



LESAFFRE

DÉCLARATION  
DE PERFORMANCE  
EXTRA-FINANCIÈRE

2022





## La responsabilité sociale, sociétale et environnementale au cœur de notre engagement

“ En 2050, nous serons 9 milliards d’habitants sur Terre ; 9 milliards de personnes à nourrir tout en protégeant notre planète. Cela représente un défi inédit et colossal.

Depuis des siècles, la fermentation est utilisée partout dans le monde : pour conserver nos aliments, pour lutter contre le gaspillage, pour donner du goût, de la texture...

Et depuis 170 ans, chez Lesaffre, nous travaillons avec passion et expertise sur ses formidables propriétés. Au-delà de notre croissance, notre mission a toujours été de contribuer à mieux nourrir et protéger la planète. Nous sommes résolus à être un acteur engagé – tant au niveau global que local.

Nos champs d’action en matière de Responsabilité Sociétale des Entreprises sont en ligne avec notre mission et s’articulent principalement autour de trois piliers :

- **Entreprendre ensemble...** à développer la sécurité, le bien-être et la diversité.
- **Pour mieux nourrir...** en développant des solutions basées sur la fermentation et les micro-organismes.
- **Et protéger la planète** en prenant soin des ressources qu’elle nous offre.

Parce que nous cherchons à avoir un impact positif sur la société et l’environnement, le développement durable a toujours été une constante préoccupation et source d’inspiration. Nous nous engageons tout autant à développer, promouvoir et commercialiser des solutions à impact qu’à réduire notre propre empreinte carbone et hydrique.

Au quotidien, nous utilisons nos compétences uniques en matière de fermentation et de biotransformation combinées à notre connaissance des micro-organismes pour améliorer l’alimentation, la santé humaine et animale et protéger l’environnement. Les progrès de la science et de la biologie nous ouvrent des pistes de solutions pour répondre à des problématiques toujours plus complexes.

2022 marque une étape dans l’accélération de nos actions en matière de RSE comme vous pourrez le constater à la lecture de cette DPEF. Nous avons travaillé sur notre modèle d’affaires et mis à jour notre matrice de matérialité. Neuf enjeux de durabilité matériels ont été identifiés pour lesquels des objectifs et indicateurs clés de performance ont été définis et seront mesurés dans les années à venir. Nous avons décidé

d’engager de nombreux projets et chantiers pour renforcer nos engagements en faveur d’une planète plus durable et d’un monde plus solidaire. Car dans notre environnement actuel porteur de risques, je suis convaincu que la croissance rentable de Lesaffre ne peut être que durable et responsable.

Nos équipes mettent au quotidien leur énergie et leur passion pour innover, se développer, se former et progresser ensemble. Nous mobilisons nos parties prenantes (clients, fournisseurs, partenaires, chercheurs...) à travers le monde. Entretenir ce dialogue anime notre envie de transition vers une économie plus verte et plus inclusive.

**Par nos choix et grâce aux progrès de la science, nous nourrissons la confiance dans l’avenir que nous préparons pour les générations d’aujourd’hui et de demain. ”**

Brice-Audren RICHÉ,  
Directeur Général Lesaffre

# 01

## Introduction

Notre stratégie et notre modèle d'affaires	08
Notre gouvernance	18
Mise à jour de notre analyse de matérialité ESG	20
Notre tableau de bord ESG	26

# 02

## Prendre soin des collaborateurs

Améliorer la culture sécurité afin de tendre vers le 0 accident	30
Favoriser l'engagement de nos collaborateurs en développant leur carrière au sein d'un environnement de travail sûr et inclusif	36

# 03

## Produire durablement et entretenir des relations responsables avec nos partenaires

Garantir la sécurité alimentaire de nos produits tout en renforçant leur circularité	46
Entretien des relations d'affaires éthiques avec l'ensemble des parties prenantes	50
Acheter des produits et services durables auprès de fournisseurs responsables	53

# 04

## Respecter notre environnement

Être acteur de la transition agricole en développant des solutions à impact positif	58
Réduire l'empreinte carbone de notre chaîne de valeur	63
Réduire nos consommations d'eau en priorisant la diminution des consommations d'eau souterraine	67

# 01

## Introduction



# Notre stratégie et notre modèle d'affaires

## Une stratégie au service d'une mission commune : entreprendre ensemble pour mieux nourrir et protéger la planète

**A**cteur majeur mondial de la fermentation depuis 170 ans, notre mission est d'**entreprendre ensemble pour mieux nourrir et protéger la planète**.

Dans un contexte de croissance rapide de la population mondiale, de moindre disponibilité de terres agricoles, d'eau de qualité et d'événements climatiques extrêmes et chroniques, notre ambition à travers nos produits est de réussir à nourrir sainement le plus grand nombre de personnes pour préserver leur capital santé et leur qualité de vie.

Face à la recrudescence des maladies infectieuses et autres affections touchant les animaux,

les humains et leur environnement, il apparaît plus que jamais nécessaire d'unir les efforts des différents secteurs agissant pour la santé du vivant afin de prévenir efficacement ces risques.

L'approche « **One Health** » développée par l'Organisation Mondiale de la Santé est essentielle pour Lesaffre. Elle considère la santé humaine, la santé des animaux et celle de l'environnement comme interconnectées. Afin de préserver la santé de chacun et des écosystèmes, nos différentes filiales ou Business Units travaillent de concert pour résoudre les enjeux de suffisance et de sécurité alimentaire, mais aussi de contrôle des

zoonoses (maladies qui peuvent se propager entre les animaux et les humains) et de lutte contre l'émergence des résistances aux antibiotiques.

Lesaffre s'inscrit pleinement dans cette démarche en s'engageant pour une alimentation plus sûre, plus saine, mais également pour la santé et la nutrition humaine, animale, végétale et pour la préservation de l'environnement et de la biodiversité.

**Notre ambition est de maintenir nos engagements dans l'approche « One Health »** et d'encourager le partage d'expertises entre nos équipes mais aussi avec nos partenaires.



## Nos secteurs d'activité, nos catégories de produits et notre positionnement sur le marché

### NOS 2 ACTIVITÉS : PANIFICATION ET NUTRITION-SANTÉ ET BIOTECH

**1. LA PANIFICATION :** référent de la fermentation en panification depuis 1853, nous pensons que le pain, source de protéines végétales et aliment de première nécessité à moindre coût, est l'une des solutions les plus prometteuses pour nourrir la population mondiale croissante de manière saine et durable. Dans chacun des 185 pays où nous sommes présents, « Baking with Lesaffre » contribue à la nutrition des populations locales en apportant aux boulangers des solutions indispensables à la réalisation de pain. De la conception de nos produits à leur livraison, nous nous efforçons d'apporter aux boulangers trois bénéfices majeurs :

- **La nutrition :** nous veillons à ce que le pain soit une source naturelle de nutrition en réduisant les quantités de certains ingrédients, tels que le sel, les graisses et le sucre, et en ajoutant d'autres, notamment des vitamines et des minéraux.
- **Le bien-être :** nous nous assurons que le pain, consommé tous les jours dans de nombreux pays du monde, soit un moyen d'apporter des bienfaits à des groupes spécifiques de la population, comme les enfants, les personnes âgées et les femmes enceintes.
- **Les régimes alimentaires :** nous nous appliquons à ce que le pain permette de soutenir les différents choix diététiques des consommateurs d'aujourd'hui, comme le végétalisme, ainsi que les exigences en matière de santé, comme les produits sans gluten.

**2. NOTRE ACTIVITÉ NUTRITION-SANTÉ ET BIOTECH** s'articule autour des solutions du goût, du bien-être et de la santé et des solutions à destination des biotechnologies industrielles.

**2.1. Le goût et le plaisir alimentaire** au travers de nos filiales Fermentis, Biospringer et Ennolys : nos levures et dérivés de levures ainsi que nos molécules d'arômes naturels visent à renforcer les goûts et les arômes de nombreux types d'aliments, tandis que nos levures de fermentation permettent d'améliorer le caractère gustatif de la bière, du vin et des spiritueux.

- **Fermentis** propose à l'industrie des boissons une gamme de solutions de fermentation alcoolique innovantes, parmi lesquelles la levure occupe toujours une place prépondérante.
- **Biospringer** offre aux producteurs d'aliments et de boissons une gamme d'extraits de levure afin d'améliorer le goût, d'équilibrer le profil nutritionnel et de créer des alternatives alimentaires végétaliennes et végétariennes.
- **Ennolys** produit des molécules aromatiques naturelles par voie microbologique à destination des aromaticiens, aux industriels de l'agro-alimentaire, de la parfumerie et de la nutraceutique.

**2.2. Nos filiales Gnosis, Phileo et Agrauxine** élaborent des solutions pour le bien-être et la santé.

- **Gnosis** développe trois types de produits permettant d'améliorer le bien-être et la santé humaine : les compléments alimentaires, les produits pharmaceutiques et les aliments fonctionnels. Gnosis commercialise ses produits sur cinq marchés spécifiques : la santé immunitaire, la santé digestive, la mobilité et la santé des articulations, la reproduction et

la santé des femmes, et la santé cognitive.

- **Phileo** développe cinq lignes de produits afin de renforcer la performance des élevages tout en servant le bien-être et la santé des animaux : levures probiotiques, bactéries, fractions de levure, ingrédients actifs et protéines fonctionnelles.
- **Agrauxine** développe trois types de solutions destinés à protéger les cultures agricoles, améliorer les rendements et optimiser la nutrition : les produits de biocontrôle, les biostimulants et les produits de bionutrition.

**2.3. Nos filiales LIS, Procelys et Leaf** s'adressent aux marchés des biotechnologies industrielles.

- **LIS** offre aux producteurs d'ingrédients alimentaires un large éventail de technologies de séchage par atomisation, sous vide, granulation, micro-encapsulation, qui les aident à transformer des ingrédients alimentaires, nutraceutiques, pharmaceutiques ou cosmétiques en poudre.
- **Procelys** commercialise pour les industries de la biotechnologie des nutriments de fermentation à utiliser dans les biopharmaceutiques, les cultures alimentaires et les probiotiques, les bio-ingrédients et les produits chimiques renouvelables.
- **Leaf** propose une gamme de levures et dérivés de levures sur les marchés de l'éthanol traditionnel et cellulosique afin de réduire la dépendance aux ressources fossiles.

**UN MODÈLE D'AFFAIRES fondé sur la fermentation pour contribuer activement à l'alimentation et la santé humaine, animale et végétale**



**VALEUR CREEE**



**VALEUR INTELLECTUELLE**

- 165 familles de brevets
- 990 marques



**VALEUR SCIENTIFIQUE**

- Rédaction de nombreuses études scientifiques



**CONTRIBUTION HUMAINE**

- 775 collaborateurs ont évolué
- 1597 recrutements ont été réalisés : 687 opérateurs et superviseurs des opérations industrielles (production, soutien industriel) et 910 employés parmi lesquels 45 % sont des femmes



**VALEUR ENVIRONNEMENTALE**

- Réduction de notre consommation d'eau
- Réduction de notre consommation d'énergie fossile
- Les innovations produits avec une Analyse de Cycle de Vie plus favorable que ceux auxquels ils se substituent



**VALEUR ÉCONOMIQUE**

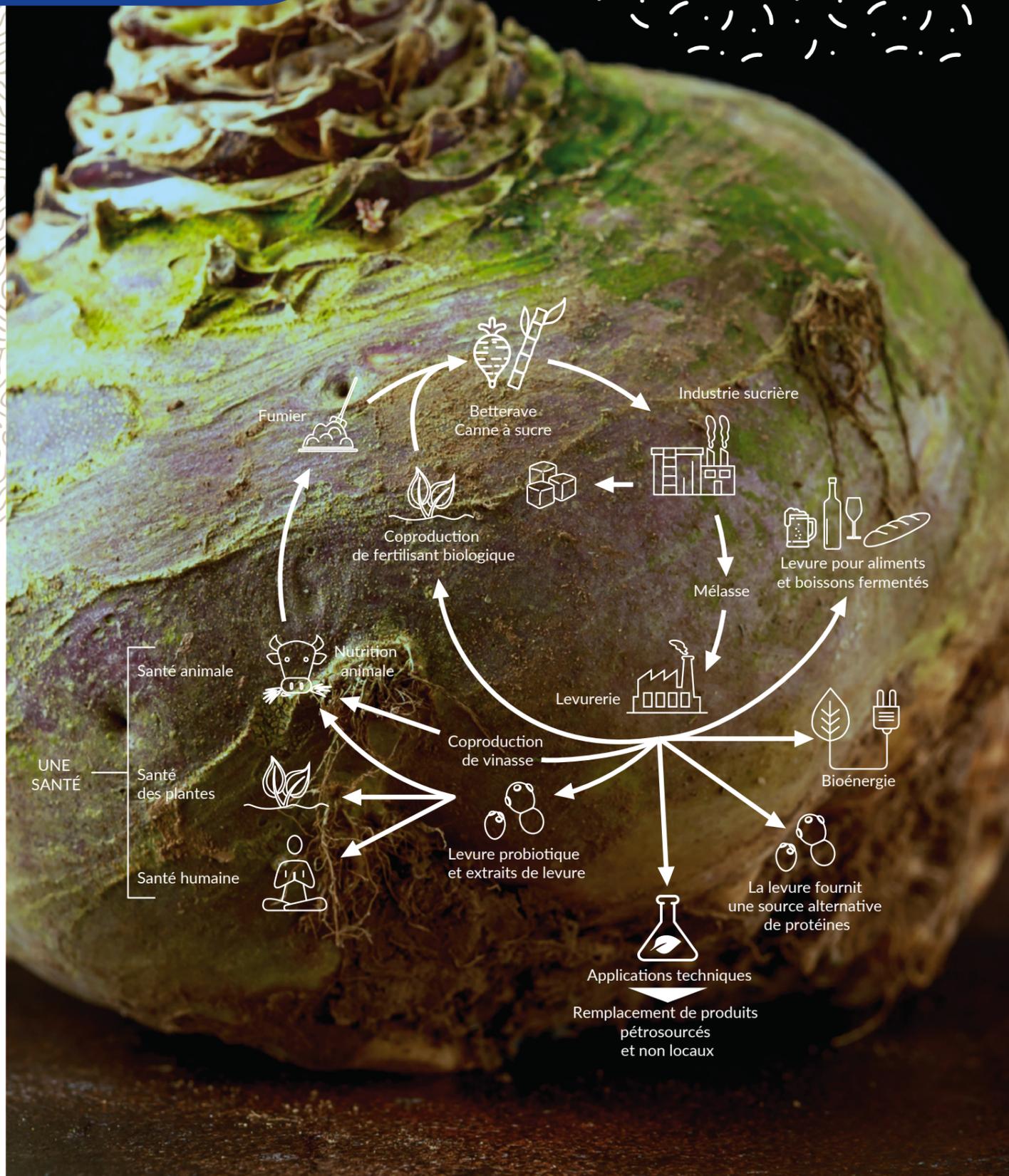
- 2,8 milliards de CA
- 29 % des CAPEX industriels pour le maintien et l'amélioration de l'outil industriel
- De nouvelles capacités de production
- Une gestion de la dette vertueuse



**VALEUR SOCIÉTALE**

- Contribuer à la nutrition des populations locales en apportant aux boulangers des solutions à la réalisation de pain
- Proposer des produits :
  - Avec un profil nutritionnel riches en oligo-éléments, vitamines, protéines conformes aux régimes alimentaires végétan, gluten free, kosher, hallal.
  - Avec une réduction jusqu'à 30 % du taux de sel, de gras ou de sucre dans l'application finale.
- Lutter contre l'antibiorésistance
- Proposer des solutions pour améliorer le bien-être et la protection de la pleine santé
- Réduire l'utilisation des pesticides de synthèse
- Construire des partenariats avec le tissu associatif local de la société civile via le programme ECHO qui rassemble les actions de mécénat du Groupe

De la terre à la terre  
le cercle vertueux  
de la levure



## Nos ressources

### DES EMPLOYÉS ENGAGÉS POUR UNE MISSION COMMUNE

Implantés sur tous les continents, nos 10 456 collaborateurs rassemblant 96 nationalités œuvrent au quotidien en pour mieux nourrir et protéger la planète. Cette grande diversité culturelle garantit l'ouverture d'esprit, l'écoute, la compréhension et s'appuie sur un savoir-être basé sur l'esprit de collaboration et l'inclusion.

### PLUS D'UN SIÈCLE D'EXPERTISE DANS LA FERMENTATION

La fermentation est au cœur de notre activité et une part quasi-exclusive de notre modèle économique. Nous avons l'ambition aujourd'hui d'être l'un des leaders du mouvement de fond pour déployer la fermentation : nous croyons qu'elle est l'une des réponses les plus prometteuses pour nourrir la population croissante de manière saine et durable. Fort de cette expérience et de cette diversité, nous collaborons avec nos clients, partenaires et chercheurs, pour trouver des réponses toujours plus pertinentes aux besoins de nutrition, de santé, de naturalité et de respect de notre environnement. Nous valorisons les produits dérivés de l'industrie du sucre et de l'amidon. Nos souches de métabolites élevées au cœur de la fermentation n'impactent pas la richesse de la biodiversité, nous savons les multiplier sans les prélever à la terre. La bio-fermentation a vocation à apporter des solutions plus durables que les produits auxquels elle se substitue. Ainsi, chaque jour, nous explorons et révélons le potentiel infini des micro-organismes.



### UN ACTIONNARIAT FAMILIAL ET DES ACTIFS FINANCIERS SOLIDES

Acteur majeur mondial dédié au vivant depuis plus d'un siècle, nous avons réalisé en 2022 plus de 2,8 milliards d'euros de chiffre d'affaires et continuons d'investir mondialement afin de développer notre réseau industriel, technologique et commercial.

### DES RESSOURCES INTELLECTUELLES ET UN RÉSEAU D'EXPERTISE MONDIAL

Nos équipes de Recherche, Développement et Innovation réunissent 600 experts dans le monde, dont 150 scientifiques au sein du Campus Lesaffre, répartis autour de 7 centres d'excellence et 63 centres de sciences appliquées. Ces dix dernières années, le budget des équipes Recherche, Développement et Innovation-RD&I chez Lesaffre a quintuplé et plus de 100 scientifiques ont rejoint le Groupe en six ans. Dans les années à venir, Lesaffre compte augmenter chaque année son

investissement de 10 à 15 %. Nos experts RD&I s'efforcent à fournir des réponses toujours plus pertinentes aux besoins de nutrition et de santé, grâce aux biotechnologies et à la biotransformation, en respectant toujours les plus hautes exigences sanitaires et de sécurité. Ces panels d'experts, couvrant l'ensemble de nos domaines d'activités, travaillent au quotidien pour associer besoin alimentaire, nutrition, goût et plaisir.

### DES MOYENS INDUSTRIELS À LA HAUTEUR DES ÉVOLUTIONS ET EXIGENCES SCIENTIFIQUES

Nous avons à disposition des équipements technologiques de pointe pour concevoir des produits de qualité en optimisant l'utilisation des ressources naturelles. Avec un réseau mondial de sites de production, nous pouvons atteindre les mêmes niveaux de qualité dans le monde entier tout en nous adaptant aux besoins et aux exigences locales.

## Notre valeur ajoutée

### Valeur économique

#### POUR NOS CLIENTS : DES SOLUTIONS CONCRÈTES EN PERPÉTUELLE AMÉLIORATION

Notre excellence industrielle accompagne le développement de nos clients sur leurs marchés en mettant à leur service toute l'étendue de notre expertise dans les domaines de la fabrication, fermentation et transformation des levures et des bactéries : RD&I, pilotes et outils industriels de pointe, démarche qualité exigeante, politique commerciale de proximité.

### Valeur intellectuelle et scientifique

#### POUR LA SCIENCE : UN DÉVELOPPEMENT CONSTANT DE LA RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT & INNOVATION

Les femmes et les hommes qui travaillent chez Lesaffre cherchent continuellement à développer le potentiel infini de la fermentation pour en faire profiter l'humanité. Depuis 1853, l'étude des micro-organismes est notre quotidien. Nous participons à la rédaction de nombreuses études scientifiques. Lesaffre compte 165 familles de brevets et 2870 brevets vivants en examen ou délivrés. Le portefeuille Marques du Groupe représente 6700 enregistrements, 990 marques, 300 renouvellements et environ 250 dépôts par an.

### Patrimoine humain

#### POUR NOS SALARIÉS : UN ACCOMPAGNEMENT POUR DÉVELOPPER LEURS COMPÉTENCES

775 collaborateurs ont évolué au sein de Lesaffre en 2022 (création de poste, remplacement et extension de périmètre, changement de type de contrat). Cette même année, 1597 recrutements ont été réalisés : 687 opérateurs et superviseurs des opérations industrielles (production, soutien industriel) et 910 employés parmi lesquels 45 % sont des femmes.

