer l'utilisation des techniques membranaires pour le traitement des produits dérivés dans de nouveaux sites.
- Optimiser l'utilisation de l'eau dans les procédés de refroidissement au niveau du Groupe.

La matière organique issue de la production de levures et d'ingrédients de levure peut, entre autres, être réutilisée comme fertilisant via les évaporateurs, comme source de protéines essentielle à la nutrition animale et après transformation comme alternative à d'autres produits moins vertueux dans l'industrie.

Conscient de l'importance de produire de manière durable, la valorisation de la matière organique fait partie intégrante de la politique environnementale du Groupe.

Nous investissons donc dans de nouvelles technologies qui permettent de développer une gamme de produits dérivés d'agrofouritures et techniques, destinés essentiellement à la nutrition animale et à la **fertilisation** des grandes cultures. La **communauté** de valorisation des produits dérivés, créée en juin 2018, favorise, entre les sites,

les échanges et le développement des meilleures pratiques en la matière. Composée d'une quinzaine de collaborateurs technico-commerciaux, implantés dans plus de 10 pays, notre communauté produits dérivés se réunit virtuellement tous les deux mois afin de partager les bonnes pratiques et coordonner la gestion des produits dérivés partout où nous sommes implantés. Elle poursuit par ailleurs l'accompagnement des filiales dans la mise en place d'équipements agricoles facilitant la **valorisation des produits dérivés**.

Depuis l'an dernier, l'Égypte et la Chine ont rejoint la Serbie, la Russie ou encore la Pologne pour être dotée elle aussi de nouveaux équipements plus efficaces et plus respectueux des parcelles, permettant par exemple la pulvérisation de nos concentrés désués de jus de betterave (vinasse).



Gnosis : offrir des alternatives soutenables pour préserver la faune et la flore

Dans le cadre du plan de relance gouvernemental, Gnosis construit actuellement dans les Hauts-de-France la première usine au monde dédiée à la production de chondroïtine d'origine non animale via un processus de fermentation. Ce produit, traditionnellement issu de carcasses animales, existe sous la forme de compléments alimentaires et de produits pharmaceutiques pour prévenir la douleur depuis plus de dix ans. L'investissement de Lesaffre à hauteur de 100 millions d'euros

permettra de préserver la faune et la flore. Gnosis prend en compte les enjeux écologiques dans la conception de l'usine. Plus de dix millions d'euros sur les cent millions consacrés au projet seront investis pour préserver l'environnement. Par exemple, nous achèterons un espace de terrain supplémentaire à proximité directe du site pour protéger la biodiversité. Nous utiliserons également un solvant pour purifier les eaux usées qui pourront ainsi être recyclées.



Cycle de production de la betterave



Annexes

Méthodologie d'identification des risques RSE

La cartographie des enjeux a été initiée en 2018 avec la Direction des risques de Lesaffre puis enrichie successivement en 2019 et 2020 au cours de différents ateliers de travail incluant dirigeants et responsables qui représentent à la fois la Direction, les métiers et les fonctions transverses de l'entreprise. Nos principaux enjeux 2021 restent identiques à ceux précédemment validés. Le point de vue de nos parties prenantes (clients, fournisseurs, collaborateurs, autorités locales, société civile, etc.) a été pris en compte à travers des critères de cotation développés dans le but de hiérarchiser ces enjeux RSE.

Le périmètre RSE étudié correspond au périmètre du reporting financier à l'exclusion des entités légales acquises au cours de l'année faisant l'objet du rapport.

Description des enjeux, risques et opportunités couverts par notre DPEF

Au sein de notre stratégie, nous avons priorisé nos efforts sur 10 enjeux RSE majeurs.