Des formations techniques et/ou managériales sont organisées dans les différentes activités du Groupe. De plus, le Groupe propose, au travers de notre Institut de formation Léon Lesaffre, des activités de formations pour les collaborateurs dans les domaines managériaux et techniques.

### Valeur sociétale

#### POUR LA POPULATION MONDIALE : DES SOLUTIONS POUR AMÉLIORER LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Nos produits permettent l'accès à une alimentation saine et durable et vise à améliorer la qualité nutritive et gustative des aliments à la fois en réduisant leur teneur en sel et en augmentant leur apport protéique.



### L'impact positif de nos produits pour l'alimentation et la santé humaine

- Proportion de pains dans le monde fabriqués avec de la levure Lesaffre : **1 pain sur 3**
- Nombre de consommateurs touchés par la réduction de sel grâce aux ingrédients de levure Biospringer : **133 millions de consommateurs**

### Valeur environnementale

#### POUR LA PLANÈTE : UN ENGAGEMENT PARTAGÉ POUR LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

Nos activités respectent les territoires où elles interviennent et reposent sur des produits et des processus respectueux de l'environnement. Nos produits, destinés à l'agriculture et l'élevage, favorisent la diminution du recours aux pesticides et aux fertilisants minéraux tout en contribuant à valoriser nos produits dérivés. De plus, nos probiotiques et produits issus de levures présentent de nombreux effets bénéfiques sur la nutrition et la santé des animaux et contribuent à lutter contre les risques d'antibiorésistance chez l'Homme.



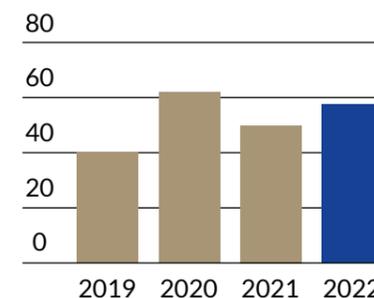
Lesaffre  
Charity  
Program

### Le programme ECHO, un outil au service de notre mission

Créé en 2019, le programme ECHO vise à encourager nos collaborateurs du monde entier à s'inscrire dans une démarche solidaire. En 4 ans d'existence, 200 projets solidaires ont été réalisés. Au-delà des moyens financiers, derrière chaque projet, il faut des hommes et des femmes engagés, volontaires pour créer une vraie relation avec les associations et les communautés que nous soutenons, une relation « sur mesure », au plus près des besoins du terrain.

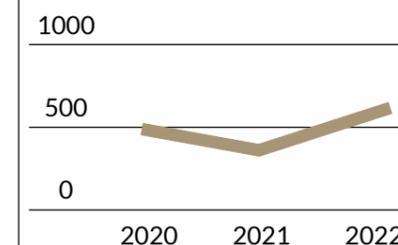
### NOMBRE DE PROJETS MENÉS EN 2022 :

# 56



### NOMBRE D'EMPLOYÉS IMPLIQUÉS EN 2022 DANS CES PROJETS SOLIDAIRES :

# 709



Nous avons défini en 2022 trois critères principaux – l'éducation, l'alimentation et l'environnement – pour sélectionner les projets du programme ECHO.

Nous avons également créé un événement interne, désormais annuel, dédié à la solidarité : l'ECHO CHARITY DAY. Cet événement vise à mettre en lumière l'implication de nos porteurs de projets pour embarquer encore plus de volontaires parmi nos collaborateurs.

Pour franchir une étape supplémentaire, nous lancerons dès 2023 un appel à projets mettant en œuvre du mécénat de compétences.

## Un dialogue constant avec les parties prenantes

**NOUS SOMMES CONSCIENTS QU'UNE ENTREPRISE DOIT PRENDRE EN COMPTE LES INTÉRÊTS ET LES ATTENTES DES PARTIES PRENANTES POUR ASSURER SA PÉRENNITÉ DANS LE TEMPS. C'EST POURQUOI NOUS DIALOGUONS RÉGULIÈREMENT AVEC CHACUNE DE NOS PARTIES PRENANTES**

RELATIONS AVEC LES PARTIES PRENANTES		INITIATIVES 2022
<b>Nos collaborateurs</b>	Lesaffre met en place des dispositifs au service de ses collaborateurs afin de garantir leur santé et leur sécurité, de développer leurs compétences et leurs carrières, et d'assurer leur bien-être au travail.	Voir enjeu « Santé et sécurité », page 30 Voir enjeu « Formation, développement et environnement de travail », page 36
<b>Nos fournisseurs</b>	Lesaffre échange avec ses fournisseurs et diffuse ses exigences en matière d'achats responsables.	Voir enjeu « Achats responsables », page 53
<b>Nos clients</b>	Lesaffre prend en compte les attentes de ses clients en matière de développement durable, développe des partenariats de Recherche, Développement & Innovation et propose un accompagnement personnalisé.	Voir introduction « Notre stratégie et modèle d'affaires », page 8 Voir enjeu « Produits, services et éco-conception », page 46 Voir enjeu « Agriculture durable et biodiversité », page 58
<b>Notre actionariat</b>	Lesaffre entretient une relation de confiance avec ses actionnaires.	Le rapport de gestion contenant la DPEF est arrêté par le conseil et présenté aux actionnaires réunis en assemblée générale ordinaire annuelle pour approbation. Nous collaborons au journal de l'Hirondelle, destiné aux actionnaires qui paraît 4 fois par an.
<b>Les associations professionnelles</b>	Nous sommes présents dans 150 associations dans le monde et sommes membre actif dans 70 d'entre elles.	Les plus importantes sont : Cofalec, Eurasyp, ANIA, Fedima, IFIF, IPA et IMBA.
<b>Les organisations de la société civile</b>	Lesaffre établit des partenariats avec le tissu associatif local via le programme ECHO qui rassemble les actions de mécénat du Groupe.	Nos bénéficiaires ont différents profils : ONG, écoles, associations, musées, banques alimentaires ... Quelques exemples : Croix Rouge, People in Need, Unicef, Maison Chance, Cravate Solidaire, Arca De Crecer. Voir introduction « Programme ECHO », page 15 Les CSR Awards sont un événement interne qui permettent à nos filiales de mettre en lumière leurs projets RSE.
<b>Les agences de notation extra-financières</b>	Lesaffre échange régulièrement avec les agences de notation extra-financières.	Lesaffre a l'ambition d'obtenir le label EcoVadis à l'échelle du Groupe. Voir enjeu « Achats responsables », page 53 Lesaffre est accompagné par Nexio et Sedex afin d'identifier ses axes d'amélioration en matière de transparence RSE. Certaines filiales répondent aux questionnaires CDP Water et Climat.
<b>La communauté scientifique</b>	Lesaffre se positionne comme un groupe de recherche et d'ingénierie de pointe en plus de ses activités industrielles. Le Groupe dialogue et collabore avec de nombreux centres de recherche à travers le monde.	Voir introduction « Notre stratégie et modèle d'affaires », page 8 Voir enjeu « Produits, services et éco-conception », page 46 Voir enjeu « Agriculture durable et biodiversité », page 58
<b>Les pouvoirs publics</b>	Les General Managers locaux ont la responsabilité d'entretenir de bonnes relations avec les pouvoirs publics locaux.	



# Notre gouvernance

## Une structure de gouvernance à tous les niveaux du Groupe pour soutenir nos engagements RSE

ORGANES DE GOUVERNANCE	PRINCIPALES MISSIONS
<b>Comité RSE et relations actionnaires du Conseil d'administration</b>	<p>Le Conseil d'Administration s'est doté d'un comité entièrement consacré aux thématiques de la Responsabilité Sociétale des Entreprises (RSE). Il s'assure de la prise en compte des enjeux de durabilité matériels dans le cadre du développement économique du Groupe. Il valide également chaque année la présente Déclaration de Performance Extra-financière.</p> <p><b>Nombre de réunions en 2022 : 5</b></p>
<b>Direction Générale</b>	<p>La Direction Générale valide les enjeux de durabilité matériels, les politiques RSE, les plans d'actions, les objectifs et les métriques ESG, et effectue le suivi de l'avancement de la stratégie Développement Durable du Groupe. Elle valide également la présente Déclaration de Performance Extra-Financière et échange régulièrement avec les membres du Groupe RSE du Comité exécutif pour suivre le déploiement des plans d'action et l'atteinte des objectifs.</p>
<b>Groupe RSE du Comité exécutif</b>	<p>Le groupe RSE du comité exécutif est composé de sept membres issus de différents métiers et directions du Comité exécutif qui se réunit tous les 2 mois. Sa mission est d'identifier et d'évaluer les enjeux de durabilité matériels pour le Groupe en matière d'impacts, de risques et d'opportunités et de les communiquer à la Direction Générale du Groupe. Sa mission est également de proposer à la Direction Générale du Groupe et au Comité exécutif, pour validation, les politiques RSE, plans d'actions, objectifs et métriques ESG et leur déploiement tout au long de la chaîne de valeur du Groupe.</p> <p><b>Nombre de réunions en 2022 : 5</b></p>
ÉQUIPES GLOBALES ET LOCALES	PRINCIPALES MISSIONS
<b>Directions fonctionnelles du Groupe</b>	<p>Les directions fonctionnelles fournissent l'expertise technique au Groupe RSE du Comité exécutif pour identifier et évaluer les enjeux de durabilité matériels et pour élaborer les politiques RSE, plans d'action, objectifs et métriques ESG.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Prendre soin des collaborateurs : Direction Ressources Humaines / Direction Industrielle / Direction qualité et développement durable industriel, Sécurité et Environnement</li> <li>• Produire durablement et entretenir des relations responsables avec nos partenaires : Direction Juridique, de la conformité et de l'audit interne / Direction qualité et développement durable industriel, Sécurité et Environnement / Direction Achats / Direction Marketing For Baking</li> <li>• Respecter notre environnement : Direction Industrielle / Direction des Opérations avec le soutien d'un expert développement durable industriel</li> </ul> <p>La Direction Financière et le Groupe RSE du Comité exécutif portent le sujet de la taxonomie européenne visant à favoriser les investissements durables.</p>
<b>Directions générales des Filiales, Business Units et Directions régionales</b>	<p>Les directions des régions, des filiales et des Business Units participent, en co-construction avec le Groupe, à l'élaboration des politiques RSE, plans d'action, objectifs et métriques ESG. Elles sont chargées de les adapter à leurs activités et de s'assurer de leur déploiement opérationnel.</p>



## Une procédure de gestion des risques et contrôle interne visant à intégrer les enjeux ESG

**N**ous avons actualisé en 2022 notre cartographie des risques au niveau du Groupe. L'objectif de cette cartographie est de présenter et hiérarchiser nos principaux risques en fonction de leur impact et de leur probabilité d'occurrence. Nous nous sommes assurés que les enjeux ESG étaient intégrés dans le processus de cartographie des risques.

6 risques sur les 19 risques majeurs identifiés sont liés au développement durable : dommages environnementaux, risque de sécurité, défaut de qualité, changement climatique, éthique des affaires et détérioration de la gestion des talents. Afin de mener à bien l'identification des principaux risques extra-financiers dans le cadre de la DPEF, nous avons utilisé une méthodologie similaire à celle employée dans la cartographie des risques du Groupe.

# Mise à jour de notre analyse de matérialité ESG

## Une méthodologie robuste d'identification et d'évaluation des impacts, risques et opportunités

**2022** aura été une année charnière dans l'évolution de la politique RSE du Groupe. Afin de renforcer les synergies entre notre stratégie et les attentes croissantes de nos parties prenantes en matière de durabilité et d'anticiper le niveau de transparence exigé par les réglementations à venir, nous avons entrepris la mise à jour de notre analyse de matérialité, dont la dernière version datait de 2018, selon le principe de la double matérialité.

Nous avons tout d'abord établi une liste d'enjeux ESG pertinents vis-à-vis de notre secteur d'activité en prenant en compte les thématiques requises dans le cadre des réglementations actuelles et futures (NFRD<sup>1</sup>, CSRD<sup>2</sup>, Taxonomie Verte européenne), les sujets identifiés par les initiatives internationales de reporting (MSCI<sup>3</sup>, SASB<sup>4</sup>, GRI<sup>5</sup>) et les attentes de nos parties prenantes. Nous avons conduit une consultation de près de 40 parties prenantes internes et externes afin d'évaluer la matérialité de l'ensemble de ces enjeux de durabilité au regard des activités du Groupe. Les parties prenantes internes

(Directions fonctionnelles, Directions générales de Business Unit, Directions régionales, Comex) ont évalué la matérialité d'impact<sup>6</sup> et la matérialité économique<sup>7</sup> à partir de deux notes visant à refléter la gravité et la fréquence de chacun des 21 enjeux identifiés. Les parties prenantes externes (clients, fournisseurs, investisseur, ONG, membre indépendant du Comité Actionariat & RSE externes) ont uniquement évalué la matérialité d'impact pour refléter conjointement la gravité et la fréquence de chacun de ces enjeux.

- 1 - « Non-Financial Reporting Directive » : directive sur le reporting extra-financier, actuellement en vigueur, adoptée par l'Union européenne en 2014 et transposée dans le droit français en 2017.
- 2 - « Corporate Sustainability Reporting Directive » : directive sur le reporting de durabilité adoptée par l'Union européenne en 2022 - elle remplacera la NFRD à partir de sa date d'entrée en vigueur.
- 3 - « Morgan Stanley Capital International » : institution financière publiant des indices boursiers dont certains classements ESG.
- 4 - « Sustainability Accounting Standards Board » : organisation à but non lucratif fondée en 2011 pour développer des normes comptables de durabilité.
- 5 - « Global Reporting Initiative » : organisation non gouvernementale créée en 1997 pour établir un référentiel d'indicateurs de durabilité.
- 6 - La matérialité d'impact désigne l'impact potentiel ou réel, négatif ou positif, de l'entreprise sur l'environnement et la société.
- 7 - La matérialité économique désigne les effets économiques réels ou potentiels, positifs ou négatifs, liés à l'environnement et la société qui affectent la position et la performance de l'entreprise.



# Nos impacts, risques et opportunités clés en matière environnementale, sociale et sociétale

Ce travail a abouti à l'identification de **9 enjeux de durabilité matériels** du point de vue des impacts réels et potentiels de Lesaffre sur l'environnement et la société et du point de vue des risques économiques réels et potentiels associés. L'analyse de double matérialité se concentre sur les enjeux de durabilité bruts, c'est-à-dire sans prise en compte aucune des actions de réduction des risques identifiés déjà menées par

le Groupe de longue date. Les politiques, objectifs et plans d'actions mis en place par Lesaffre sur chacun des enjeux identifiés sont détaillés au sein de la présente Déclaration de Performance Extra-Financière (DPEF). La qualification et la quantification précises des impacts et des risques identifiés, telles que demandées par la future directive européenne, la CSRD, est en cours de construction.



PILIERS RSE	ENJEUX	PRINCIPALES MISSIONS	EXEMPLES DE RISQUES CLÉS POTENTIELS
Prendre soin des collaborateurs	Santé et sécurité des employés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacts sur la santé et la sécurité des collaborateurs liés à l'environnement de travail (blessures, décès, maladies)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risques réglementaires et réputationnels liés aux blessures, décès et maladies des collaborateurs en lien avec l'environnement de travail</li> </ul>
	Formation, développement et environnement de travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacts sur les compétences et les carrières des collaborateurs</li> <li>Impacts sur l'environnement de travail des collaborateurs (diversité, dialogue social, conditions de travail)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risques de marché liés à la pénurie de talents du fait de la tension sur le marché de l'emploi, des nouvelles attentes des jeunes générations et de l'évolution des modes de travail</li> <li>Risques de marché liés à l'absence de formation sur certains métiers du fait des changements de compétences techniques requises</li> </ul>
Produire durablement et entretenir des relations responsables avec nos partenaires	Produits, services et éco-conception	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacts sur la santé et la sécurité des clients liés à des produits défectueux ou dangereux</li> <li>Impacts sur l'utilisation des ressources lié à la fabrication des produits et des emballages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risques réglementaires et réputationnels liés à la sécurité des produits et à la satisfaction des clients</li> <li>Risques physiques chroniques et extrêmes liés à l'épuisement des ressources naturelles (épuisement des stocks, diminution des ressources renouvelables)</li> </ul>
	Éthique des affaires	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacts sur la conduite des affaires (corruption, libre concurrence, restrictions et sanctions commerciales)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risques réglementaires et réputationnels liés aux comportements anticoncurrentiels, à la corruption, aux restrictions et sanctions commerciales et aux amendes</li> </ul>
	Achats responsables	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacts sur les produits (disponibilité des ressources), les fournisseurs (droits humains) et les clients (santé et sécurité)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risques réglementaires et réputationnels liés au non-respect des droits humains dans la chaîne de valeur</li> <li>Risques de marché liés à la hausse du coût des matières premières et à la sécurisation des approvisionnements</li> </ul>
Respecter notre environnement	Agriculture durable et biodiversité	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacts sur la biodiversité et les écosystèmes, la santé des sols, et la santé et le bien-être animal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risques physiques chroniques et extrêmes liés à la destruction de la biodiversité (pénurie croissante ou production variable d'intrants naturels clés, dégradation des écosystèmes)</li> <li>Risques de marché liés à la hausse du coût des matières premières et à la sécurisation des approvisionnements</li> <li>Risques réputationnels liés au changement des attentes des consommateurs</li> </ul>
	Changement climatique	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacts sur les émissions de gaz à effet de serre (Scopes 1, 2 et 3)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risques physiques chroniques et extrêmes liés aux événements climatiques (stress thermique, vagues de chaleur)</li> <li>Risques réglementaires liés aux nouvelles obligations (reporting)</li> <li>Risques technologiques liés à la transition vers un système économique faible en carbone et efficace en énergie</li> <li>Risques de marché liés à la hausse du coût des matières premières et à la sécurisation des approvisionnements</li> <li>Risques réputationnels liés au changement des attentes des consommateurs</li> </ul>
	Eau et ressources marines	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacts sur la quantité et la qualité de l'eau</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risques physiques liés à la quantité d'eau (stress hydrique) et à la qualité de l'eau (pollution)</li> <li>Risques réglementaires (restriction de l'eau)</li> </ul>
	Pollution et gestion des déchets	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacts sur les substances dangereuses, les polluants de l'air et du sol, et les déchets</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Risques physiques liés à la pollution et aux déchets</li> <li>Risques réglementaires (nouvelle réglementation)</li> </ul>

# 9 enjeux de durabilité matériels, socles de notre nouvelle politique RSE

L'ANALYSE DE MATÉRIALITÉ RÉALISÉE EN 2022 ET NOTRE MISSION, À LA CROISÉE DES IMPÉRATIFS SOCIAUX, SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX, NOUS ONT PERMIS DE STRUCTURER NOTRE AMBITION RSE AUTOUR DE 3 PILIERS FONDAMENTAUX

## NOTRE MISSION

### Entreprendre ensemble

#### PRENDRE SOIN DES COLLABORATEURS

##### Santé sécurité

Améliorer la culture sécurité afin de tendre vers le 0 accident

##### Formation, développement et environnement de travail

Favoriser l'engagement de nos collaborateurs en développant leurs carrières au sein d'un environnement de travail sûr et inclusif



### pour mieux nourrir

#### PRODUIRE DURABLEMENT ET ENTRETENIR DES RELATIONS RESPONSABLES

##### Produits, services et éco-conception

Garantir la sécurité alimentaire de nos produits tout en renforçant leur circularité

##### Éthique des affaires

Entretenir des relations d'affaires éthiques avec l'ensemble des parties prenantes

##### Achats responsables

Acheter des produits et services durables auprès des fournisseurs responsables



### et protéger notre planète

#### RESPECTER NOTRE ENVIRONNEMENT

##### Agriculture durable et biodiversité

Être acteur de la transition agricole en développant des solutions à impact positif

##### Changement climatique

Réduire l'empreinte carbone de notre chaîne de valeur

##### Eau et ressources marines

Réduire nos consommations d'eau en priorisant la diminution des consommations d'eau souterraines

##### Pollution et gestion des déchets

Limitier les pollutions et favoriser l'économie circulaire



# Notre tableau de bord ESG

La récente mise à jour de notre analyse de matérialité a permis d'initier la structuration de notre politique RSE et d'en définir les principales lignes directrices, plans d'action, objectifs et indicateurs clés de performance. Ce travail stratégique est toujours en cours et mobilise chaque direction fonctionnelle du Groupe et membre du groupe

RSE du Comex pour parvenir à une feuille de route aboutie et robuste. La plupart des objectifs sont donc toujours en cours de définition, et plusieurs indicateurs clés de performance identifiés seront mesurés et consolidés à court terme.

AXES DE LA POLITIQUE RSE	ENGAGEMENTS CLÉS	PRINCIPAUX INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE <small>En couleur taupe les nouveaux indicateurs pour 2022</small>	RÉSULTATS 2022	OBJECTIF	ÉCHÉANCE
Prendre soin des collaborateurs	<b>Santé sécurité</b> Améliorer la culture sécurité afin de tendre vers le 0 accident	Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre (TF2r excluant les first aids)	6,93	<5	2024
	<b>Formation, développement et environnement de travail</b> Favoriser l'engagement de nos collaborateurs en développant leur carrière au sein d'un environnement de travail sûr et inclusif	Taux de mobilité des collaborateurs	7,41 %	10 %	2025
Produire durablement et entretenir des relations responsables avec nos partenaires	<b>Produits, services et éco-conception</b> Garantir la sécurité alimentaire de nos produits tout en renforçant leur circularité	Proportion du CA issu de produits vendus ayant été fabriqués par un site certifié GFSI (%)	75 %	90 %	2025
	<b>Éthique des affaires</b> Entretenir des relations d'affaires éthiques avec l'ensemble des parties prenantes	Proportion de collaborateurs ciblés (hors opérateurs) formés à la lutte contre la corruption (%)	91,5 %	100 %	2023
	<b>Achats responsables</b> Acheter des produits et services durables auprès de fournisseurs responsables	Indicateur en cours de définition par le Groupe	n.d.	n.d.	n.d.

AXES DE LA POLITIQUE RSE	ENGAGEMENTS CLÉS	PRINCIPAUX INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE <small>En couleur taupe les nouveaux indicateurs pour 2022</small>	RÉSULTATS 2022	OBJECTIF	ÉCHÉANCE
Respecter notre	Agriculture durable et biodiversité Être acteur de la transition des pratiques agricoles en développant des solutions à impact positif	Surface équivalente des cultures fertilisées par les produits dérivés (ha)	217 000	n.d.	n.d.
		Surface équivalente de grandes cultures protégées du stress hydrique dans le monde par notre gamme de biostimulants (ha)	2 092 657	n.d.	n.d.
		Proportion équivalente de la production de lait et de produits laitiers consommée dans le monde que les levures vivantes produites par Phileo ont couvert en %	26 %	n.d.	n.d.
	Changement climatique Réduire l'empreinte carbone de notre chaîne de valeur	Émissions de gaz à effet de serre Scope 1 & 2 (tCO2eq)	1 096 478	n.d.	n.d.
		Estimation des émissions de gaz à effet de serre Scope 3 par rapport au bilan carbone (%)	61 %	n.d.	n.d.
	Eau et ressources marines Réduire nos consommations d'eau en priorisant la diminution des consommations d'eau souterraines	Part d'eau restituée	83,9 %	n.d.	n.d.
		Volume d'eau consommée (m³)	n.d.	-2,5 % par an	2030
	Pollution et gestion des déchets Limiter les pollutions et favoriser l'économie circulaire	Indicateur en cours de définition par le Groupe	n.d.	n.d.	n.d.

# 02

## Prendre soin des collaborateurs



# Améliorer la culture sécurité afin de tendre vers le 0 accident

## Définition

La **santé et la sécurité** sont primordiales chez Lesaffre. Afin de maintenir un environnement de travail sûr et sain, exempt de blessures, de décès et de maladie nous déployons une politique de la gestion de la sécurité pour atteindre l'objectif final de zéro accident. Cela nous permet de faire face aux risques réglementaires et aux risques de réputation auxquels le Groupe peut être exposé.

Nous mettons en place continuellement des plans d'action afin d'assurer la santé et la sécurité de nos collaborateurs, intérimaires et prestataires de services intervenant sur nos sites.

## AMÉLIORER LA CULTURE SÉCURITÉ À TRAVERS LES DEUX AXES COMPORTEMENTAL ET TECHNIQUE AFIN DE TENDRE VERS L'OBJECTIF FINAL DE 0 ACCIDENT

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	OBJECTIFS ET PERSPECTIVES CLÉS
Santé et sécurité	Garantir et renforcer l'application des 10 principes fondamentaux de la sécurité au niveau du Groupe et pour tous les sites	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Appliquer les 10 principes fondamentaux de sécurité à 100 % des sites industriels d'ici 2024*</li> <li>• Réduire le taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre (TF2r) à 5 d'ici 2024</li> </ul>
	Développer et déployer les formations sur les fondamentaux de la santé et sécurité et la publication d'informations sur les comportements à adopter, en particulier pour le Comité exécutif et les managers	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former 100 % des Leadership Teams sur les enjeux de la santé et sécurité d'ici 2023*</li> </ul>
	Systematiser les visites comportementales de sécurité pour les collaborateurs travaillant en production	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organiser au minimum deux visites comportementales de sécurité par an et par personne (employés en production), soit 11 000 visites, d'ici 2024</li> </ul>
	Mettre en place un plan d'action spécifique pour répondre aux analyses de risque et diagnostics réalisés au niveau Groupe et lors des inspections et audits de sécurité sur les sites	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser 85 % des actions de sécurité liées aux visites comportementales de sécurité et aux inspections de sécurité d'ici 2023</li> </ul>

\* Les indicateurs de suivi de ces objectifs définis en 2022 seront disponibles ultérieurement.

## Gouvernance

La gouvernance de notre politique de santé et sécurité est établie à chaque niveau du Groupe :

- Le pilotage est assuré par le Directeur Général Délégué.
- Un comité sécurité au niveau Groupe composé de membres du Comité exécutif et de Directeurs industriels ainsi que le Coordinateur Sécurité Groupe supervisent sa mise en œuvre en définissant les actions à mettre en place et en déployant la stratégie au niveau local.
- Les coordinateurs sécurité de chaque région se font le relais de cette supervision au niveau régional.
- Les chargés de sécurité des filiales veillent à son application et à son respect au niveau local.

Afin d'assurer des échanges réguliers entre ces différentes instances, la Communauté Sécurité, en place depuis plusieurs années, a la charge d'animer

la démarche. Elle rassemble 150 collaborateurs, incluant les chargés de sécurité des filiales, les coordinateurs de sécurité des régions et des acteurs clés en sécurité. L'objectif de cette communauté est de permettre les partages d'expériences, de bonnes pratiques de sécurité, de travailler sur des problématiques communes et de faciliter le déploiement efficace de la politique de sécurité au sein de l'ensemble des sites.

La Core Team, composée de coordinateurs régionaux et de la coordination sécurité Groupe réalise un point mensuel pour échanger sur les actions en cours, les minimums requis de sécurité et les accidents. Chaque coordinateur régional est chargé de communiquer les informations clés avec sa communauté de région et de coordonner les actions de sécurité et de prévention au niveau de sa région.



# Nos 10 principes fondamentaux structurent la démarche sécurité du Groupe dans chacune de nos filiales

L'APPLICATION DE CES PRINCIPES DOIT PERMETTRE DE RÉDUIRE LE TAUX DE FRÉQUENCE DES ACCIDENTS AVEC ET SANS ARRÊT DE TRAVAIL DES SALARIÉS LESAFFRE (TF2R) À 5 D'ICI 2024.

## 01

### Politique prévention sécurité au travail

Chaque filiale rédige ou actualise annuellement une politique prévention sécurité au travail signée par le responsable du site. Cette politique exprime l'engagement de la filiale en termes d'actions, de suivis et d'amélioration continue. Elle doit être communiquée, partagée, déployée et contrôlée.

## 02

### Chargé de sécurité

Chaque filiale nomme une personne compétente chargée de veiller à l'application et au respect de la politique prévention sécurité au travail. Un comité de prévention et sécurité composé de personnes représentatives du site peut compléter l'organisation sécurité.

## 03

### Lois, réglementations et minimum requis de sécurité

Chaque filiale veille au respect et au suivi des lois et des réglementations locales applicables en matière de sécurité. Chaque filiale applique les minimum requis de sécurité Lesaffre.

## 04

### Analyse des accidents

Chaque filiale analyse tous les accidents du travail (avec et sans arrêt de travail) et met en place les actions correctives pour éviter qu'ils ne se reproduisent. Les analyses et les actions doivent être formalisées et tracées dans un registre dédié.

## 05

### Espace de soins et secouristes

Chaque filiale dispose d'un espace et d'équipements dédiés aux soins en cas d'accident du travail et d'une équipe de secouristes en fonction de l'activité de la filiale et de sa population.

## 06

### Formations sécurité

Chaque filiale définit un programme de formation sécurité adapté à son activité et à sa population. Ce programme intègre les formations obligatoires localement ainsi que celles issues des préconisations suite à l'évaluation des risques. Chaque filiale assure également la formation sécurité initiale de tout nouvel embauché et les formations aux postes de travail. Ces formations doivent être formalisées et tracées.

## 07

### Evaluation des risques

Chaque filiale identifie et évalue les risques professionnels auxquels sont exposés ses salariés. Cette évaluation des risques doit être formalisée et réactualisée au minimum chaque année.

## 08

### Plan d'actions prévention et sécurité du travail

Chaque filiale définit un plan d'actions efficace visant à réduire et, dans la mesure du possible, à supprimer les risques professionnels identifiés dans le document d'évaluation des risques.

## 09

### Inspections et visites comportementales de sécurité

Chaque filiale organise des inspections de sécurité et des visites comportementales de sécurité à une fréquence adaptée à son activité et à sa population. Ces visites formalisées doivent permettre de prévenir les situations à risques et de veiller à la mise en œuvre pratique du plan d'actions visé en point 8.

## 10

### Indicateurs sécurité

Chaque filiale met en place un reporting mensuel reprenant les 6 indicateurs relatifs à la sécurité et à la prévention tels que définis par le Groupe : Taux de fréquence 1, 2 et 3, Taux de gravité, Nombre d'actions de sécurité clôturées / nombre d'actions ouvertes, Nombre d'inspections de sécurité et de visites comportementales de sécurité effectuées.



# Politiques, plans d'actions & objectifs

**NOTRE AMBITION EST D'AMÉLIORER LA CULTURE SÉCURITÉ À TRAVERS LES AXES COMPORTEMENTAL ET TECHNIQUE AFIN DE TENDRE VERS L'OBJECTIF FINAL DE ZÉRO ACCIDENT. LA FEUILLE DE ROUTE DU GROUPE, VALIDÉE PAR LE COMITÉ EXÉCUTIF ET SUIVIE PAR LE COMITÉ SÉCURITÉ, FAIT RESSORTIR 5 PILIERS À METTRE EN PLACE DANS LES POLITIQUES ET PLANS D'ACTIONS :**

- GOUVERNANCE ● DIAGNOSTICS INDICATEURS SÉCURITÉ
- ORGANISATION ET FORMATION ● OUTILS ● COMMUNICATION

## Développer et déployer les formations sur les fondamentaux de la santé sécurité et les publications d'informations sur les comportements à adopter

Nous sommes convaincus de l'importance d'inclure le Comité exécutif dans le déploiement de notre démarche sécurité. A ce titre, nous avons organisé en 2022 une journée de formation pour l'ensemble des membres du Comité exécutif sur les fondamentaux de la santé et sécurité.

Afin de réaliser un diagnostic sur l'application des mesures de sécurité et les comportements adoptés, une enquête sur la perception de la sécurité a été déployée fin 2022 au niveau du Groupe. Elle fera l'objet d'une analyse et d'une restitution au niveau local.

Afin d'atteindre son objectif de **100 % des Leadership Teams formées sur les enjeux de la santé et sécurité d'ici 2023**, nous mettons la priorité sur le déploiement de ces formations dans les régions. Un autre axe de travail majeur sera la poursuite des groupes de travail relatifs à l'analyse et la restitution de l'enquête de perception initiée en fin d'année 2022.

## Systématiser les visites comportementales de sécurité pour les collaborateurs travaillant en production

**Afin d'assurer la bonne application de notre démarche** sur l'ensemble des filiales, nous avons mis en place trois niveaux de contrôle :

- Les visites comportementales de sécurité (Behavior Based Safety visits ou BBS), visites participatives au niveau des postes ou des tâches.
- Les inspections de sécurité, au niveau des usines ou des ateliers.
- Les audits de sécurité réalisés par les Coordinateurs régionaux au niveau des sites.

En 2022, les visites comportementales et les inspections de sécurité ont été renforcées. Le but de cette démarche est **d'améliorer notre capacité à prévenir les comportements à risques, à renforcer notre vigilance sécurité dans toute l'organisation et à prévenir ainsi les accidents du travail.**

Nos collaborateurs et responsables sécurité sur site ont réalisé au sein du Groupe plus de 21 700 visites et inspections de sécurité en 2022, au niveau des usines ou ateliers, soit près de 45 % de plus qu'en 2021, dépassant ainsi l'objectif que nous nous étions fixés (11 000 visites et inspections de sécurité par an).



Ces visites comportementales seront progressivement déployées et digitalisées. Un outil pour réaliser les inspections sécurité et les visites comportementales via les smartphones et tablettes a été développé au niveau du Groupe et mis à la disposition des régions.

De plus, les grilles d'évaluations pour définir les actions à mettre en place pour la sécurité sont continuellement améliorées.

**Au minimum 2 visites comportementales de sécurité seront organisées par an** et par personne (employés en production).

## Mettre en place un plan d'action spécifique pour répondre aux analyses de risque, diagnostics, inspections et audits sécurité réalisés au niveau du Groupe et sur les sites

À la suite de l'enquête sur la perception de la sécurité en 2022, **quatre axes ont été identifiés pour mettre en place des plans d'actions** : motivation progressive, engagement, leadership, communication. Ces axes guideront les plans d'actions en cours de définition.

Nous avons renforcé l'efficacité du suivi des plans d'action établis à la suite de chaque visite et inspection de sécurité. Nos équipes ont clôturé 87 % des actions de sécurité en 2022 (contre 89 % en 2021).

De plus, des diagnostics de sécurité ont été menés sur des sites échantillons, pour appuyer et enrichir l'analyse de l'enquête de la perception sécurité.

Les plans d'actions sont progressivement définis et mis en œuvre sur la base de l'enquête, des diagnostics et des audits réalisés. Des groupes de travail composés des directeurs industriels participent à l'élaboration de ce plan d'actions, notamment en proposant au comité sécurité Groupe des axes d'amélioration.

**85 % des actions sécurité liées aux visites comportementales de sécurité et aux inspections de sécurité doivent être impérativement** réalisées sur chaque site en 2023.

## Résultats

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE <small>En couleur taupe le nouvel indicateur pour 2022</small>	RÉSULTAT 2022	RÉSULTAT 2021	VARIATION (%)
Santé et sécurité	Garantir et renforcer l'application des 10 principes fondamentaux de la sécurité au niveau du Groupe et pour tous les sites	Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre (TF2r excluant les first aids)	6,93		
		Objectif : réduire le taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre (TF2r) à 5 d'ici 2024			
		Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre (TF2 incluant les first aids)	10,8	13,0	-16 %
		Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre et des intérimaires (TF3)	11,0	12,7	-12 %



# Favoriser l'engagement de nos collaborateurs en développant leur carrière au sein d'un environnement de travail sûr et inclusif

## Définition

L'enjeu « Formation, développement et environnement de travail » est capital pour Lesaffre. Lesaffre vise au maintien et à l'amélioration du capital humain, notamment par la formation, la gestion de carrière et l'environnement de travail. Accompagner les salariés dans leur carrière par une formation et une gestion de carrière adéquates permet à la fois d'améliorer la rétention et l'adaptation des talents et d'augmenter le niveau de compétence global de l'entreprise.

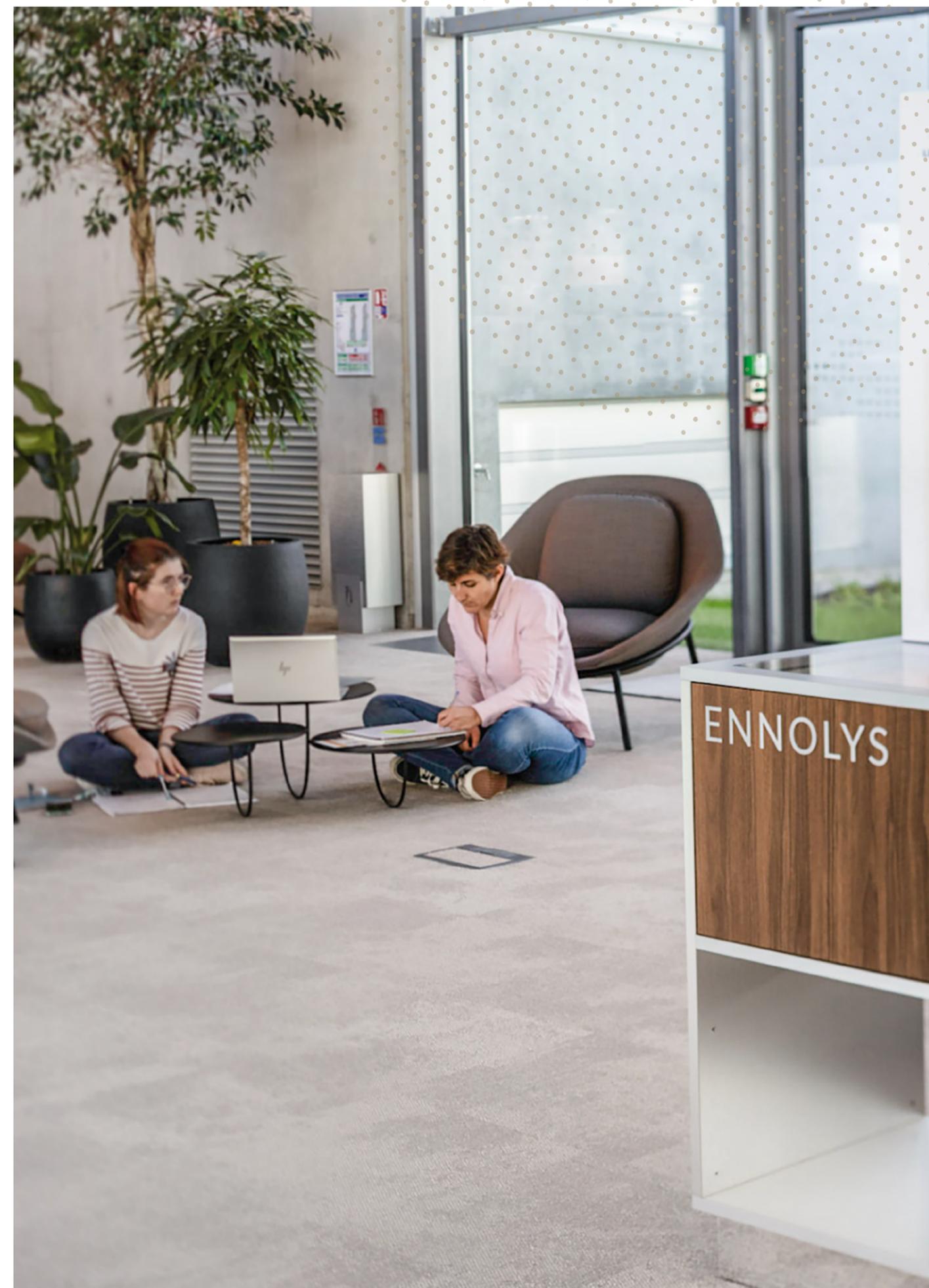
Implanté sur tous les continents, Lesaffre compte environ 11 000 collaborateurs de 96 nationalités. Le Groupe s'engage à participer au développement de leurs compétences, à leur évolution professionnelle et à leur bien-être au travail.