ENJEUX	RISQUES ET OPPORTUNITÉS PRINCIPAUX	DESCRIPTION
SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS	Risques liés à la gestion de la santé et la sécurité des collaborateurs (accidents du travail notamment)	Fournir un environnement de travail sécurisé et assurer la bonne santé de nos employés sur leur lieu de travail est une part intégrante de notre responsabilité d'entreprise.
DYNAMISME DE CARRIÈRE ET TALENT	Risques liés à l'absence d'attraction et de rétention des talents	Dynamisme de carrière et valorisation des talents sont des éléments clés pour engager et fidéliser nos employés.
MÉCÉNAT	Opportunité liée à la contribution au développement économique des communautés locales	Notre implantation mondiale nous permet la proximité nécessaire au déploiement d'actions ciblées pour le développement des communautés locales.
SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET QUALITÉ SANITAIRE DES PRODUITS	Risques de manquements à la réglementation en matière de sécurité et qualité alimentaire des produits	Les réglementations locales ainsi que les exigences de nos clients nous imposent de garantir une qualité sanitaire et une traçabilité optimale de nos produits.
SANTÉ HUMAINE	Opportunité de contribuer au bien-être et à la santé humaine dans le monde	Lesaffre produit des ingrédients naturels aux vertus bienfaites utilisés dans des produits de santé et bien-être. Nous contribuons ainsi à la préservation du capital santé de l'Homme.
ALIMENTATION	Opportunité de contribuer à la lutte contre la malnutrition et la sous-nutrition dans le monde	Les produits Lesaffre sont des ingrédients essentiels d'aliments constituant la base de l'alimentation mondiale. Nous participons donc à une alimentation saine et nutritive pour tous.
SANTÉ ET NUTRITION ANIMALE	Opportunité de contribuer à l'amélioration du bien-être animal	Les solutions nutritionnelles produites par Lesaffre améliorent la santé digestive et l'immunité des animaux, et contribuent ainsi à la bonne santé et au bien-être animal.
PROTECTION DES PLANTES	Opportunité de contribuer à la préservation de la biodiversité	Nos produits de biocontrôle et de bionutrition constituent une alternative aux pesticides. Ils assurent ainsi la protection des cultures vis-à-vis des maladies et améliorent la nutrition des plantes tout en préservant l'environnement.
CLIMAT	Risques liés à la contribution des activités du Groupe au changement climatique	L'atténuation du changement climatique via la décarbonation de nos activités industrielles constitue une priorité au regard de l'urgence climatique. L'adaptation au changement climatique via la protection des cultures agricoles fait également partie de nos préoccupations.
ECONOMIE CIRCULAIRE	Risques liés à l'épuisement des ressources naturelles et à l'impact des activités du Groupe sur l'environnement	Notre cycle de production basé sur la valorisation des produits dérivés et l'utilisation rationnelle des ressources naturelles nous permet de réduire notre impact sur l'environnement.

Note méthodologique du reporting RSE

Périmètre des enjeux couverts par notre DPEF

TEXTE DE LOI	LISTE DES ITEMS OBLIGATOIRES	TRAITEMENT DE L'ITEM
DÉCRET D'APPLICATION DE LA TRANSPOSITION DE LA DIRECTIVE EUROPÉENNE (N°2017-1265)	Conséquences sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services qu'elle produit (contribution et adaptation)	Voir chapitres « Protéger les cultures agricoles tout en préservant la biodiversité et la fertilité des sols », « Décarboner les activités de nos sites industriels » et « Mettre la circularité au service de la préservation des ressources et de la protection de l'environnement ».
	Economie circulaire	
	Lutte contre le gaspillage alimentaire	Compte tenu de la nature de nos activités, nous considérons que la lutte contre le gaspillage alimentaire ne constitue pas un des risques RSE principaux et ne justifie pas un développement dans le présent rapport de gestion.
	Accords collectifs conclus dans l'entreprise et à leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise	Voir chapitre « Développer et protéger notre capital humain ».
	Actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités et aux mesures prises en faveur des personnes handicapées	Voir chapitre « Développer et protéger notre capital humain ».
	Engagements sociétaux en faveur du développement durable	Voir préambule « Notre stratégie RSE : produire durablement tout en prenant soin des personnes et de l'environnement » et chapitre « Contribuer au développement économique et social des communautés locales ».
LOI SUR L'ALIMENTATION DURABLE DU 30 OCTOBRE 2018	Lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, l'alimentation responsable, équitable et durable	Voir chapitres « Améliorer la qualité nutritive et gustative des aliments et permettre l'accès de tous à une alimentation saine et durable » et « Être le moteur de la nutrition-santé animale pour mieux nourrir et protéger la planète ».