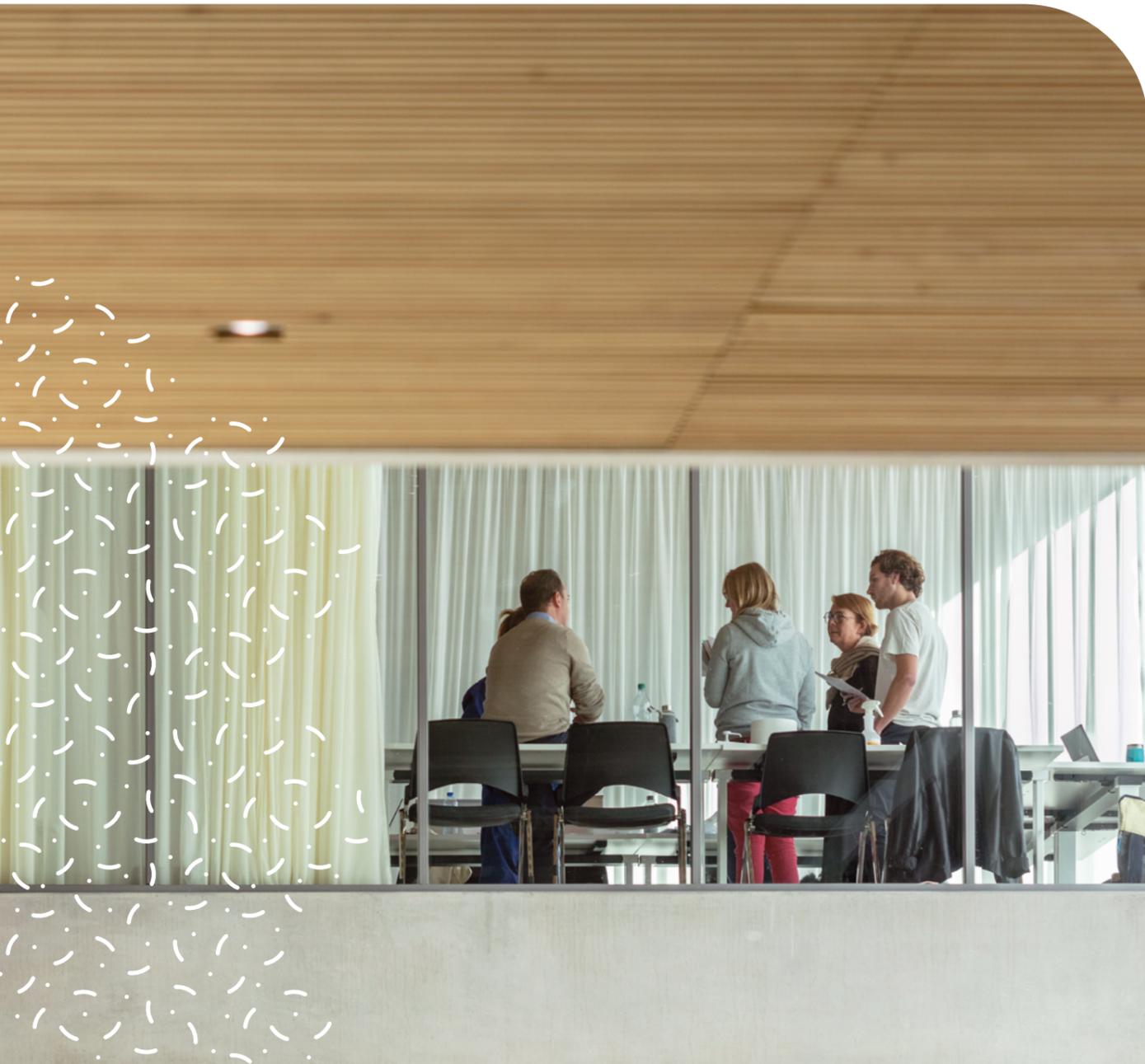
Face à la tension sur le marché de l'emploi, aux nouvelles attentes des jeunes générations, à l'évolution des modes de travail et des compétences techniques requises, Lesaffre cherche à minimiser le risque de pénurie de talents en développant des politiques et plans d'action pour la gestion du capital humain.

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	OBJECTIFS ET PERSPECTIVES CLÉS
<b>Attraction des talents (marque employeur et recrutements)</b>	Assurer la visibilité du Groupe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dans chaque pays où Lesaffre recrute plus de 15 salariés par an, former un membre de l'équipe RH locale aux outils digitaux de recrutement et d'intégration via un e-learning d'ici fin 2024</li> <li>• Élargir les partenariats à trois universités hors France d'ici 2024</li> </ul>
<b>Développement des compétences et des carrières</b>	Développer et adapter les compétences de nos collaborateurs aux enjeux de demain	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter de plus de 10 % le nombre d'heures totales de connexion à la plateforme de formation en ligne d'ici 2025 par rapport à 2022</li> </ul>
	Offrir des perspectives d'évolution adaptées à chacun de nos collaborateurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• D'ici 2025 maintenir un taux d'attrition inférieur à 6 %</li> <li>• Proposer un entretien annuel à tous les collaborateurs en 2025*</li> <li>• Augmenter de 10 % le nombre de postes publiés sur la plateforme WOO** d'ici 2025 par rapport à décembre 2022</li> <li>• Réexaminer chaque année 100 % des plans de succession des postes de leaders d'ici 2025*</li> </ul>
<b>Environnement de travail (Diversité, Dialogue social, Santé, Conditions de travail)</b> <small>(Sous-enjeu volontaire, voir l'annexe du tableau des enjeux matériels)</small>	Garantir le respect des droits humains dans nos opérations	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Communiquer à l'ensemble des collaborateurs et intégrer au contrat de travail les politiques ressources humaines globales d'ici 2025</li> <li>• Informer 100 % des collaborateurs de la procédure d'alerte et plateforme associée d'ici 2025*</li> </ul>
	Promouvoir l'inclusion et le bien-être au travail	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former 90 % des employés au module « sensibilisation à la sécurité, la diversité et l'inclusion » d'ici 2025*</li> <li>• Avoir au moins deux candidats de sexe différent pour un poste de leader pour l'ensemble des short lists présentées par un cabinet de recrutement d'ici 2023</li> </ul>
	Maintenir un dialogue social ouvert	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déployer des enquêtes de climat social à minima tous les 3 ans dans 100 % des régions d'ici 2025 (et dans 80 % des régions à minima tous les 2 ans d'ici fin 2024)*</li> </ul>

\* Les indicateurs de suivi de ces objectifs définis en 2022 seront disponibles ultérieurement.

\*\*« WOO » : plateforme digitale dédiée à tous les collaborateurs afin de garantir l'accès prioritaire à toutes les offres d'emploi publiées par le Groupe





## Politiques, plans d'actions & objectifs

**N**otre ambition est de favoriser l'engagement de nos collaborateurs en leur permettant de se développer professionnellement au sein d'un environnement de travail sûr et inclusif. Nous avons la volonté d'offrir des opportunités pour dynamiser les carrières et valoriser le talent de nos collaborateurs.

du Groupe en France comme à l'international dans l'industrie du vivant. Notre politique est ainsi d'attirer des talents et de les fidéliser en tant que collaborateur du Groupe en leur proposant des carrières dynamiques et en investissant dans le développement de leurs compétences.

Depuis notre création, nous capitalisons sur l'esprit d'entreprise, l'innovation, l'expertise métier et la diversité de nos collaborateurs pour parfaire le succès

La Direction des Ressources Humaines a établi avec le comité RH du Comité exécutif la stratégie RH 2022-2024 déterminant les axes prioritaires de travail d'ici 2025. Elle repose sur cinq engagements :

# 01

### RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ

en améliorant les processus d'acquisition de talents et en renforçant la marque employeur

# 02

### OPTIMISER L'EXPÉRIENCE DES EMPLOYÉS

en promouvant les rôles modèles managériaux, en systématisant les entretiens annuels pour les managers et les experts, et en explicitant les chemins de carrière et les rendant lisibles auprès de nos collaborateurs

# 03

### AMÉLIORER L'EFFICACITÉ DES RH

au niveau mondial en digitalisant les process RH, et en clarifiant les rôles et responsabilités des équipes RH à tous les niveaux de l'organisation

# 04

### SOUTENIR LES CHANGEMENTS DU GROUPE

en préparant les leaders industriels de demain et en professionnalisant la communauté RH

# 05

### CATALYSER LES CHANGEMENTS CULTURELS

en anticipant de nouvelles formes de travail et en préservant le facteur humain dans la culture et les relations au sein du Groupe.

Pour correspondre au mieux aux évolutions rapides de notre société et de notre activité, cette feuille de route est révisée et présentée à la Direction Générale tous les trois ans, elle est revue chaque année dans le cadre de l'exercice budgétaire et suivie deux fois par an par la HR Leadership Team.

Des leaders RH ont été nommés pour soutenir chaque pilier de la feuille de route RH dans l'objectif de structurer et suivre les actions clés, en coordination avec les feuilles de route RH de chaque région.

## Gouvernance

**N**otre politique d'attraction et de rétention des talents est portée par le Directeur des Ressources Humaines du Groupe, membre du Comité exécutif. Un comité RH, constitué de dirigeants opérationnels et fonctionnels et dont la majorité sont membres du Comité exécutif, travaille et contribue aux décisions d'évolution des politiques sociales.

La HR Leadership Team, qui comprend l'équipe RH Groupe et les directeurs RH de région, travaille tout

au long de l'année aux évolutions des pratiques et outils de politique RH avant déclinaison opérationnelle au sein des filiales du Groupe.

Elle est relayée dans la mise en œuvre opérationnelle de nos engagements par un réseau de collaborateurs RH, animé fonctionnellement par la Direction RH, qui assiste nos managers et couvre toutes les structures du Groupe au niveau des régions, des pays, des filiales et des usines, au plus près de nos collaborateurs.



## Assurer la visibilité du Groupe

**DANS UN CONTEXTE COMPÉTITIF TRÈS FORT, NOUS AVONS INITIÉ IL Y A PLUS DE QUATRE ANS UN TRAVAIL DE RENFORCEMENT ET D'AMÉLIORATION DE NOTRE MARQUE EMPLOYEUR.**

**La formation des recruteurs à la marque employeur** s'est poursuivie avec le développement d'un e-learning sur les biais cognitifs et l'adéquation culturelle dans le recrutement ainsi que deux modules de formation à l'utilisation de LinkedIn. En complément du e-learning, Lesaffre s'apprête à lancer courant 2023 des ateliers sur les fondamentaux du recrutement et en particulier sur les biais cognitifs. Ces ateliers viendront s'ajouter au développement d'un module de formation pour les recruteurs (managers et RH) sur les piliers de la marque employeur.

**L'ensemble des filiales a également bénéficié d'outils de communication interne** afin de diffuser les messages de la marque employeur.

Au-delà des actions de formation et afin d'accroître notre notoriété auprès des jeunes talents, nous développons depuis plusieurs années **des partenariats avec les grandes écoles et les universités** dans les domaines d'activités ou de compétences qui nous intéressent plus particulièrement.

En 2022, Lesaffre a préparé un Youth case (étude de cas) avec la chaire de l'ESSEC, afin d'impliquer les collaborateurs de Lesaffre avec les organes pédagogiques des écoles.

Afin d'améliorer la visibilité de Lesaffre sur les réseaux sociaux, un plan de communication sera également lancé en 2023 pour augmenter l'utilisation de LinkedIn par les recruteurs. Le nombre de followers sur le profil LinkedIn de Lesaffre s'élève en 2022 à plus de 100 000 followers. Le renforcement de la marque employeur se fera aussi **via le déploiement mondial des Plateformes digitales de recrutement**, garantissant la sécurisation et la qualité des parcours et process de formation et d'intégration.



## Développer les compétences et les carrières

### **DÉVELOPPER ET ADAPTER LES COMPÉTENCES DE NOS COLLABORATEURS AUX ENJEUX DE DEMAIN**

Afin de garantir la rétention des talents, nous nous engageons à développer et adapter les compétences de nos collaborateurs aux enjeux de demain, et à offrir des perspectives d'évolution adaptées à chacun de nos collaborateurs.

L'académie interne, l'Institut de formation Léon Lesaffre, nous permet depuis de nombreuses années de stimuler les expertises de nos leaders. En 2022, Lesaffre a poursuivi **la digitalisation de l'offre de formation en développant la plateforme d'e-learning** Lesaffre E-learning Academy (LEA). L'offre de formation est très large et couvre des domaines tels que la finance, le management de projet, les ventes ou la Recherche, Développement & Innovation.

Plus de 6000 formations et ressources pédagogiques sont mises à disposition des utilisateurs définis dans le cadre du plan de déploiement de la plateforme en 2022. 97,3 % de ces utilisateurs se sont connectés au moins une fois, et 93,5 % des utilisateurs ont suivi au moins une formation. Au total, 20 970 heures de formation ont été enregistrées sur la plateforme.

**Des programmes de formation dédiés** permettent à nos managers de développer leurs compétences en management, leadership et management de projets tout en partageant les valeurs du Groupe. L'académie pour les managers permet l'accès à une bibliothèque de parcours et de ressources de formation managériale et de développement des compétences (techniques, soft skills), en provenance des meilleures universités. Ces formations sont proposées par

grade (manager, exécutive) afin de s'adapter aux besoins.

### **OFFRIR DES PERSPECTIVES D'ÉVOLUTION ADAPTÉES À CHACUN DE NOS COLLABORATEURS**

**La mobilité interne de nos collaborateurs** est encouragée à travers un ensemble d'actions couvrant le suivi annuel de la performance et l'accès à des offres internes. Cette mobilité peut être internationale.

- Un dispositif d'entretiens annuels entre les managers et leurs collaborateurs ainsi que des discussions formalisées entre leaders pour parler des collaborateurs permet de coordonner l'adéquation des besoins des entités avec les compétences de nos collaborateurs ainsi que leurs souhaits d'évolution.
- Un dispositif de mobilité interne

également supporté par une plateforme digitale permet aux collaborateurs Lesaffre d'accéder aux offres d'emplois disponibles dans le Groupe avant qu'elles ne soient publiées en externe (706 postes publiés en 2022). Le rattachement de chaque salarié à un Responsable RH, permet un suivi personnalisé.

- La proposition chaque année d'une vingtaine de contrats de Volontariat International en Entreprise (VIE) à des jeunes, est un moyen attractif de faire découvrir le Groupe à l'international.

En 2022, le taux de mobilité des collaborateurs était de 7,41 % et le taux de changement de rôles parmi le TOP450, dans les Leadership Teams était de 14,04 %. Le nombre de cadres évoluant sur des parcours internationaux était de 89, représenté par 10 nationalités. Lesaffre a embauché en CDI au cours de l'année 2022, 57 % des personnes qui terminaient leur contrat en tant que Volontariats Internationaux en Entreprise (VIE).

En 2022, Lesaffre a précisé les parcours et évolutions professionnelles possibles à travers le Groupe pour les deux populations que sont les « experts » et les « Managers ». Cette initiative permet d'établir un langage commun et une cohérence entre les régions d'implantation en facilitant l'identification des besoins et la détection des talents. Le déploiement de ce référentiel va

permettre de positionner chacun des collaborateurs du Groupe.

Aujourd'hui les pratiques d'entretiens annuels sont généralement en place, notamment pour tous les managers mais à travers des dispositifs qui peuvent différer d'un pays à l'autre et d'une entité à l'autre. Lesaffre travaille sur le déploiement d'un **entretien annuel Groupe qui devra être suffisamment adaptable tout en comportant des parties communes** pour être utilisé par l'ensemble des collaborateurs.

## Environnement de travail

**AU-DELÀ DES OBJECTIFS FIXÉS POUR ATTIRER ET RETENIR DES TALENTS, NOUS NOUS ENGAGEONS À GARANTIR DES CONDITIONS DE TRAVAIL RESPECTUEUSES DE NOS EMPLOYÉS.**

### GARANTIR LE RESPECT DES DROITS HUMAINS DANS NOS OPÉRATIONS

À l'échelle mondiale, nous avons lancé plusieurs études relatives aux droits humains, notamment sur le sujet de la rémunération et de la couverture sociale, pour être au plus proche des attentes des salariés.

Afin de développer ses actions en faveur des droits humains, Lesaffre a pour ambition de **déployer une politique Groupe sur le respect des droits humains** d'ici 2025 dans tous les pays où Lesaffre est présent. De plus, une procédure d'alerte sera mise en place avec pour objectif d'être accessible à 100 % des collaborateurs en 2025.

### PROMOUVOIR L'INCLUSION ET LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Chaque entité du Groupe veille à accueillir et à accompagner les candidats et employés en situation de handicap en organisant des actions de sensibilisation auprès

des Directions, des équipes RH, des managers et des collaborateurs. Ces mesures sont pilotées localement par les entités et tiennent compte des spécificités structurelles suivantes : nature des métiers, pyramides des âges, volume des effectifs. Conscientes de leur impact social, nos entreprises signent également des partenariats avec des établissements adaptés ou collaborent de manière ciblée avec des Etablissements et Services d'Aide par le Travail (ESAT) ou des Entreprises Adaptées (EA) pour certains de leurs achats généraux, afin d'élargir leur contribution positive et de favoriser l'emploi des personnes en situation de handicap.

Parmi les actions menées en 2022 la filiale Biospringer a organisé une journée de sensibilisation sur le handicap visuel avec le Centre de Formation et de Rééducation Professionnelle Valentin Haüy à l'occasion de la Semaine européenne pour l'emploi des personnes handicapées.

**L'égalité entre les femmes et les hommes fait partie de nos engagements** de long terme. Nous portons notre vigilance à la fois au niveau des instances dirigeantes, des Leadership Teams, mais également au niveau des sites industriels. Nous publions annuellement l'index de l'égalité femmes/hommes pour huit entités françaises du Groupe conformément à la loi « Avenir Professionnel » du 05 septembre 2018. En 2022, il était de 88, soit exactement le même résultat qu'en 2021.

La diversité et l'inclusion sont également soutenues par une volonté de **former l'ensemble des collaborateurs sur ces sujets. Nous visons la formation de 90 % des employés au module** « sensibilisation à la sécurité, la diversité et l'inclusion » d'ici 2025. De plus, le Groupe a décidé d'ici 2023 d'exiger que lorsqu'un recrutement de leader est confié à un cabinet externe, figure en « short List » au moins deux candidats de sexe différent.

### MAINTENIR UN DIALOGUE SOCIAL OUVERT

Dans toutes nos entreprises françaises, le dialogue social est structuré autour des Instances Représentatives du Personnel avec un pluralisme syndical exprimé par voie électorale. En 2022, 20 accords collectifs ont été signés pour les entités françaises du Groupe sur les thèmes liés au télétravail (LINT, Ennolys, LPF), à l'intéressement (LINT, LCS, LPF, SIL), aux négociations annuelles (LINT, LIS, Biospringer, LPF, Ennolys, SIL), aux mandats (LCS, LIS), au plan d'Épargne Entreprise (Agrauxine), et à l'égalité professionnelle (SIL). D'ici 2025, le Groupe vise à organiser des enquêtes de climat social dans toutes les régions à minima tous les 3 ans.



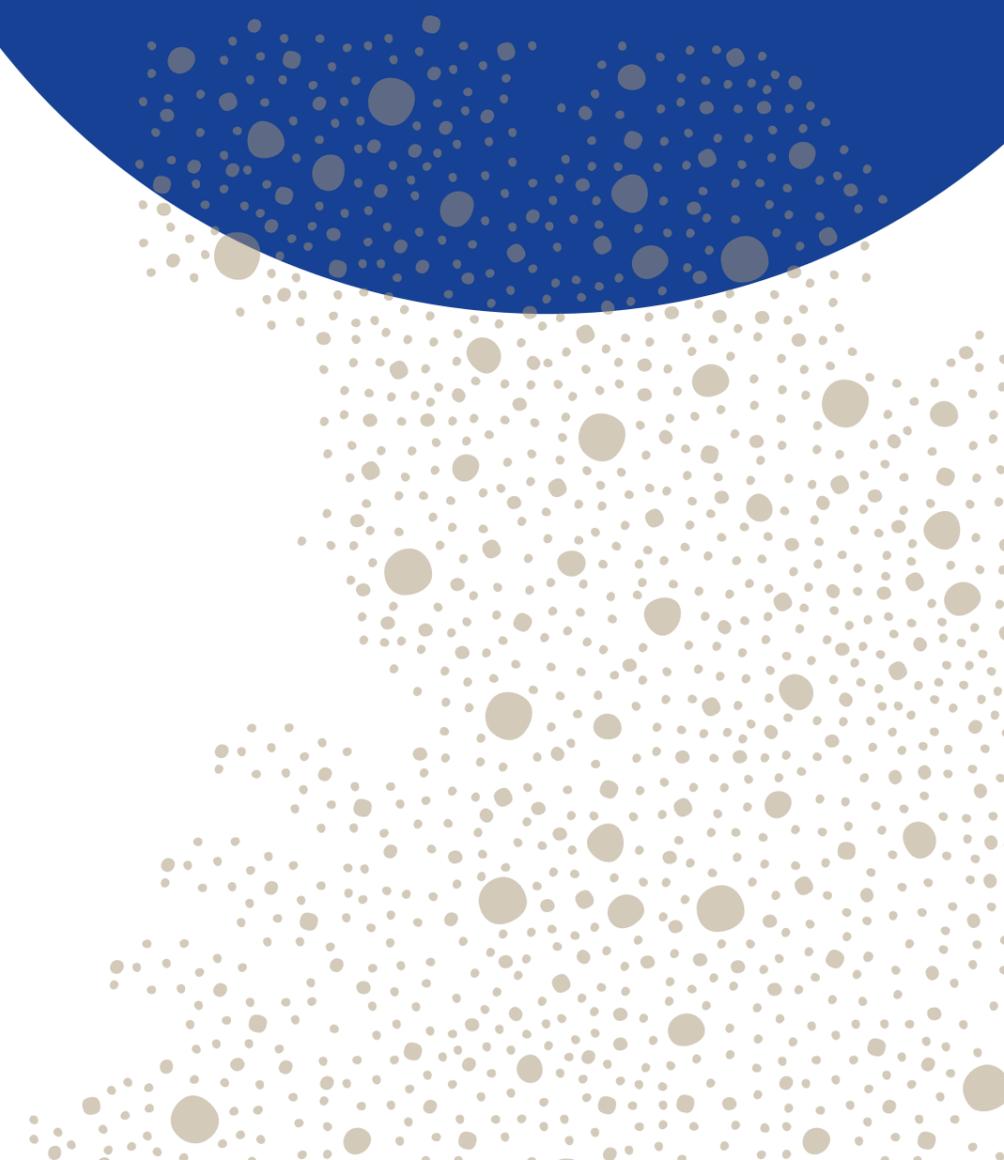
## Résultats

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	RÉSULTAT 2022	RÉSULTAT 2021	VARIATION (Pt)
Développement des compétences et des carrières	Offrir des perspectives d'évolution adaptées à chacun de nos collaborateurs	Taux de changement de rôles, parmi le TOP450, dans les Leadership Teams (%)	14,04 %	8,99 %	5
		Taux de mobilité des collaborateurs (%) Objectif : atteindre un taux de mobilité des collaborateurs de 10 % d'ici 2025	7,41 %	6 %	1,41
		Nombre de cadres évoluant sur un parcours international (nb)	89	94	-5 %
Attraction des talents (marque employeur et recrutements)	Assurer l'attractivité du Groupe	Taux de turnover en CDI (%)	11,81 %	11,15 %	0,66



03

**Produire durablement  
et entretenir des  
relations responsables  
avec nos partenaires**



# Garantir la sécurité alimentaire de nos produits tout en renforçant leur circularité

## Définition

L'enjeu « **Produits, services et éco-conception** » désigne la contribution de Lesaffre à la qualité, la sécurité, l'innovation, la circularité et la transparence des produits et services. Le Groupe doit veiller à la conformité de ses produits aux spécifications techniques imposées par les réglementations des marchés et assurer la sécurité de ses clients. Il doit également être transparent sur l'impact environnemental et social de ses produits afin de permettre aux clients de faire des choix qui correspondent à leurs attentes en matière de consommation responsable. L'éco-conception des produits participe à la transition d'un écosystème linéaire à un écosystème circulaire avec une meilleure gestion des ressources naturelles.

Ayant un statut de référent mondial dans le domaine de la production et de la transformation des levures et autres micro-organismes, Lesaffre vend des produits dans les secteurs de l'agroalimentaire et la santé dont les exigences de qualité et de sécurité sont essentielles pour la santé et la sécurité des utilisateurs. Le Groupe consomme également des ressources pour fabriquer ses produits, générant un impact sur la disponibilité des ressources et l'état des écosystèmes.

Afin de limiter les impacts de ses produits et de limiter les risques réglementaires et réputationnels auxquels Lesaffre peut être exposé en cas de défauts ou de non-conformité aux réglementations applicables, le Groupe s'engage à améliorer la durabilité, la qualité et la sécurité de ses produits à chaque étape de la production et à tous les niveaux de l'entreprise.

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	OBJECTIFS ET PERSPECTIVES CLÉS
<b>Qualité et sécurité de nos produits et services</b>	Promouvoir la certification GFSI (Global Food Safety Initiative)	Définir une part cible de la proportion du chiffre d'affaires issu de produits vendus ayant été fabriqués par un site certifié GFSI d'ici 2023 pour une mise en application en 2024. L'objectif serait d'atteindre 90% des sites certifiés en 2025.
<b>Innovation et circularité des produits et services</b>	Développer de nouveaux produits plus durables	Sensibiliser 100 % des chefs de projet dont le projet est validé en comité de validation à partir de mars 2023, à la mise en place des critères RSE d'ici fin 2023*
	Favoriser les matières premières 'clean label' et remplacer celles qui n'ont pas cette classification dans le développement de nouveaux produits	Atteindre 100 % des améliorants de panification créés avec des matières premières clean label d'ici fin 2024*

\* Les indicateurs de suivi de ces objectifs définis en 2022 seront disponibles ultérieurement.

## Gouvernance

Le Directeur Général Délégué, pilote le sujet en lien avec les Directeurs des régions et des Business Units.

La Direction Qualité et Développement Durable Industriel est chargée de la mise en œuvre du sujet qualité et sécurité des produits en relation étroite avec la Direction des Affaires Réglementaires et s'assure du respect des exigences qualité.

Les équipes Qualité des 9 Business Units et des 7 Régions Panification participent à la mise en œuvre. La Direction Recherche, Développement & Innovation supervise le lancement des nouveaux produits durables.

La Direction M4B - Marketing For Baking supervise la thématique de favoriser les matières premières « clean label » et remplacer celles qui n'ont pas cette classification dans le développement de nouveaux produits.



# Politiques, plans d'actions & objectifs

**NOTRE AMBITION EST DE GARANTIR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE DE NOS PRODUITS TOUT EN RENFORÇANT LEUR CIRCULARITÉ.**

## GARANTIR LA QUALITÉ ET LA SÉCURITÉ DE NOS PRODUITS ET SERVICES

Afin d'améliorer en continu notre performance, notre politique de qualité sanitaire des produits est guidée par **l'objectif de promouvoir la certification GFSI** (Global Food Safety Initiative) au sein du Groupe.

Afin de garantir le plus haut niveau de qualité et de sécurité pour l'ensemble de nos produits, nous nous assurons d'appliquer les **meilleures pratiques possibles en matière de traçabilité et de sécurité sanitaire**. Pour ce faire, nous guidons nos actions autour de trois piliers : certification qualité, contrôle et sécurité sanitaire.

Afin de renforcer notre démarche de certification au niveau de l'ensemble des sites de production, nous promovons au niveau du Groupe le déploiement dans nos usines d'un ou plusieurs référentiels de qualité de la Global Food Safety Initiative (GFSI), parmi lesquels :

- **FSSC 22000**
- **BRC**
- **IFS**

**Nous renforçons continuellement les certifications GFSI** (tableau de bord, référentiel associé), nous suivons la proportion du chiffre d'affaires issu de produits vendus ayant été fabriqués par un site certifié GFSI, et allons définir une part cible d'ici fin 2023.

**Nous disposons de plus de 55 laboratoires de contrôle** qui nous permettent d'assurer la qualité et la sécurité de nos produits sur l'ensemble de nos sites de production. En parallèle et pour satisfaire aux exigences des plus hauts standards internationaux, nous sommes sou-

mis à de nombreux audits qui garantissent un contrôle externe exigeant. Nous établissons également au fur et à mesure de notre développement, des modes opératoires Groupe spécifiques à chacune de nos activités. Des audits internes sont effectués sur la bonne application de ces derniers.

**L'ensemble des équipes qualité des sites de production a mis en place des politiques et des suivis qualité** qui lui sont propres, et notamment des démarches HACCP (Hazard Analysis Critical Control Point), gage de la mobilisation quotidienne de nos équipes en faveur des actions préventives nécessaires à la maîtrise des risques sur les produits finis. Ces politiques locales s'inscrivent dans les objectifs de la politique de qualité sanitaire des produits portée par le Groupe.

**Développer le partage des bonnes pratiques** est également un moyen de mobiliser nos équipes et d'assurer la sécurité alimentaire de nos produits. Un travail de rédaction des lignes directrices Qualité a été initié en 2019 au travers d'ateliers de co-construction, réunissant les sites de production et les experts du Groupe. Le déploiement auprès de l'ensemble des équipes Qualité a été réalisé en 2020, sous la forme d'une dizaine de webinaires. En 2022, a été lancé le Food Safety Day, qui sous la forme de webinaires et d'ateliers pour tous les responsables qualité du Groupe, permet la sensibilisation et le partage des bonnes pratiques sur la sécurité alimentaire des produits. Ce Food Safety Day a vocation à être poursuivi une fois par an.



## RENFORCER L'INNOVATION ET LA CIRCULARITÉ DE NOS PRODUITS ET SERVICES

### Développer de nouveaux produits plus durables

En 2022, nous avons défini des premiers **critères environnementaux et sociaux** à intégrer dans les fiches projets de développement de nouveaux produits. En 2023, ces critères seront revus et des KPIs de suivi et d'un objectif associé seront définis.

Nous nous **engageons à sensibiliser 100 % des chefs de projet dont le projet sera validé par le comité ad hoc à partir de mars 2023**.

### Favoriser les matières premières « clean label » et remplacer celles qui n'ont pas cette classification dans le développement de nouveaux produits.

Nous avons initié un certain nombre d'**initiatives en matière d'utilisation de matières premières durables et d'exclusion des matières premières qui n'ont pas la classification « clean label »**. D'ici fin 2023, nous définirons une liste de matières premières n'ayant pas la classification « clean label ». Nous nous engageons ensuite à étudier les possibilités de remplacement dans le développement des nouveaux produits et à informer les régions des nouvelles exigences du Groupe en matière de développement de

nouveaux produits.

L'objectif est d'**atteindre 100 % de nouveaux ingrédients formulés de panification avec des matières premières « clean label »** d'ici fin 2024.

### Organiser le retour aux champs de nos produits dérivés

Conscient de l'importance de produire de manière durable, la valorisation des matières organiques fait partie intégrante de la politique environnementale du Groupe (voir l'enjeu « Agriculture durable et biodiversité », page 58).

## Résultats

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE <small>En couleur taupe le nouvel indicateur pour 2022</small>	RÉSULTAT 2022	RÉSULTAT 2021	VARIATION (%)
Qualité et la sécurité de nos produits et services	Promouvoir la certification GFSI (Global Food Safety Initiative)	Proportion du chiffre d'affaires issu de produits vendus ayant été fabriqués par un site certifié GFSI (%) *	75		

\* Le KPI n'était pas suivi en 2021.

# Entretenir des relations d'affaires éthiques avec l'ensemble des parties prenantes

## Définition

L'enjeu « **Ethique des affaires** » couvre un large éventail de comportements qui soutiennent des pratiques transparentes et durables au bénéfice des collaborateurs, fournisseurs, sous-traitants, clients et partenaires. L'intégrité des pratiques du Groupe est fondamentale et Lesaffre a comme priorité de s'aligner aux normes en vigueur sur toute la chaîne de valeur pour éviter les actions en responsabilité, engendrant des répercus-

sions financières, réglementaires et réputationnelles. Lesaffre opérant à l'international, les réglementations peuvent varier selon leur localisation. Afin de prévenir et détecter la corruption, les pots-de-vin, les conflits d'intérêts, le vol, la fraude, le détournement de fonds et le blanchiment d'argent, Lesaffre s'engage à respecter des valeurs éthiques dans toutes ses relations d'affaires.

### ENTRETIEN DES RELATIONS D'AFFAIRES ÉTHIQUES AVEC L'ENSEMBLE DES PARTIES PRENANTES : COLLABORATEURS, FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS, CLIENTS ET PARTENAIRES

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	OBJECTIFS ET PERSPECTIVES CLÉS
Éthique des affaires	Lutter contre la corruption et les conflits d'intérêts	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déployer d'ici fin 2023 une mise à jour du code de conduite de prévention de la corruption via une formation/sensibilisation annuelle de 100 % des collaborateurs (hors opérateurs) de plus de 6 mois d'ancienneté à la lutte anti-corruption.</li> <li>• Analyser les résultats de la cartographie des risques en matière de lutte contre la corruption des tiers stratégiques, critiques et à risque pour prioriser et déployer des plans d'action adaptés d'ici fin 2023.</li> </ul>
	Respecter les règles de la libre concurrence	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Former à la nouvelle formation anti-trust 90 % des collaborateurs ciblés (hors opérateurs) d'ici fin 2023*</li> </ul>
	Respecter les règles liées aux restrictions et sanctions commerciales internationales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déployer la politique sanctions à 90 % des collaborateurs ciblés sanctions (gérant ou négociant des tiers dits à risque) d'ici fin 2024*</li> <li>• Déployer des plans d'actions d'ici à fin 2024 pour piloter le risque en termes de sanction internationale</li> </ul>

\* Les indicateurs de suivi de ces objectifs définis en 2022 seront disponibles ultérieurement.

## Gouvernance

Les trois sujets de corruption, libre concurrence et restrictions et sanctions commerciales internationales, sont spécifiquement pilotés par la Direction Juridique, de la conformité et de l'audit interne. Une gouvernance partagée est mise en place sur l'audit des tiers entre l'équipe des achats et l'équipe juridique. En 2022, le Conseil d'Administration ainsi que le Comité d'Audit ont revu la politique sur la conformi-

té (incluant les thématiques de corruption, RGPD, sanctions). Le Comité Exécutif a lui été en charge de la validation de la politique sur la concurrence en janvier 2023.



## Politiques, plans d'actions & objectifs

L'ensemble de nos activités et de nos relations d'affaires reposent sur des **valeurs éthiques, d'intégrité et de respect des femmes, des hommes et de l'environnement**. Notre ambition est de placer ces valeurs au cœur de toutes nos

politiques et de nous assurer qu'elles sont partagées par chacune de nos parties prenantes : collaborateurs, fournisseurs et sous-traitants, clients et partenaires.

### LUTTER CONTRE LA CORRUPTION ET LES CONFLITS D'INTÉRÊTS

Nous nous soucions de la conformité, de l'intégrité et de l'éthique des affaires, en nous engageant à :

- Refuser et interdire toute forme de corruption et de conflit d'intérêts parmi nos collaborateurs

- Assurer la conformité des tiers de rang 1, stratégiques pour l'activité du Groupe aux principes éthiques en matière de corruption et conflits d'intérêts.

A titre d'exemple, nous introduisons une clause éthique dans nos conditions générales d'achat, nos conditions générales de vente, l'envoi de questionnaire aux fournis-

seurs ou lors de la formation aux collaborateurs.

Afin d'identifier nos fournisseurs stratégiques et de pouvoir prioriser nos plans d'action, nous avons réalisé une **cartographie des risques fournisseurs et sous-traitants, clients et partenaires**.



Cette cartographie, initiée en 2022 et impliquant jusqu'à 1000 contributeurs à travers le Groupe, intègre le risque de fraude, de corruption, et permet d'établir une liste de parties prenantes stratégiques sur lesquelles prioriser nos efforts.

D'ici 2023, Lesaffre a comme ambition de **prioriser les audits de tiers** à l'aide de la cartographie des risques et de systématiser les audits de tiers dans les pays ou les fonctions à risque. Pour faciliter le traitement des résultats, Lesaffre s'est doté d'un outil spécifique pour l'audit des tiers en tenant compte du risque de sanctions des pays.

**Afin de sensibiliser les collaborateurs**, une formation anti-corruption a été lancée en février 2022. Fin 2022, 91,5 % de collaborateurs (hors opérateurs) sont formés et les 8 % restants seront relancés en 2023.

Dès 2023, tous les nouveaux arrivants seront également formés à la lutte contre la corruption.

Nous nous engageons à **déployer une mise à jour du code de conduite de prévention de la corruption auprès de nos collaborateurs ciblés** (hors opérateurs) d'ici fin 2024 (de façon cumulative).

À partir de 2023, **le code de conduite et le guide de prévention de la corruption** (contenant la politique conflits d'intérêts, cadeaux et procédure d'alerte) seront mis à jour avec les résultats de la cartographie des risques.

L'objectif est de déployer progressivement les politiques et de vérifier que tous les collaborateurs en ont pris connaissance (via un système de questionnaires).

### RESPECTER LES RÈGLES DE LA LIBRE CONCURRENCE

En 2022, la politique concurrence a été formalisée et présentée devant le Comité exécutif. Les 5 piliers de la politique sont les suivants :

- **Des engagements clairs** sur la gestion du programme sur la concurrence
- **Une cartographie** des risques relatifs à la concurrence
- Une désignation d'une **personne référente**
- Des mesures efficaces de **communication, d'information et de formation**
- Un mécanisme efficace de **surveillance et d'alerte, et des sanctions disciplinaires**.

Le programme de conformité sera déployé dans l'ensemble du Groupe dès 2023.

**Afin de sensibiliser à cette politique**, nous avons préparé en 2022 une formation anti-trust sur les principes de base de la libre concurrence et des études de cas, sous la forme d'e-learning et de webinaires et ateliers.

L'objectif est de former **90 % des collaborateurs ciblés** par leur fonction (hors opérateurs) d'ici fin 2023 à la nouvelle formation anti-trust.

### RESPECTER LES RÈGLES LIÉES AUX RESTRICTIONS ET SANCTIONS COMMERCIALES INTERNATIONALES

En 2022, nous avons actualisé la **politique liée aux sanctions commerciales** pour prendre en compte l'analyse des tiers dans les pays et fonctions identifiés à risque.

L'objectif est d'analyser les résultats des tiers stratégiques, critiques et à risque pour prioriser et déployer des plans d'action adaptés sur les sanctions commerciales d'ici fin 2024.

**Afin de sensibiliser les collaborateurs**, la politique sera systématiquement diffusée à travers le Groupe et les outils de vérifications seront renforcés à partir de 2023.

Nous nous engageons à **déployer la politique sanction auprès de 90 % de nos collaborateurs** ciblés sanctions (gérants ou négociants de tiers dits à risque) d'ici fin 2024 (de façon cumulative).

# Acheter des produits et services durables auprès de fournisseurs responsables

## Définition de l'enjeu

L'enjeu « **Achats responsables** » consiste à s'approvisionner en produits et services responsables en collaborant avec les fournisseurs pour prendre en compte les enjeux sociaux, sociétaux et environnementaux sur l'ensemble de la chaîne de valeur, de manière intégrée à chaque étape du processus d'achat. Nous concevons les achats responsables autour de trois piliers :

- Acheter des produits responsables – notamment, des produits décarbonés et labellisés RSE
- Acheter auprès de fournisseurs responsables – notamment, des fournisseurs de matières premières

certifiés pour leurs bonnes pratiques RSE et engagés dans une charte RSE

- Être un acheteur responsable.

Acteur référent sur le plan mondial, Lesaffre s'approvisionne auprès d'une grande diversité de fournisseurs en matières premières, énergies, services, transports et emballages. Le Groupe vise à minimiser, grâce à sa politique d'achats durables et responsables, l'ensemble des impacts négatifs potentiels sur la société et l'environnement liés à ses achats ainsi que les risques associés, qu'ils soient opérationnels, réglementaires, réputationnels ou financiers.

## Résultats

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE <small>En couleur taupe le nouvel indicateur pour 2022</small>	RÉSULTAT 2022	RÉSULTAT 2021	VARIATION (%)
Éthique des affaires	Lutter contre la corruption et les conflits d'intérêts	Déployer d'ici fin 2023 une mise à jour du code de conduite de prévention de la corruption via une formation/sensibilisation annuelle de 100% des collaborateurs (hors opérateurs) de plus de 6 mois d'ancienneté à la lutte anti-corruption	91,5 %		

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	OBJECTIFS ET PERSPECTIVES CLÉS
Stratégie	Diffuser nos exigences achats responsables et garantir les compétences RSE de la communauté achats	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Déployer la nouvelle politique achats durables auprès de 100 % de la communauté achats d'ici fin 2023</li> <li>• Finaliser le module de formation achats durables d'ici fin 2024</li> <li>• Former 100 % de la communauté achats aux achats responsables d'ici fin 2024</li> </ul>
Achat de produits et services moins carbonés	Remplacer les emballages non-recyclables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifier les matériaux recyclables de substitution d'ici fin 2023</li> <li>• Mesurer le chiffre d'achats d'emballages recyclables d'ici fin 2023</li> <li>• Déployer les emballages recyclables sur 100 % des améliorants de panification, mix et levains d'ici fin 2024</li> </ul>
	Promouvoir l'achat d'énergies renouvelables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir une part cible d'achat d'énergies renouvelables dans les contrats d'électricité d'ici 2023 pour une mise en application en 2024</li> </ul>
	Promouvoir le recours à des fournisseurs de matières premières certifiés pour leurs bonnes pratiques RSE et/ou engagés dans une charte RSE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Définir une part cible de fournisseurs stratégiques hors substrats avec une certification ou détenant une politique RSE d'ici fin 2023 pour une mise en application en 2024</li> </ul>
Gestion des risques fournisseurs	Optimiser l'impact CO2 des modes de transport de nos marchandises	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer la part de transport avec un carburant propre d'ici 2024</li> <li>• Mesurer les émissions évitées d'ici 2024</li> </ul>
	Renforcer l'évaluation de la performance RSE de nos fournisseurs	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Établir une cartographie des risques RSE de nos fournisseurs stratégiques pour prioriser les plans d'actions</li> </ul>

## Gouvernance

Notre politique d'achats durables et responsables est portée par la **Direction des Achats Groupe** sous la responsabilité de la Direction des Opérations.

La Direction des Achats Groupe collabore avec l'ensemble des **directions fonctionnelles et opérationnelles** qui sont impliquées dans les achats.

Les **directions régionales** veillent à la diffusion et à l'application de la politique. La **communauté achats**, composée des acheteurs des filiales de Lesaffre, est responsable de la mise en œuvre des exigences du Groupe.