Périmètre de nos indicateurs et méthode de calcul

ENJEU	INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	DÉFINITION ET MÉTHODE DE CALCUL
SANTÉ ET SÉCURITÉ DES EMPLOYÉS	TF2 : taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre (Nb)	100 % des effectifs (hors intérimaires) des sites de production ainsi que des agences commerciales et des Baking Center	<p>Définition Le TF2 est le taux de fréquence des accidents du travail prenant en compte les accidents avec et sans arrêt de travail des employés Lesaffre (hors intérimaires).</p> <p>Calcul TF2 = (Nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail * 1 000 000) / Nombre d'heures travaillées par les employés Lesaffre.</p>
	TF3 : taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre et des intérimaires (Nb)	100 % des effectifs (incluant les intérimaires) des sites de production ainsi que des agences commerciales et des Baking Center	<p>Définition Le TF3 est le taux de fréquence des accidents du travail prenant en compte les accidents avec et sans arrêt des employés et des intérimaires.</p> <p>Calcul TF3 = (Nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail * 1 000 000) / Nombre d'heures travaillées par les employés et les intérimaires Lesaffre.</p>
DYNAMISME DE CARRIÈRE ET TALENT	Taux de turnover en CDI (%)	100 % des effectifs et embauches en CDI des entités légales du Groupe	<p>Définition Cet indicateur représente le taux de renouvellement de l'entreprise en termes de collaborateurs en CDI.</p> <p>Calcul [(Nombre de départs au cours de l'année N + Nombre d'arrivées au cours de l'année N) / 2] / Effectif au 1er janvier de l'année N.</p>
	Nombre de cadres évoluant sur un parcours international (Nb)	100 % des expatriés, c'est-à-dire des cadres ayant un contrat dans un pays et partant travailler dans un autre pays	<p>Définition Cet indicateur représente les salariés ayant un contrat cadre avec Lesaffre et partant travailler à l'étranger. Sont pris en compte les salariés en mission dans l'année, qu'elle soit complète ou non.</p> <p>Calcul Nombre de personnes expatriées au 31/12/2021.</p>
	Taux de changement de rôles, parmi le TOP450, dans les Leadership Teams (%)	100 % des effectifs « leadership team » (LT) des entités légales du Groupe selon les contrats suivants : CDD, CDI	<p>Définition Cet indicateur représente le nombre de collaborateurs « leadership teams » (LT) ayant rejoint le Groupe ou pris une nouvelle responsabilité en interne au cours de l'année sur le nombre global de collaborateurs LT.</p> <p>Calcul [(Nombre d'arrivées au sein des LT, au cours de l'année N) + (Nombre de changements d'affectation au sein des LT, au cours de l'année N)] / Effectif LT au 31/12 de l'année N.</p>
MÉCÉNAT	Nombre d'employés impliqués dans les actions solidaires du programme ECHO par an (Nb)	Ensemble du Groupe	<p>Définition Cet indicateur représente le nombre d'employés impliqués dans l'ensemble des projets mis en place dans le programme ECHO sur une année, le programme de mécénat du groupe Lesaffre.</p> <p>Calcul Addition du nombre d'employés impliqués dans les actions solidaires du programme ECHO.</p>
	Nombre de projets de mécénat identifiés via la plateforme ECHO par an (Nb)	Ensemble du Groupe	<p>Définition Cet indicateur représente le nombre de projets mis en place dans le programme Echo sur une année, le programme de mécénat du groupe Lesaffre.</p> <p>Calcul Addition du nombre de projets identifiés via la plateforme ECHO.</p>