## Politiques, plans d'actions & objectifs

**NOTRE AMBITION EST D'ACHETER DES PRODUITS ET DES SERVICES DURABLES AUPRÈS DE FOURNISSEURS RESPONSABLES.**

### DÉPLOYER NOTRE STRATÉGIE ACHATS RESPONSABLES

**Diffuser nos exigences achats responsables et garantir les compétences RSE de la communauté achats**

Nous avons élaboré une **politique d'achats responsables** en 2022, qui vise à réduire l'impact environnemental de nos produits, à développer des propositions d'engagements pour encourager nos fournisseurs à délivrer des produits ou des services durables, à voyager de manière éco-responsable, et à respecter les recommandations internationales en matière de droits humains sur l'ensemble de la chaîne de valeur. Cette nouvelle politique s'appuie sur quatre axes principaux :

- L'engagement de nos fournisseurs au sein d'une charte RSE
- L'engagement du Groupe dans l'achat de matières faiblement carbonées
- La participation à des initiatives d'achat en énergie renouvelable et contracter l'achat d'énergie verte
- Le renforcement du processus de collecte et de consolidation des données de logistique, de transport et de voyages.

Nous développons également **un module de formation sur les achats durables** intégrant les principes RSE dans le cadre de l'Académie Achat.

### ACHETER DES PRODUITS ET DES SERVICES MOINS CARBONÉS

**Remplacer les emballages non recyclables**

La Direction Achats Groupe collabore depuis plusieurs années avec le département Packaging afin de trouver des **solutions innovantes pour réduire les emballages et optimiser l'utilisation d'emballages recyclables**, tout en répondant à nos exigences de qualité et sécurité alimentaire (voir enjeux « Produits, services et éco-conception », page 46, et « Changement climatique », page 63). Pour ce faire, nous avons privilégié les axes de travail suivants :

- L'allègement des films et des cartons
- La réduction de l'épaisseur des films en plastique et aluminium
- La réduction de la surface utilisée par les films par unité de conditionnement
- L'identification et la substitution des matériaux non-recyclables par des matériaux recyclables.

En parallèle, nous poursuivons notre **programme de développement des emballages responsables visant à remplacer les films plastique et aluminium non-recyclables par des films recyclables**. Nous planifions d'identifier les emballages prioritaires à traiter selon les réglementations en place dans les pays où nous vendons et de définir des plans d'actions associés.

### Promouvoir l'achat d'énergies renouvelables

La direction achats Groupe travaille avec la direction qualité et développement durable industriel pour structurer la **participation à des initiatives d'achat en énergie renouvelable** et développer des **contrats d'énergie verte dans des zones ciblées** (voir enjeu « Changement climatique », page 63).

Dans le cadre d'un **projet de solarisation initié en France** en 2022, il a été proposé à l'ensemble des sites français d'étendre la solarisation aux toitures compatibles, ainsi qu'aux surfaces au sol disponibles. D'autres initiatives faisant appel aux Corporate Power Purchase Agreement (CPPA) sont également à l'étude voire en phase de contractualisation. L'ensemble de ces dispositifs vise à produire sur site environ 2 % du besoin électrique total en France d'ici 2025.

**Promouvoir le recours à des fournisseurs de matières premières certifiés pour leurs bonnes pratiques RSE ou engagés dans une politique RSE**

Afin d'engager nos fournisseurs, nous avons formalisé dès 2017 une **Charte fournisseurs**, dont les exigences s'inspirent des recommandations de l'Organisation pour la Coopération et le Développement Economique (OCDE), de l'Organisation Internationale du Travail (OIT), du Pacte mondial de l'Organisation des Nations-Unies et de la Déclaration Universelle des Droits de l'Homme.

Cette charte, disponible sur notre site internet, sera envoyée de manière systématique aux nouveaux fournisseurs stratégiques à partir de 2023. Elle présente, au-delà de nos attentes envers nos fournisseurs, nos propres engagements :

- Proposer des produits et des services de qualité répondant aux besoins de nos clients
- Développer l'innovation dans tous nos domaines d'activités
- Favoriser le respect et le développement de nos partenaires tout au long de leur parcours dans l'entreprise
- Maîtriser les conséquences de nos activités en menant des actions environnementales responsables.

Nous attendons de nos fournisseurs qu'ils se conforment aux 12 engagements de la Charte, principalement concernant le respect des règlements, normes et lois en vigueur, de nos valeurs éthiques, de sécurité, de bien-être et de développement durable.

Un **projet pilote « Raw Materials Data Management Master »** a été démarré en 2022 sur quatre usines visant à améliorer la traçabilité des matières premières utilisées dans la production de levures afin d'optimiser les ressources et de maximiser la valeur ajoutée. Son déploiement interviendra en 2024. Les **fournisseurs certifiés pour leurs bonnes pratiques RSE** seront recensés à travers un outil adapté à la collecte d'informations à partir de 2023. Cet engagement s'applique à l'ensemble des fournisseurs de rang 1.

### Optimiser l'impact CO2 des modes de transport de nos marchandises

La Direction Achats Groupe pilote la décarbonation des transports et les voyages avec l'appui du département Supply chain et de la direction qualité et développement durable industriel.

Plusieurs actions seront mises en œuvre à horizon 2024. Des **lignes directrices en matière d'achat de transport responsable** seront formalisées au niveau du Groupe. Le recours à des modes de transport moins polluants sera intégré dans les **scénarios d'aide à la décision**. Des **propositions de carburants alternatifs** seront introduites dans les appels d'offres citernes liquides en Europe. Des outils seront mis en place pour suivre l'impact CO2 du transport maritime en conteneurs au niveau du Groupe.

### GESTION DES RISQUES FOURNISSEURS

**Renforcer l'évaluation de la performance RSE de nos fournisseurs**

L'évaluation de la performance RSE de nos fournisseurs est développée conjointement par la Direction Achats Groupe et la Direction Juridique, conformité et audit interne Groupe. Cet engagement s'applique à l'ensemble des fournisseurs de rang 1.

Nous envoyons actuellement un **questionnaire RSE** à l'ensemble de nos nouveaux fournisseurs stratégiques afin de permettre à chaque acheteur d'évaluer plusieurs critères ESG en phase d'appels d'offres et de référencement.

Pour gagner en visibilité sur le niveau de performance RSE des fournisseurs avec lesquels nous collaborons, nous récoltons également toute documentation utile concernant la mise en place de leur stratégie RSE. Nous souhaitons systématiser et automatiser la collecte de ces documents RSE dans le cadre des appels d'offres d'ici 2024.

Au-delà des attentes que nous avons envers nos fournisseurs, nous nous engageons à être nous-mêmes un partenaire responsable :

- La Direction des Achats adopte une procédure uniforme et équitable dans la sélection de ses fournisseurs, applique le principe de la libre concurrence et rejette sans ambiguïté toute pratique de corruption (voir la partie « Ethique des affaires », page 50)
- Nous nous engageons à adopter une attitude responsable vis-à-vis de nos fournisseurs et à les payer conformément aux dispositions des lois et réglementations applicables en la matière. Nous pilotons de façon rigoureuse et régulière les délais de paiement de nos fournisseurs
- La Fonction Achats vise à promouvoir les fournisseurs qui nous accompagnent vers plus d'innovation et de progrès, aussi bien techniquement que socialement
- Nous avons l'ambition de déployer le label EcoVadis à l'échelle du Groupe. En 2022, 4 entités de Lesaffre sont déjà labélisées : Biospringer North America, Biospringer Groupe, LIS France, Yipixian Chine. D'autres entités initieront la démarche en 2023.

## Résultat

**Dans le cadre de la refonte de notre politique RSE, les indicateurs clés de performance ont été définis mais sont en cours de consolidation. Plusieurs indicateurs seront disponibles à partir de 2023 :**

- **La proportion de collaborateurs de la communauté achats formés à la nouvelle politique d'achats durables**

- **La proportion d'améliorants de panification, mix et levains en emballages recyclables**

- **La proportion de fournisseurs stratégiques hors mélasses avec une certification ou détenant une politique RSE.**



04

Respecter notre  
environnement

# Être acteur de la transition agricole en développant des solutions à impact positif

## Définition de l'enjeu

L'enjeu **"Agriculture Durable et Biodiversité"** concerne les efforts combinés des services et entités du Groupe pour s'engager davantage pour la transition agricole et la préservation de la biodiversité dans nos opérations. La population mondiale a doublé au cours des 50 dernières années creusant davantage les inégalités à travers le monde et aussi l'insécurité alimentaire et nutritionnelle. Ainsi, une pression accrue s'exerce sur les systèmes agricoles conventionnels avec l'ajout d'intrants chimiques et l'aménagement de plus de terres pour l'agriculture. Ces deux derniers facteurs exacerbent les pressions sur la biodiversité, indispensable à la sécurité alimentaire et au développement durable.

Il est nécessaire de transformer les méthodologies agricoles conventionnelles avec une approche régénératrice. Pour ce faire Lesaffre s'engage à fournir des solutions permettant :

- La limitation des émissions de gaz à effet de serre
- La réduction de la pollution des milieux en diminuant l'utilisation d'engrais et de pesticides
- Le maintien de la biodiversité et le patrimoine génétique des espèces en limitant la désartificialisation des sols lors de ses investissements industriels
- Le respect du bien-être animal
- Le respect des conditions de travail, la santé des travailleurs du monde agricole.

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES
<b>Positionnement de Lesaffre face aux enjeux de la transition agricole</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer les impacts de nos activités en lien avec le monde agricole sur la biodiversité et les écosystèmes et les risques associés</li> <li>• Construire notre positionnement en matière d'agriculture durable et de biodiversité</li> </ul>
<b>Accompagnement des parties prenantes vers une agriculture plus durable</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Utiliser des produits dérivés issus de matières premières durables</li> <li>• Améliorer la santé des sols grâce aux produits de Lesaffre</li> <li>• Améliorer la santé et le bien-être animal grâce aux produits de Lesaffre</li> <li>• Mesurer l'impact environnemental de nos solutions et démontrer les bénéfices environnementaux de nos solutions de la production à la ferme par les analyses en cycle de vie par filière de production</li> <li>• Investir dans la recherche de solutions agricoles durables</li> <li>• Accompagner et former les agriculteurs et communautés locales</li> </ul>
<b>Préservation de la biodiversité dans nos opérations</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évaluer le rejet microbien lié à l'utilisation de nos produits</li> <li>• Favoriser la biodiversité sur nos sites d'opérations</li> <li>• Contribuer à la préservation des espèces en voie de disparition</li> </ul>

## Gouvernance

Le groupe de travail **"Agriculture Durable et Biodiversité"**, supervisé par la Direction Recherche, Développement & Innovation, est composé d'Agrauxine, Phileo et de la Direction des Opérations. Le groupe prévoit de se réunir plus de 3 fois en 2023 pour réfléchir à un panel de scénarios agricoles prospectifs afin d'initier une réflexion stratégique au niveau du Groupe. L'objectif étant d'évaluer les impacts de Lesaffre sur la biodiversité et les écosystèmes, de dresser une cartographie des risques physiques et de transition affectant les activités du Groupe, et de structurer le positionnement de Lesaffre sur cet enjeu.

Notre démarche s'inscrit dans un processus d'amélioration continue. Pour devenir pleinement un acteur engagé, nous proposons de bâtir une feuille de route autour de :

- Nous évaluer pour nous positionner face aux enjeux de la transition agricole et identifier nos futurs leviers de progrès
- Nous appuyer sur nos solutions et expertises pour accompagner les parties prenantes dans leurs objectifs de transition durable
- Évaluer notre impact sur la biodiversité et identifier les moyens de mieux la préserver.

## Politiques, plans d'actions & objectifs

### POSITIONNEMENT DE LESAFFRE FACE AUX ÉVOLUTIONS DES PRATIQUES AGRICOLES DE DEMAIN

Pour faire advenir un positionnement, nous proposons de :

- 1. Apprendre**, créer des points de contact avec les experts du sujet, et nous engager dans des associations ou groupes de travail impliqués dans l'agriculture de demain afin d'identifier les meilleures pratiques et de coopérer avec les acteurs des filières de la chaîne de valeur.
- 2. Définir un panel de scénarios agricoles cibles** pour Lesaffre à partir des scénarios mondiaux existants tels que ceux issus de la stratégie européenne Farm to Fork, des filières protéiques, du mouvement One Health et de l'initiative GHG Protocol.

**3. Etablir un diagnostic des impacts** des activités agricoles en amont et en aval de la chaîne de valeur du Groupe sur la biodiversité et les écosystèmes, notamment la déforestation, les pratiques des fournisseurs et les analyses de cycle de vie des produits.

**4. Identifier les risques physiques (risques chroniques et aigus) et de transition (risques de marché et réputationnels)<sup>9</sup>** liés à la biodiversité et aux écosystèmes affectant les activités tournées vers l'agriculture du Groupe.

**5. Définir une politique, un plan d'actions et des objectifs** pour réduire les impacts négatifs réels et potentiels du Groupe en matière d'agriculture durable et de biodiversité et les risques associés, tout en maximisant les impacts positifs.

9 - Voir introduction « Nos impacts, risques et opportunités clés en matière environnementale, sociale et sociétale », page 22

### ACCOMPAGNEMENT DES PARTIES PRENANTES VERS UNE AGRICULTURE PLUS DURABLE

**Utiliser des produits dérivés issus de matières premières durables**  
Notre engagement en matière d'approvisionnement agricole est



piloté de manière transversale par la Direction des Opérations Groupe.

Notre priorité est double sur l'amont agricole :

- Favoriser les matières premières provenant de matières agricoles certifiées pour leurs bonnes pratiques RSE dans nos procédés de fabrication (voir enjeu « Achats responsables », page 53)
- Développer la traçabilité des produits utilisés.

Nos efforts se concentrent sur la valorisation des matières organiques en fertilisants pour créer un cycle de production vertueux. Nous avons pour objectif de mesurer la quantité d'émissions de CO2 évitées grâce aux produits dérivés d'ici fin 2025.

La **surface équivalente des cultures fertilisées par les produits dérivés** s'élève en 2022 à 217 000 hectares. La **surface de soja équivalente évité à l'importation** s'élève quant à elle à 50 000 hectares.

**Améliorer la santé des sols grâce aux produits de Lesaffre**

Notre filiale Agrauxine pilote notre politique de contribution à la santé des sols en développant et commercialisant des **produits de biocontrôle, de biostimulation et de bionutrition**, élaborés à partir de micro-organismes (voir introduction « Notre stratégie et notre modèle d'affaires », page 8). Ces solutions naturelles assurent la protection des cultures vis-à-vis des maladies et permettent d'améliorer la nutrition des plantes tout en limitant le recours aux pesticides chimiques.

La **surface équivalente des grandes cultures protégées contre le stress hydrique dans le monde par notre gamme de biostimulants** augmente. La hausse continue de cet indicateur s'explique par une augmentation en volume dans plusieurs pays où nous sommes déjà présents ; mais aussi par une augmentation du nombre de nouveaux pays notamment en Europe avec un intérêt grandissant pour les biostimulants.

### Améliorer la santé et le bien-être animal grâce aux produits de Lesaffre

Notre Business Unit Phileo commercialise des solutions qui contribuent à la santé, à la nutrition et au bien-être animal **pour les animaux d'élevage et de compagnie** (voir introduction « Notre stratégie et notre modèle d'affaires », page 8).

En 2022, nous avons pu diversifier la commercialisation de solutions sur de nouvelles espèces avec :

- Actisaf Sc 50 Pet aux Etats-Unis, une nouvelle génération de probiotique visant à améliorer la santé intestinale des chiens
- Nutrisaf Tor 500, une levure Torula sèche, riche en acides aminés, pour nourrir les mouches méditerranéennes rendues stériles par des industries de la zone Andine, spécialisées dans la protection biologique des cultures maraîchères aux Etats- Unis
- Aquasaf Tilapia pour maximiser la productivité et la durabilité des élevages de poissons Tilapia.

Par ailleurs, nous avons pu diversifier notre portfolio avec l'amélioration de l'expérience utilisateur grâce à notre levure Selsaf, un sélénium de référence.

### Investir dans la recherche de solutions agricoles durables

Afin d'accélérer la transition agroécologique, plusieurs **projets de Recherche, Développement & Innovation** sont mis en place au niveau du Groupe pour développer des solutions agricoles durables.

Au niveau des filiales, Agrauxine investit chaque année **un quart de son chiffre d'affaires dans la recherche**. Nous collaborons ainsi activement avec des universités, des instituts techniques et des organismes de recherche réputés tels que l'INRAE ou Végépolys, un pôle de compétitivité référent mondial en matière d'innovation. Nous sommes également l'un des membres fondateurs et mécène de la Chaire « Bio4Solutions » à l'ENSAIA-Université de Lorraine, première chaire spécialisée sur

les biosolutions en France. Cette dernière est dédiée à la transition agroécologique et à l'accompagnement de la recherche. Elle vise à former les professionnels de l'agriculture ainsi que les futures générations d'ingénieurs.

En parallèle, Phileo continue en 2022 de soutenir **l'innovation en matière de nutrition-santé animale** afin d'améliorer l'efficacité des levures probiotiques. Des travaux de recherche sont notamment menés avec un réseau d'instituts de recherche et de fermes pilotes.

Nous avons poursuivi nos travaux initiés en 2021 sur **l'analyse de cycle de vie en menant la première ACV du berceau à la ferme, de la production de la levure à son usage à la ferme en filière lait** afin de réduire l'empreinte carbone de nos produits laitiers. De nouvelles analyses de cycle de vie production ferme viendront compléter la connaissance de nos impacts et bénéfices liées à nos solutions phares sur les systèmes de production animaux.

### Accompagner et former les agriculteurs et communautés locales

Selon les estimations de la FAO en 2021, il existe plus de 608 millions d'exploitations agricoles familiales dans le monde. Elles occupent entre 70 et 80 % des terres agricoles mondiales et produisent environ 80 % de la nourriture mondiale (en valeur). Dans ce contexte, nous concentrons nos efforts pour soutenir les **communautés locales agricoles** afin de les aider à produire dans de bonnes conditions, particulièrement en évitant l'utilisation d'antibiotiques et en réduisant la mortalité des animaux tout en leur garantissant une rémunération décente. Notre engagement sociétal en faveur des communautés locales de family farmers est valorisé à travers les projets développés dans le cadre de notre **programme ECHO** (voir introduction « Programme ECHO », page 15).

A titre d'exemples, Phileo a maintenu pour la troisième année consécutive en Zambie son partenariat de recherche avec l'association Melindika dont l'objectif est de promouvoir le **développement rural en soutenant les élevages paysans dans quelques villages**.

### ACCOMPAGNEMENT DES PARTIES PRENANTES VERS UNE AGRICULTURE PLUS DURABLE

Nous nous engageons à diminuer l'empreinte grise du sol des sites du Groupe et à contribuer à la préservation des espèces en voie de disparition.

Pour répondre à ces engagements, des **audits de biodiversité** seront conduits à partir de 2023 sur le site du Campus Lesaffre à Marcq-en-Baroeul (Nord-France). Leurs résultats alimenteront la construction d'un **plan de gestion de la biodiversité** dans nos opérations à horizon 2028.

Au-delà de nos activités, nous soutenons une **initiative pour préserver la biodiversité**. A titre d'illustration, Phileo a financé en 2022 la campagne de vaccination organisée en partenariat avec Vaxinano, société de biotechnologie basée à côté de Lille, qui a développé le vaccin. La toxoplasmose est une maladie infectieuse, due à un protozoaire. Sans aucun adjuvant, le vaccin développé est administré par voie nasale pour stimuler l'immunité en local mais aussi dans tout l'organisme. Cette vaccination de 700 primates en voie de disparition au Brésil vient compléter la campagne initiée par Vaxinano dans plusieurs parcs zoologiques dans le monde.



## Résultats

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE <small>En couleur taupe nouvel indicateur</small>	RÉSULTAT 2022	RÉSULTAT 2021	VARIATION (%)
	Utiliser des produits dérivés issus de matières premières durables	Surface équivalente des cultures fertilisées par les produits dérivés (ha)	217 000	217 000	Stable par rapport 2021
		Surface de soja équivalente évitée à l'importation (HA)	50 000		
	Améliorer la santé des sols	Surface équivalente de grandes cultures protégées du stress hydrique dans le monde par notre gamme de biostimulants (ha)	2,0 millions	1,6 million	
	Améliorer la santé et le bien-être animal A noter : * +1% progression variation 2021/22 **stabilité par rapport à 2021	Proportion équivalente de la production de lait et de produits laitiers consommés dans le monde que les levures vivantes produits par Phileo ont couverts*	1/4	1/4	26% en légère progression vs 25% 2021
	Proportion équivalente d'œufs produits ou consommés dans le monde que les additifs issus de levure produits par Phileo ont couverts**	1/6	1/6	Stable par rapport 2021	

# Au travers de nos activités, nous avons la responsabilité de respecter notre environnement. Cette ambition est guidée par trois défis :

- CONTRIBUER À LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE,
- RÉDUIRE LES CONSOMMATIONS D'EAU EN PRIORISANT LA DIMINUTION DES CONSOMMATIONS D'EAU SOUTERRAINE
- LIMITER LES POLLUTIONS ET FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE.

Nos politiques environnementales en matière de « changement climatique », « eau et ressources marines » et « pollution et gestion des déchets » sont pilotées par la **Direction Industrielle du Groupe**. Les **directions industrielles régions**, les **services de la direction industrielle Groupe** et les **services qualité et développement durable Groupe** sont responsables de la mise en œuvre de ces politiques.

La mise en place sur nos principaux sites de production, dans les deux prochaines années, du **système interne de management des ressources naturelles**, fondé sur les exigences des certifications ISO 50001 et ISO 14001, visera à structurer l'avancée du Groupe sur ces politiques à partir de 2024.

Ce système participera notamment à :

- **Renforcer le reporting environnemental** relatif aux émissions de gaz à effet de serre et risques climatiques physiques et de transition, à l'approvisionnement, l'utilisation et au rejet d'eau, aux polluants de l'air et du sol et substances préoccupantes, et à la production et au traitement de déchets
- **Assurer le respect des obligations locales de conformité** en matière de climat, d'eau, de pollution et de déchets
- **Évaluer et hiérarchiser la mise en œuvre de nouvelles technologies** à haut rendement énergétique, augmenter l'efficacité énergétique, et réduire l'utilisation et la consommation d'énergie
- **Suivre la réalisation des objectifs et améliorer la performance** environnementale.

# Réduire l'empreinte carbone de notre chaîne de valeur

## Définition

L'enjeu « **Changement climatique** » désigne la contribution de Lesaffre aux émissions de gaz dans ses opérations et sa chaîne de valeur en amont et en aval, ainsi que son exposition aux risques climatiques physiques et de transition.

- L'atténuation du changement climatique correspond à la trajectoire de décarbonation visant à réduire ses émissions de gaz à effet de serre ainsi que les risques de transition qui y sont associés.
- L'adaptation au changement climatique correspond à la perspective de concevoir un processus d'ajustement aux risques climatiques physiques, incluant l'évaluation de la vulnérabilité climatique et le développement de solutions d'adaptation.
- La transition énergétique fait référence au développement des énergies renouvelables, comme le biogaz et la biomasse, et de l'efficacité énergétique.

En raison de la nature industrielle de ses activités, Lesaffre consomme de l'énergie et émet des émissions de gaz à effet de serre directes (Scope 1) et indirectes (Scope 2) dans ses 77 sites de production. Les émissions de la chaîne de valeur (Scope 3) représentent une part significative des émissions de gaz à effet de serre du Groupe.

Le Groupe peut également être exposé aux risques climatiques dans ses opérations et sa chaîne de valeur. Les risques climatiques physiques tels que le stress thermique et les vagues de chaleur pourraient altérer les procédés industriels et la disponibilité des ingrédients de Lesaffre. D'autres événements climatiques extrêmes tels que les inondations, les incendies et les cyclones pourraient endommager les bâtiments et les infrastructures des sites de production. De plus, les phénomènes liés au changement climatique affecteront la production agricole, notamment la culture de betterave, dont dépend le modèle d'affaires de Lesaffre (voir enjeu « Agriculture durable et biodiversité », page 58).

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	OBJECTIFS ET PERSPECTIVES CLÉS
Contribution au changement climatique (Scope 1, 2 & 3)	Standardiser : mise en place d'outils de mesure	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en place un outil de mesure robuste permettant d'affiner le calcul de chaque poste d'émissions du scope 3 d'ici fin 2023</li> <li>• Déployer un outil de diagnostic thermique sur les sites les plus consommateurs d'ici 2024</li> </ul>
	Engager : fixer des objectifs de réduction et d'achat d'énergies renouvelables	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire les émissions de gaz à effet de serre Scopes 1 et 2 de 2,5 % par an entre 2019 et 2030</li> </ul>
	Développer les technologies innovantes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mettre en œuvre 8 projets par an de réduction de l'empreinte carbone à partir de 2023*</li> </ul>

\* L'indicateur de suivi de cet objectif défini en 2022 sera disponible ultérieurement.

# Politiques, plans d'actions & objectifs

**NOTRE AMBITION EST DE RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE CARBONE SUR L'ENSEMBLE DE NOTRE CHAÎNE DE VALEUR.**

## RÉDUIRE NOS ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE

### Standardiser : mettre en place des outils de mesure

Nous nous engageons à mettre en place des outils standardisés pour mesurer nos émissions de gaz à effet de serre Scopes 1, 2 et 3. Afin de structurer notre démarche, nous avons recruté en 2021 un Responsable Développement Durable, rattaché à la Direction Opérationnelle du Groupe, pour coordonner le reporting de l'empreinte carbone sur l'ensemble de la chaîne de valeur.

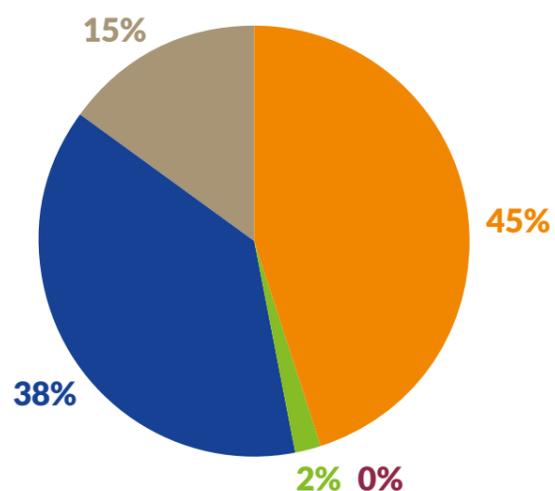
Nous avons poursuivi en 2022 notre travail de mesure des **émissions de gaz à effet de serre Scopes 1 et 2** de 2015 à 2022 :

- **Le Scope 1** regroupe les émissions directes des installations fixes ou mobiles provenant de sources détenues ou contrôlées par le Groupe (combustion des sources fixes et mobiles, procédés industriels hors combustion, fuites de fluides frigorigènes, etc.)
- **Le Scope 2** regroupe les émissions indirectes associées à la production d'électricité ou de vapeur importée pour nos activités.

Ce travail, couvrant un périmètre représentatif de 64 sites (sont exclus les acquisitions au cours de l'année 2022), vise à dresser un état des lieux et à identifier les principaux postes d'émissions de gaz à effet de serre dans nos usines et sites industriels. Le total de nos émissions de gaz à effet de serre Scopes 1 et 2 s'élève en 2022 à 1 096 478 teqCO<sub>2</sub>, dont plus de 98 % sont dues à la combustion de sources fixes (Scope 1) et à l'achat d'électricité (Scope 2).

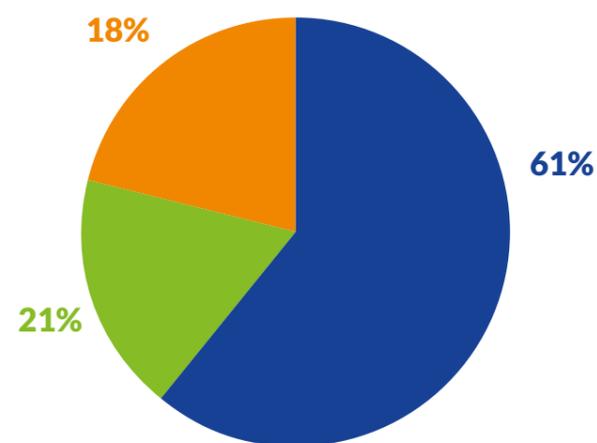


Répartition des émissions de gaz à effet de serre Scope 1 et 2



- Émissions fugitives provenant de la climatisation de l'air
- Combustion mobile
- Achats d'électricité en fonction de la localisation
- Achats d'utilités
- Combustion stationnaire

Empreinte Carbone du Groupe



- Scope 1
- Scope 2
- Scope 3

Nous avons également initié en 2022 un travail de collecte des données relatives aux émissions de gaz à effet de serre Scope 3 sur un échantillon pilote de trois sites modèles en suivant la méthodologie du GHG Protocol. Par extrapolation, les principaux postes de consommations sont à date les achats de produits, l'énergie non incluse dans les catégories « émissions directes et indirectes de GES » et le transport de marchandises amont et aval. Nous planifions de mettre en place un outil de mesure robuste des émissions de gaz à effet de serre Scope 3 en 2023 afin de définir les leviers de décarbonation sur l'amont et l'aval de notre chaîne de valeur. Nos émissions évitées seront mesurées et valorisées à partir de 2023.

La mise en place du système interne de management des ressources naturelles contribuera à standardiser le bilan carbone du Groupe à partir de 2024.

**Engager : fixer des objectifs de réduction des émissions de GES en cohérence avec les premiers leviers de décarbonation identifiés sur les Scopes 1 & 2**

Nous nous engageons à réduire nos émissions de gaz à effet de serre Scopes 1 et 2 de 2,5 % par an entre 2019 et 2030 et nous nous engageons à rechercher l'atteinte de la Neutralité Carbone d'ici à 2050.

Notre trajectoire de décarbonation, pilotée par la Direction Industrielle du Groupe, s'appuie sur des leviers d'actions adaptés à la nature de nos activités :

**1- Améliorer l'efficacité énergétique** : un nombre croissant de sites sont certifiés ISO50001 comme les usines de Biospringer France en 2022.

**2- Déployer l'électrification** : plusieurs sites installent un système de pompe à chaleur pour réduire les consommations d'énergies fossiles. Par exemple, un site français a lancé en 2022 un projet pour installer une unité de récupération de chaleur fatale. A partir des deux pompes à chaleur qui seront mises en service en 2025, la chaleur créée par l'activité de fermentation pourra être réutilisée, permettant de couvrir 70 % des besoins en chaleur du site et

d'éviter l'émission d'environ 30 000 tonnes de CO<sub>2</sub> par an.

**3- Utiliser la biomasse et les produits dérivés** : LIS France, s'est équipé en 2022 d'une chaudière biomasse qui produira plus de 110 000 tonnes de vapeur par an afin de réduire de 85 % les émissions de CO<sub>2</sub> issues du procédé industriel (voir enjeu « Produits, services et éco-conception », page 46).

**4- Optimiser l'utilisation du biogaz** : plusieurs sites ont investi dans des méthanisateurs en 2022. Le volume de biogaz réutilisé par an s'élève à 18 528 549 Nm<sup>3</sup> en 2022.

**5- Développer les énergies renouvelables** : de plus en plus de sites ont recours aux énergies renouvelables comme notre site en Belgique qui a installé une éolienne en 2022. La production d'énergie solaire est privilégiée quand elle permet de couvrir une part significative de la consommation des sites, ce qui s'applique en particulier aux sites de production d'ingrédients de panification.

**6- Limiter les émissions associées aux fuites de fluides réfrigérants :** les sites remplacent leurs systèmes de réfrigération comme la climatisation, les refroidisseurs et les pompes à chaleur, à la fois dans les bâtiments et les procédés industriels, en cas de renouvellement d'installation ou de nouveau projet, afin d'utiliser des fluides dotés d'un pouvoir de réchauffement global (PRG) moins important.

Lesaffre conduit également une réflexion sur d'autres leviers pour accélérer sa décarbonation dans le futur :

**7- Engager des contrats à long terme avec des fournisseurs d'énergies vertes :** une réflexion est en cours pour l'achat d'électricité verte autour de quelques

pays ciblés (voir enjeu « Achats responsables », page 53).

**8- Mesurer et valoriser les émissions évitées de certains de nos produits et financer des projets de compensation et réduction de carbone.**

Parmi nos efforts futurs, nous planifions de renforcer la quantification de la contribution de chaque levier de décarbonation à l'atteinte de l'objectif de réduction de l'empreinte carbone.

**Développer les technologies innovantes**

Nous nous engageons à développer les technologies innovantes pour décarboner nos activités.

D'une part, nous investissons en Recherche, Développement & Innovation pour développer des **projets pilote innovants destinés**

**à réduire les émissions de gaz à effet de serre** afin de les décliner sur un nombre maximal d'usines. Huit projets de décarbonation aux bornes des Scopes 1, 2 et 3 seront mis en œuvre chaque année à partir de 2023.

D'autre part, nous prenons en compte nos **objectifs de décarbonation dans l'ensemble de nos projets Recherche, Développement & Innovation.**

De plus, **l'impact de chaque nouvel investissement sur les émissions de gaz à effet de serre** est actuellement évalué et intégré dans la prise de décision pour l'ensemble des procédures de CAPEX majeurs. Nous nous sommes engagés à travers nos financements verts à améliorer des indicateurs environnementaux.

## Résultats

**EN NOUS APPUYANT SUR LES TECHNOLOGIES D'ORES ET DÉJÀ CONNUES ET EN TABLANT SUR LA CONTRIBUTION DES PRODUCTEURS DE SUCRE ET D'ÉNERGIE AU MÊME OBJECTIF, NOUS NOUS ENGAGEONS À RECHERCHER L'ATTEINTE DE LA NEUTRALITÉ CARBONE D'ICI À 2050.**

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE <small>En couleur taupes nouvel indicateur</small>	RÉSULTAT 2022	RÉSULTAT 2021	VARIATION (%)
Contribution au changement climatique (Scope 1, 2 & 3)	Engager : fixer des objectifs de réduction et d'achat d'énergies renouvelables	Émissions de gaz à effet de serre Scope 1 & 2 (tCO <sub>2</sub> eq) Objectif : réduire les émissions de gaz à effet de serre Scope 1 et 2 de 2,5 % par an entre 2019 et 2030	1 096 478	1 138 414	-4 %
		Estimation des émissions de gaz à effet de serre Scope 3 par rapport au bilan carbone (%) * Objectif : rechercher la neutralité carbone pour 2050	61 %		

\* L'estimation des émissions de gaz à effet de serre Scope 3 repose sur la méthodologie du GHG Protocol. Les données d'entrée utilisées datent de 2021.

**Les enjeux environnementaux matériels pour Lesaffre – la biodiversité, le climat, l'eau, la pollution et les déchets – doivent être appréhendés comme un ensemble en raison de leur interdépendance.**

**Ainsi, Lesaffre a l'ambition de développer des actions transversales pour atténuer son impact négatif sur l'environnement.**

A titre d'illustration, le projet TransverSIL dont la mise en service est prévue en 2025, consiste à récupérer

la chaleur résiduelle issue de la fermentation par l'installation de pompes à chaleur au lieu de la laisser se dissiper dans l'atmosphère. Ce projet présente des co-bénéfices pour les enjeux d'atténuation du changement climatique et de réduction de la consommation d'eau. Il permet d'une part d'utiliser de la chaleur verte locale, de limiter la dépendance aux énergies fossiles et de réduire les émissions de CO<sub>2</sub>. Il permet d'autre part de rationaliser la consommation d'eau sur site et de minimiser les besoins de refroidissement.



## Réduire nos consommations d'eau en priorisant la diminution des consommations d'eau souterraine

### Définition

L'enjeu « **Eau et ressources marines** » désigne la contribution de Lesaffre au prélèvement, à la consommation, au rejet et au traitement de l'eau dans ses opérations et sa chaîne de valeur en amont et en aval, ainsi que son exposition aux risques physiques et de transition liés à l'eau.

Le Groupe consomme de l'eau pour deux types d'usage : dans les process – l'eau comme ingrédient de la levure elle-même, pour les étapes de dilution et de nettoyage en place et pour les utilités – principalement utilisée pour le refroidissement, mais aussi les chaufferies, le nettoyage et l'arrosage. De fait, les

activités du Groupe peuvent générer des impacts sur l'utilisation et le renouvellement de l'eau.

Le Groupe peut également être exposé aux risques liés à l'eau dans ses opérations et chaîne de valeur par ses activités, notamment en raison de l'impact des sécheresses sur les matières premières et de l'impact des restrictions réglementaires en matière d'eau sur les opérations. Les sites de production comme les fournisseurs peuvent opérer dans des zones présentant des problématiques liées à la quantité de l'eau et à la qualité comme la pollution.

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	OBJECTIFS ET PERSPECTIVES CLÉS
Consommation d'eau	Standardiser : mettre en place des outils de mesure	Déployer un outil de bilan hydrique sur les sites les plus consommateurs d'ici 2023 Intégrer l'eau dans la matrice de décision projet d'ici 2023
	S'engager : fixer des objectifs de réduction d'eau	Réduire la consommation d'eau de 2,5 % par an entre 2022 et 2030
	Développer les technologies innovantes	Lancer au moins cinq projets par an de réduction des consommations d'eau d'ici 2024*

## Politiques, plans d'actions & objectifs

NOTRE AMBITION EST DE RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS D'EAU EN PRIORISANT LA DIMINUTION DES CONSOMMATIONS D'EAU SOUTERRAINE.

### RÉDUIRE NOS CONSOMMATIONS D'EAU

#### Standardiser : mettre en place des outils de mesure

Nous nous engageons à mettre en place des outils standardisés pour mesurer nos consommations d'eau.

Nous avons systématisé en 2022 le suivi du volume d'eau consommée pour l'usage process<sup>11</sup> et pour l'usage utilités<sup>12</sup>. Un protocole de reporting unique a été formalisé pour accompagner les sites dans la mesure de ces indicateurs, et des modules de formation ont été mis à disposition des régions pour diffuser la méthodologie de reporting pour les sites de production de levure et d'extraits de levure ayant plus de 5 ans d'existence dans le Groupe. Le poste de consommation d'eau le plus significatif est l'eau utilisée dans le refroidissement des sites de production de levure et d'extraits de levure ayant plus de 5 ans d'existence dans le Groupe.

La mise en place du système interne de management des ressources naturelles contribuera à standardiser les unités de mesure de l'eau à partir de 2024.

Nous veillons enfin à assurer la **conformité de la qualité de nos eaux usées par rapport aux obligations réglementaires locales**.

La demande chimique en oxygène (DCO) de nos consommations d'eau est surveillée au niveau des

sites conformément aux cadres réglementaires locaux applicables. Nous développons un indicateur sur la proportion de quantité de rejet hors norme par rapport à la quantité de rejet total.

#### S'engager : fixer des objectifs de réduction d'eau

Nous nous engageons à réduire nos consommations d'eau de 2,5 % par an entre 2022 et 2030.

Le suivi site par site du volume d'eau consommée permet de mettre en place des plans d'actions ciblés pour chaque usine. Nos efforts se concentrent actuellement sur la **réduction de l'utilisation des eaux souterraines** et la promotion de l'utilisation des eaux de surface, ainsi que sur **l'installation de systèmes de refroidissement de l'eau en boucle fermée**.

Nous avons lancé en 2022 deux **projets significatifs pour réduire nos consommations d'eau**. En France, un site conduit un projet de réutilisation et de recyclage des eaux pluviales pour réduire les besoins en eau des tours de refroidissement.

La part d'eau restituée, de qualité similaire dans le même bassin versant, par rapport à l'eau consommée s'élève en 2022 à 83,9 %.

### Innovier : développer les technologies innovantes

Nous nous engageons à développer les technologies innovantes pour réduire nos consommations d'eau.

Notre démarche consiste à investir dans des **projets pilote innovants en matière de réduction des consommations d'eau** afin de les standardiser.

À titre d'exemple, nous travaillons au **développement de l'utilisation des techniques membranaires** qui favorisent les économies d'eau dans les usines ainsi que l'amélioration du traitement des effluents, au niveau des ateliers de production des produits dérivés, et en traitement de finition en sortie de traitements biologiques pour réutilisation de l'eau. Un site en Australie a démarré en 2022 des projets membranaires pour le traitement de ses produits dérivés. L'un de nos sites européens a également mis en œuvre en 2022 un projet membranaire pour réutiliser l'eau traitée par sa station d'épuration.

11 - Le volume d'eau consommée pour l'usage process couvre le volume d'eau consommée par tonne de levure produite sur 100 % des activités de levure, soit 70 % de l'ensemble des sites. Le volume d'eau pour l'usage process couvre le volume d'eau consommée pour les besoins de production de la levure.

12 - Le volume d'eau consommée pour l'usage utilités couvre le volume d'eau consommée pour les besoins de refroidissement.



## Résultats

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	RÉSULTAT 2022	RÉSULTAT 2021	VARIATION PTS
Consommation d'eau	S'engager : fixer des objectifs de réduction d'eau	Objectif : réduire la consommation d'eau de 2,5 % par an entre 2022 et 2030	83,9 %	83,0 %	+0,9 pts
		Part d'eau restituée			

# Limiter les pollutions et favoriser l'économie circulaire

## Définition

L'enjeu « **Pollution et gestion des déchets** » désigne la contribution de Lesaffre aux émissions de polluants dans l'air et les sols, et à la génération de substances préoccupantes et de déchets dans ses opérations et sa chaîne de valeur en amont et en aval. En tant qu'acteur industriel, Lesaffre peut être amené à utiliser certaines substances chimiques et émet des polluants : il est notamment producteur d'antibiotiques au travers de sa Business Unit Gnosis. Le Groupe peut être soumis à des risques de déversement chronique ou accidentel dans les milieux de l'air et du sol. Pour réduire nos émissions de polluants et encadrer notre usage des substances préoccupantes, nous mettons la priorité sur la standardisation d'un système de reporting et de suivi de notre performance.