ENJEU	INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	DÉFINITION ET MÉTHODE DE CALCUL
SÉCURITÉ ALIMENTAIRE ET QUALITÉ SANITAIRE DES PRODUITS	Proportion de sites couverts par une/des certification(s) GFSI (FSSC 22000, BRC, IFS) (%)	100 % des sites de production de levures et d'ingrédients de levures	<p>Définition Cet indicateur représente la part de sites certifiés FSSC 22000, BRC ou IFS en qualité et sécurité des produits.</p> <p>Calcul Addition de l'ensemble des sites ayant une certification valide sur l'année de reporting en cours / Nombre total d'usines de production de levures et extraits de levures Lesaffre.</p>
SANTÉ HUMAINE	Nombre équivalent de personnes ayant suivi un traitement basé sur des produits biosourcés, levures et dérivés (Nb)	Ventes mondiales de 4 produits Gnosis : Dalbavancin (antibiotiques), Quatrefolic (Vitamine B9), SAME (anti-dépresseur) et Boulardii (troubles digestifs)	<p>Définition Cet indicateur représente une estimation de la contribution de Gnosis à la préservation du capital-santé des individus qui consomment ses produits.</p> <p>Calcul Ventes en kg du produit sélectionné x la dose recommandée / La durée de prise recommandée. Ce calcul est réalisé pour chacun des 4 produits sélectionnés, dont les résultats sont ensuite additionnés.</p> <p>Note méthodologique</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pour le calcul de ce KPI, il a été supposé que les personnes aient suivi la dose et la durée de traitement recommandés. • Les données relatives au dosage recommandé et à la durée recommandée de traitement sont issues de papiers scientifiques. • Dalbavancin : Francesca Bai, Chiara Aldieri, AnnaMaria Cattelan, Francesca Raumer, Eugenia Di Meco, Maria Cristina Moiola, Federica Tordato, Paola Morelli, Federica Borghi, Marco Rizzi, Evelyn Van Hauwermeiren, Francesco Castelli, Guglielmo Migliorino, Barbara Menzaghi, Giuliano Rizzardini, Annalisa Saracino, Antonio Cascio, Massimo Puoti, Antonella d'Arminio Monforte & Giulia Marchetti (2020): Efficacy and safety of dalbavancin in the treatment of acute bacterial skin and skin structure infections (ABSSSIs) and other infections in a real-life setting: data from an Italian observational multicentric study (DALBITA study), Expert Review of Anti-infective Therapy, DOI: 10.1080/14787210.2020.1798227 • Quatrefolic (B9) : Honein MA, Paulozzi LJ, Mathews TJ, Erickson JD, Wong LY. Impact of folic acid fortification of the US food supply on the occurrence of neural tube defects. JAMA. 2001 Jun 20;285(23):2981-6. doi: 10.1001/jama.285.23.2981. Erratum in: JAMA 2001 Nov 14;286(18):2236. PMID: 11410096. • Adonat (SAME) : GALIZIA, Ilaria, OLDANI, Lucio, MACRITCHIE, Karine, et al. S-adenosyl methionine (SAME) for depression in adults. Cochrane Database of Systematic Reviews, 2016, no 10. • Saccharomyces cerevisiae var. boulardii : Szajewska H, Kołodziej M, Zalewski BM. Systematic review with meta-analysis: Saccharomyces boulardii for treating acute gastroenteritis in children-a 2020 update. Aliment Pharmacol Ther. 2020 Apr;51(7):678-688. doi: 10.1111/apt.15659. Epub 2020 Feb 13. PMID: 32056266.
ALIMENTATION	Proportion de pains dans le monde fabriqués avec de la levure Lesaffre	100% des filiales fabriquant de la levure	<p>Définition Cet indicateur représente une estimation du nombre moyen de pains fabriqués sur une année dans le monde, y compris dans les pays où Lesaffre n'opère pas, grâce à de la levure produite par Lesaffre.</p> <p>Calcul</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Calcul des quantités de levure de panification de Lesaffre et estimation des quantités de levure de panification sur le marché mondial. 2. Calcul du pain fabriqué avec de la levure Lesaffre à partir de nos chiffres de vente et nos estimations du marché. 3. Lesaffre corrige ce résultat avec le marché mondial de la quantité de pain fabriqué sans levure, ce qui donne environ 1 pain sur 3. <p>Note méthodologique Le calcul de l'indicateur clé de performance « 1 pain sur 3 » est basé sur les sources suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Données internes des ventes de levure Lesaffre. • Données douanières relatives aux levures. • Estimations des productions locales dans l'ensemble des pays. • Etudes achetées auprès de cabinets internationaux. <p>Les parts de marchés sont estimées sur la base des données disponible à la date de la production de la DPEF, soit l'année 2020.</p>

ENJEU	INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	DÉFINITION ET MÉTHODE DE CALCUL
ALIMENTATION	Nombre de consommateurs touchés par la réduction de sel grâce aux ingrédients de levure Biospringer (Nb)	Volumes des ventes mondiales de la gamme Umami de Biospringer	<p>Définition Cet indicateur représente une estimation du nombre de personnes dont la consommation de sel a été réduite grâce à la consommation de produits contenant des ingrédients de levure Biospringer, connus pour augmenter l'effet salé.</p> <p>Calcul <ol style="list-style-type: none"> 1. La première étape du calcul consiste à extraire les volumes de vente en tonnes de la gamme Umami de Biospringer sur l'année N. 2. Une hypothèse retenue pour le calcul est que 100 % des volumes vendus participent, en seconde intention, à la réduction de sel : les produits Umami permettent de réduire naturellement l'ajout de sel en augmentant les propriétés gustatives des aliments. 3. Le volume mondial de ventes obtenu est divisé par le dosage moyen recommandé pour la gamme Umami (0,75 %), qui se situe dans la fourchette basse pour ce type de produit (généralement situé entre 0,5 % et 2 %), afin d'obtenir un volume de produits finis réduits en sel grâce aux ingrédients de la gamme. 4. L'hypothèse retenue dans le calcul concernant la ration journalière moyenne réduite en sel est de 100 g. 5. L'hypothèse retenue dans le calcul concernant la fréquence de consommation est de 52 fois par an, ce qui signifie qu'une personne consomme en moyenne une portion réduite en sel une fois par semaine. Cette hypothèse se base sur le postulat qu'une fréquence inférieure aurait peu d'incidence sur le bien-être et la santé d'un consommateur quant à la réduction de sel. 6. Le calcul final effectué est le suivant : Volume de produits finis réduits en sel / Ration journalière consommée réduite en sel / Fréquence de consommation par an. </p>
			<p>Définition Cet indicateur représente une estimation de la proportion de production laitière mondiale annuelle couverte par les produits Phileo.</p> <p>Calcul <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantité de produits commercialisés par Phileo dans le monde. 2. Consommation moyenne par vache et par an calculée à partir de dose quotidienne recommandée et la durée d'utilisation moyenne. 3. Ratio entre la population de vache laitières couverte par Phileo et la population mondiale de vaches laitières. <p>Note méthodologique Les données relatives au nombre de vaches laitières et à la production de lait sont issues de la FAO. Pour le calcul de ce KPI, il a été supposé que l'ensemble des levures vivantes produites par Phileo sont consommées par des vaches laitières. Les doses quotidiennes moyennes en g/jour/vache pris en compte pour le calcul de ce KPI correspondent aux quantités officiellement enregistrées sur le marché européen. Les produits Gnosis sont exclus du calcul des indicateurs car ces produits sont dédiés aux animaux de compagnie.</p> </p>
SANTÉ ET NUTRITION ANIMALE	Proportion équivalente de lait et de produits laitiers consommés dans le monde que les levures vivantes et les additifs levuriens produits par Phileo ont couvert	100 % des produits de la filiale Phileo	<p>Définition Cet indicateur représente une estimation de la proportion de production d'œufs mondiale annuelle couverte par les produits Phileo.</p> <p>Calcul <ol style="list-style-type: none"> 1. Quantité de produits commercialisés par Phileo dans le monde. 2. Estimation de la quantité annuelle d'œufs avec les produits Phileo à partir de la consommation d'aliments, des doses recommandées par tonne d'aliment et du taux de conversion alimentaire (Quantité d'aliment / Quantité d'œufs). 3. Ratio entre la production annuelle d'œufs couverte par Phileo et la production mondiale d'œufs. <p>Note méthodologique Les données relatives à la production d'œufs sont issues de la FAO. Pour le calcul de ce KPI, il a été supposé que l'ensemble des levures vivantes produites par Phileo sont consommées par des poules pondeuses. Le taux d'inclusion moyen kg/tonne d'aliment pour les poules pris en compte pour le calcul de ce KPI correspondent aux quantités officiellement enregistrées sur le marché européen. Les produits Gnosis sont exclus du calcul des indicateurs car ces produits sont dédiés aux animaux de compagnie.</p> </p>
			<p>Définition Cet indicateur représente la part de biogaz produit qui revient dans la chaufferie ou la cogénération de l'usine, c'est-à-dire la part de biogaz valorisée en production d'énergie et permettant ainsi des économies d'énergies fossiles.</p> <p>Calcul <ol style="list-style-type: none"> 1. Sur chaque site produisant et réutilisant le biogaz se trouvent des compteurs permettant de suivre les quantités de biogaz produites et les quantités réutilisées. 2. La quantité de biogaz réutilisée s'obtient en soustrayant l'index du compteur correspondant en début de mois N aux données du compteur en fin de mois N-1. 3. La somme des quantités de biogaz réutilisé de l'ensemble des sites permet d'obtenir la quantité de biogaz réutilisé de façon consolidée. </p>

ENJEU	INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	DÉFINITION ET MÉTHODE DE CALCUL
PROTECTION DES PLANTES	Surfaces de grandes cultures protégées contre les stress hydriques dans le monde par notre produit MF55 (ha)	100 % des ventes des 3 marques de MF55 effectuées par la filiale Agrauxine	<p>Définition Cet indicateur représente une estimation des surfaces de grandes cultures et de cultures spécialisées ayant été protégées contre les stress abiotiques dans le monde grâce au produit MF55. Les grandes cultures prises en compte concernent principalement le soja, le maïs, le colza, et les céréales. Les cultures spécialisées sont la vigne, l'arboriculture et le maraîchage.</p> <p>Calcul <ol style="list-style-type: none"> 1. Le nombre d'hectares de cultures traités par le MF55 se définit en divisant les quantités de produits vendues en litre par le nombre d'applications recommandées. 2. Le nombre de doses et d'applications du produit est défini à partir des recommandations d'usage données au client par Agrauxine. 3. Le résultat obtenu est ensuite divisé par la dose recommandée en litre par hectare. </p>
CLIMAT	Quantité de biogaz réutilisée par an (Nm3)	100 % des sites Lesaffre produisant et réutilisant du biogaz	<p>Définition Cet indicateur représente la part de biogaz produit qui revient dans la chaufferie ou la cogénération de l'usine, c'est-à-dire la part de biogaz valorisée en production d'énergie et permettant ainsi des économies d'énergies fossiles.</p> <p>Calcul <ol style="list-style-type: none"> 1. Sur chaque site produisant et réutilisant le biogaz se trouvent des compteurs permettant de suivre les quantités de biogaz produites et les quantités réutilisées. 2. La quantité de biogaz réutilisée s'obtient en soustrayant l'index du compteur correspondant en début de mois N aux données du compteur en fin de mois N-1. 3. La somme des quantités de biogaz réutilisé de l'ensemble des sites permet d'obtenir la quantité de biogaz réutilisé de façon consolidée. </p>
ECONOMIE CIRCULAIRE	Part d'eau restituée par rapport à l'eau consommée (%)	100 % des sites Lesaffre de levures et extraits de levure acquis depuis plus de 5 ans. Sont exclus les usines d'améliorants pour lesquelles cet indicateur n'est pas pertinent au regard de leur activité (peu/pas d'eau utilisée dans la fabrication des produits)	<p>Définition Cet indicateur représente la part des consommations d'eau de ville et d'eau de forage de l'ensemble des sites de levures et ingrédients de levures, qui a été traitée et restituée au milieu naturel en passant par une station d'épuration ou une station urbaine. Cette eau restituée comprend également l'eau directement rejetée dans le milieu naturel, dans le cadre d'eau de refroidissement qui ne nécessite pas de traitement particulier dans le respect des réglementations locales.</p> <p>Calcul Volume d'eau restitué sur l'année / Volume d'eau consommé sur l'année.</p>
			<p>Définition Cet indicateur représente une estimation des surfaces des cultures dont les besoins en potasse sont couverts par les produits dérivés Lesaffre. Lesaffre valorise une partie de ses produits dérivés en fertilisants, qui sont vendus pour couvrir les besoins des cultures en potasse.</p> <p>Calcul Une fois les quantités vendues remontées, le contenu de la teneur en potasse des produits dérivés valorisés en fertilisant est ensuite converti en hectare via l'utilisation d'une dose moyenne de K2O (potassium) par hectare.</p>