De plus, le Groupe génère différents types de déchets avec le risque d'une mise en décharge. Deux types de déchets sont distingués au niveau du Groupe :

- Les déchets dangereux, qui incluent notamment les lubrifiants, les déchets de laboratoires, et les auxiliaires technologiques de production
- Les déchets non-dangereux, qui incluent principalement les boues des stations d'épuration des eaux usées, les boues de clarification, les cartons, les plastiques, et le matériel usagé.

Pour réduire et valoriser nos déchets de manière structurelle, nous considérons qu'il est nécessaire d'intégrer des principes circulaires à la gestion des déchets et de suivre les déchets tout au long de leur cycle de vie.

## GESTION DES DÉCHETS

**Optimiser la gestion des déchets**  
Nos sites principaux ont mis en place de manière systématique des **systèmes de reporting sur les quantités de déchets et de suivi sur leur traitement**.

Des actions sont régulièrement déployées sur le **recyclage des déchets** en fonction des usines. A titre d'illustration, certains déchets

dangereux comme des lubrifiants sont recyclés.

Des initiatives locales visent à assurer la **conformité de notre gestion des déchets par rapport aux obligations réglementaires locales**. Une cartographie des déchets sera réalisée au niveau du Groupe en 2024 pour préciser les quantités de déchets valorisés et non valorisés selon leurs modes de traitement (enfouissement,

valorisation énergétique/matière, recyclage, réutilisation). La mise en place du système interne de management des ressources naturelles contribuera à standardiser les unités de mesure et les objectifs à partir de 2024.

Une part cible de déchets valorisés sera mise en place à partir de 2025 pour une mise en application en 2026.

## Résultat

**Dans le cadre de la refonte de notre politique RSE, plusieurs indicateurs clés de performance sur la pollution et les déchets ont été définis mais sont en cours de consolidation.**

THÉMATIQUES	LIGNES DIRECTRICES	OBJECTIFS ET PERSPECTIVES CLÉS
Substances préoccupantes et pollution de l'air et du sol	Encadrer l'usage des substances préoccupantes et limiter la pollution de l'air et du sol	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Structurer l'indicateur sur les tonnes de polluants dans l'air des opérations du Groupe</li> <li>• Développer et standardiser les meilleures techniques disponibles applicables à nos industries</li> </ul>
Déchets	Optimiser la gestion des déchets	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Standardiser et mettre en place un indicateur sur la proportion de déchets valorisés</li> </ul>

## Politiques & plans d'actions

**NOTRE AMBITION EST DE LIMITER LES POLLUTIONS ET FAVORISER L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE.**

### SUBSTANCES PRÉOCCUPANTES ET POLLUTION DE L'AIR ET DU SOL

**Encadrer l'usage des substances préoccupantes et limiter la pollution de l'air et du sol**

Les **polluants de l'air et du sol sont générés par nos sites de production d'extraits de levure et de levure sèche instantanée**. Nous planifions de fixer des **objectifs de réduction de ces polluants** d'ici fin 2024, notamment pour les polluants atmosphériques de combustion et des composés organiques volatiles (COV). La mise en place du système interne de management des ressources

naturelles contribuera à standardiser les unités de mesure et les objectifs du Groupe à partir de 2024.

Plusieurs actions ont été mises en œuvre en 2022 :

- La **mesure des substances préoccupantes** sur nos sites de production d'extraits de levure et de levure sèche instantanée est en cours de structuration. La standardisation des **meilleures techniques disponibles applicables à nos industries** quant à l'encadrement des substances préoccupantes est également en cours de développement.

- Des systèmes sont en cours de déploiement pour mesurer et limiter les **composés organiques volatiles** (COV) dans certains sites, en France et en Argentine.
- Un programme d'électrification des procédés est également en cours de déploiement pour réduire les **émissions d'oxydes d'azote** (NoX) grâce à des chaudières fonctionnant à la biomasse (voir enjeu « changement climatique », page 63). Nous veillons à assurer le suivi des émissions de NoX conformément aux obligations réglementaires locales.



# ANNEXES



B4

B4 0↑

• PARKED  
• PARKED  
• OFFICES  
• LEASE



# Tableau des indicateurs clés de performance et des chiffres clés par enjeu

TABLEAU CONSOLIDÉ DES MÉTRIQUES : RÉPARTITION DES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCES ET CHIFFRES CLÉS

ENJEUX	MÉTRIQUES	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	CHIFFRES CLÉS
Santé et sécurité des collaborateurs	Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre (TF2 incluant les first aids)	X	
	Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre (TF2r excluant les first aids)	X	
	Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre et des intérimaires (TF3)	X	
	Proportion des leadership teams formées sur les enjeux de santé et sécurité		X
	Nombre de visites comportementales de sécurité		X
	Proportion des actions de sécurité réalisées suite aux visites comportementales de sécurité et aux inspections de sécurité		X
Formation, développement et environnement de travail	Nombre d'employés (répartition par sexe et par région)		X
	Nombre d'employés permanents (répartition par sexe et par région)		X
	Nombre d'employés temporaires (répartition par sexe et par région)		X
	Nombre d'employés à temps plein (répartition par sexe et par région)		X
	Nombre d'employés à temps partiel (répartition par sexe et par région)		X
	Taux de changement de rôles, parmi le TOP450, dans les Leadership Teams	X	
	Taux de mobilité des collaborateurs	X	
	Taux de turnover des collaborateurs en CDI	X	
	Proportion de postes ouverts publiés sur la plateforme WOO		X
	Proportion des plans de succession des postes de leaders (Band E) réexaminés chaque année		X
	Nombre de cadres évoluant sur des parcours internationaux	X	
	Nombre de nationalités représentées parmi les cadres évoluant sur des parcours internationaux		X
	Part des Volontariats Internationaux en Entreprise (VIE) embauchés en CDI		X
	Proportion des collaborateurs informés de la procédure d'alerte et plateforme associée		X
	Proportion des régions avec des enquêtes de climat social		X

TABLEAU CONSOLIDÉ DES MÉTRIQUES : RÉPARTITION DES INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCES ET CHIFFRES CLÉS (SUITE)

ENJEUX	MÉTRIQUES	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	CHIFFRES CLÉS
Éthique des affaires	Proportion de collaborateurs ciblés (hors opérateurs) formés à la lutte contre la corruption. 100% des collaborateurs de plus de 6 mois d'ancienneté d'ici fin 2023.	X	
Produits, services et éco-conception	Proportion du CA issu de produits vendus ayant été fabriqués par un site certifié GFSI	X	
Achats responsables	Indicateurs prêts à partir de 2023	/	/
Agriculture durable et biodiversité	Surface équivalente des cultures fertilisées par les produits dérivés	X	
	Surface de soja équivalente évitée à l'importation	X	
	Surface équivalente de grandes cultures protégées du stress hydrique dans le monde par notre gamme de biostimulants	X	
	Proportion équivalente de la production de lait et de produits laitiers consommés dans le monde que les levures vivantes produites par Phileo ont couverts	X	
	Proportion équivalente d'œufs produits ou consommés dans le monde que les additifs issus de levure produits par Phileo ont couvert	X	
	Changement climatique	Emissions de gaz à effet de serre Scope 1 & 2	X
Estimation des émissions de gaz à effet de serre Scope 3 par rapport au bilan carbone		X	
Quantité de biogaz réutilisée par an			X
Eau et ressources marines	Volume d'eau consommée	X	
	Part d'eau restituée de qualité similaire dans le même bassin versant par rapport à l'eau consommée	X	
Pollution et gestion des déchets	Indicateurs prêts à partir de 2023	/	/
Introduction / BM / Général	Nombre de consommateurs touchés par la réduction de sel grâce aux ingrédients de levure Biospringer		X
	Part des pains fabriqués avec de la levure Lesaffre dans le monde		X

TABLEAU DES DONNÉES SOCIALES : RÉPARTITION DES EMPLOYÉS EN FONCTION DU SEXE

CHIFFRES CLÉS	TOTAL	FEMMES	HOMMES
Nombre d'employés	10456	3049	7407
Nombre d'employés permanents	9777	2853	6924
Nombre d'employés temporaires	679	196	483
Nombre d'employés à temps plein	10241	2894	7347
Nombre d'employés à temps partiel	215	155	60

TABLEAU DES DONNÉES SOCIALES : RÉPARTITION DES EMPLOYÉS EN FONCTION DE LA RÉGION

CHIFFRES CLÉS	WESTERN EUROPE	OCEA	LATAM	MECA	NORTH AMERICA	GREATER CHINA	APAC	AFRICA
Nombre d'employés	3237	1906	1396	1011	540	1293	445	628
Nombre d'employés permanents	3053	1800	1365	822	528	1290	370	549
Nombre d'employés temporaires	184	106	31	189	12	3	75	79
Nombre d'employés à temps plein	3067	1880	1392	1011	535	1292	441	623
Nombre d'employés à temps partiel	170	26	4	0	5	1	4	5

# Note méthodologique du reporting RSE

PÉRIMÈTRE DES ENJEUX COUVERTS PAR NOTRE DPEF  
LESAFFRE A DES INSTALLATIONS CLASSÉES PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT (ICPE).

TEXTES DE LOI	LISTE DES ITEMS OBLIGATOIRES	TRAITEMENT DE L'ITEM
Décret d'application de la transposition de la directive européenne (n°2017-1265)	Conséquences sur le changement climatique de l'activité de la société et de l'usage des biens et services qu'elle produit (contribution et adaptation)	Voir chapitres « Garantir la sécurité alimentaire de nos produits tout en renforçant leur circularité », « Être acteur de la transition agricole en développant des solutions à impact positif », « Réduire l'empreinte carbone de notre chaîne de valeur » et « Limiter les pollutions et favoriser l'économie circulaire ».
	Économie circulaire	
	Lutte contre le gaspillage alimentaire	Compte tenu de la nature de nos activités, nous considérons que la lutte contre le gaspillage alimentaire ne constitue pas un des risques RSE principaux et ne justifie pas un développement dans le présent rapport de gestion.
	Accords collectifs conclus dans l'entreprise et à leurs impacts sur la performance économique de l'entreprise	Voir chapitre « Favoriser l'engagement de nos collaborateurs en développant leur carrière au sein d'un environnement de travail sûr et inclusif ».
	Actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives	Compte tenu de la nature de nos activités, nous considérons que les actions visant à promouvoir la pratique d'activités physiques et sportives ne constituent pas un des risques RSE principaux et ne justifie pas un développement dans le présent rapport de gestion.
	Actions visant à lutter contre les discriminations et promouvoir les diversités et aux mesures prises en faveur des personnes handicapées	Voir chapitre « Favoriser l'engagement de nos collaborateurs en développant leur carrière au sein d'un environnement de travail sûr et inclusif ».
Loi sur l'alimentation durable du 30 octobre 2018	Engagements sociétaux en faveur du développement durable	Voir chapitres « Introduction – Notre stratégie et modèle d'affaires », « Garantir la sécurité alimentaire de nos produits tout en renforçant leur circularité », « Entretenir des relations d'affaires éthiques avec l'ensemble des parties prenantes : collaborateurs, fournisseurs et sous-traitants, clients et partenaires » et « Acheter des produits et services durables auprès de fournisseurs responsables ».
	Lutte contre la précarité alimentaire, le respect du bien-être animal, l'alimentation responsable, équitable et durable	Voir chapitres « Introduction – Notre stratégie et notre modèle d'affaires », « Garantir la sécurité alimentaire de nos produits tout en renforçant leur circularité » et « Être acteur de la transition agricole en développant des solutions à impact positif ».

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODE DE CALCUL DE NOS INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

ENJEUX	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	PÉRIMÈTRE	DÉFINITION ET MÉTHODE
<b>Santé sécurité</b>	Taux de fréquence des accidents avec et sans arrêt de travail des salariés Lesaffre (TF2r excluant les first aids)	100 % des effectifs (hors intérimaires) des sites de production ainsi que des agences commerciales et des Baking Center™	<b>Définition</b> Le TF2 est le taux de fréquence des accidents du travail prenant en compte les accidents avec et sans arrêt de travail des employés Lesaffre (hors intérimaires). <b>Calcul</b> $TF2 = (\text{Nombre d'accidents avec et sans arrêt de travail} * 1\,000\,000) / \text{Nombre d'heures travaillées par les employés Lesaffre.}$
<b>Formation, développement et environnement de travail</b>	Taux de mobilité des collaborateurs	100% des collaborateurs des entités légales du Groupe selon les contrats suivants : CDI, CDD, VIE, Alternant, Portage Salarial, Stage de plus de 6 mois	<b>Définition</b> Cet indicateur indique le nombre de collaborateurs qui ont eu une évolution en interne au cours de l'année sur le nombre global de collaborateurs. <b>Calcul</b> La part des collaborateurs ayant eu une mobilité interne doit être calculée selon la formule suivante : $(\text{Nombre de mobilités interne au cours de l'année N}) / \text{Effectif au 31/12 de l'année N.}$
<b>Produits, services et éco-conception</b>	Proportion du CA issu de produits vendus ayant été fabriqués par un site certifié GFSI	100 % des sites de production du Groupe	<b>Définition</b> Cet indicateur représente la proportion du chiffre d'affaires issu de produits vendus ayant été fabriqués par un site certifié GFSI <b>Calcul</b> Somme des CA IFRS des productions d'usine certifiées GFSI/CA IFRS total du Groupe (hormis le négoce et les produits dérivés)
<b>Éthique des affaires</b>	Proportion de collaborateurs ciblés (hors opérateurs) formés à la lutte contre la corruption	Collaborateurs ciblés (hors opérateurs). 100% des collaborateurs de plus de 6 mois d'ancienneté d'ici fin 2023.	<b>Définition</b> Cet indicateur correspond à la part (en pourcentage) des collaborateurs ciblés ayant été formés effectivement à la lutte contre la corruption sur l'ensemble des collaborateurs ciblés invités à suivre ladite formation. <b>Calcul</b> Le calcul est effectué à travers notre plateforme de e-learning LEA qui invite tous les collaborateurs ciblés à suivre la formation sur la corruption et qui comptabilise ceux qui ont suivi effectivement la formation
<b>Achats responsables</b>	Indicateur en cours de définition par le Groupe		

PÉRIMÈTRE ET MÉTHODE DE CALCUL DE NOS INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE

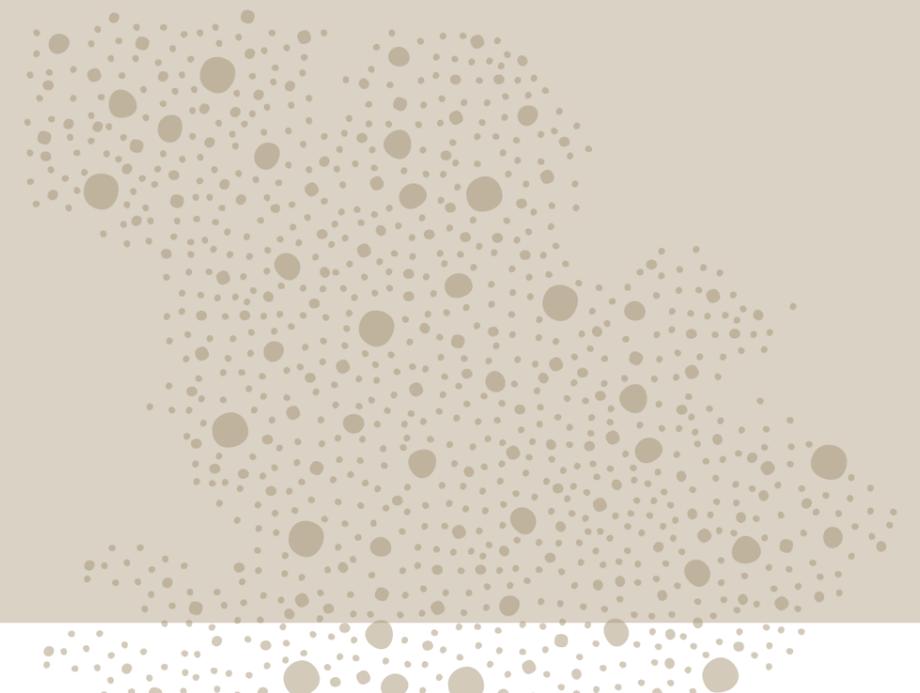
ENJEUX	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	PÉRIMÈTRE	DÉFINITION ET MÉTHODE
<b>Agriculture durable et biodiversité</b>	Surface équivalente de grandes cultures protégées du stress hydrique dans le monde par notre gamme de biostimulants	100 % des ventes de notre gamme de biostimulants effectuées par la filiale Agrauxine	<b>Définition</b> Cet indicateur représente une estimation des surfaces de grandes cultures et de cultures spécialisées ayant été protégées contre les stress abiotiques dans le monde grâce à notre gamme de biostimulants. Les grandes cultures prises en compte concernent principalement le soja, le maïs, le colza, et les céréales. Les cultures spécialisées sont la vigne, l'arboriculture et le maraîchage. <b>Calcul</b> 1. Le nombre d'hectares de cultures traités par la gamme de biostimulants se définit en divisant les quantités de produits vendues en litre par le nombre d'applications recommandées. 2. Le nombre de doses et d'applications du produit est défini à partir des recommandations d'usage données au client par Agrauxine. 3. Le résultat obtenu est ensuite divisé par la dose recommandée en litre par hectare.
	Surface équivalente des cultures fertilisées par les produits dérivés	Une partie des ventes de produits dérivés valorisés en fertilisation du Groupe	<b>Définition</b> Cet indicateur représente une estimation des surfaces des cultures dont les besoins en potasse sont couverts par les produits dérivés Lesaffre. Lesaffre valorise une partie de ses produits dérivés en fertilisants, qui sont vendus pour couvrir les besoins des cultures en potasse. <b>Calcul</b> Une fois les quantités vendues remontées, le contenu de la teneur en potasse des produits dérivés valorisés en fertilisant est ensuite converti en hectare via l'utilisation d'une dose moyenne de K2O (potassium) par hectare.
	Surface de soja équivalente évité à l'importation	Le périmètre est global. Il concerne tous les sites qui produisent du Viprotal comme produit dérivé.	<b>Définition</b> Le Viprotal est utilisé en nutrition animale pour son apport en protéines aux ruminants, il substitue donc une partie de tourteau de soja qui est généralement importé. <b>Calcul</b> Synthèse de l'ensemble des volumes de Viprotal produits dans le Groupe qui sont ensuite convertis en équivalent surface de soja.

ENJEUX	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	PÉRIMÈTRE	DÉFINITION ET MÉTHODE
Agriculture durable et biodiversité	Proportion équivalente de lait et de produits laitiers consommés dans le monde que les levures vivantes et les additifs issus de levure produits par Phileo ont couverts	100 % des produits de la Business Unit Phileo	<p><b>Définition</b> Cet indicateur représente une estimation de la proportion de production laitière mondiale annuelle couverte par les produits Phileo.</p> <p><b>Calcul</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Quantité de produits commercialisés par Phileo dans le monde</li> <li>Consommation moyenne par vache et par an calculée à partir de dose quotidienne recommandée et la durée d'utilisation moyenne</li> <li>Ratio entre la population de vache laitières couverte par Phileo et la population mondiale de vaches laitières.</li> </ol> <p><b>Note méthodologique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les données relatives au nombre de vaches laitières et à la production de lait sont issues de la FAO.</li> <li>Pour le calcul de ce KPI, il a été supposé que l'ensemble des levures vivantes et les additifs levuriens produits par Phileo sont consommés par des vaches laitières et des poules pondeuses.</li> <li>Les doses quotidiennes moyennes en g/jour/vache prises en compte pour le calcul de ce KPI correspondent aux quantités officiellement enregistrées sur le marché européen.</li> </ul> <p>Les produits Gnosis sont exclus du calcul des indicateurs car ces produits sont dédiés aux animaux de compagnie.</p>
	Proportion équivalente d'œufs produits ou consommés dans le monde que les additifs issus de levure produits par Phileo ont couverts	100 % des produits de la Business Unit Phileo	<p><b>Définition</b> Cet indicateur représente une estimation de la proportion de production d'œufs mondiale annuelle couverte par les produits Phileo.</p> <p><b>Calcul</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Quantité de produits commercialisés par Phileo dans le monde</li> <li>Estimation de la quantité annuelle d'œufs avec les produits Phileo à partir de la consommation d'aliments, des doses recommandées par tonne d'aliment et du taux de conversion alimentaire (Quantité d'aliment / Quantité d'œufs)</li> <li>Ratio entre la production annuelle d'œufs couverte par Phileo et la production mondiale d'œufs.</li> </ol> <p><b>Note méthodologique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les données relatives à la production d'œufs sont issues de la FAO.</li> <li>Pour le calcul de ce KPI, il a été supposé que l'ensemble des levures vivantes et les additifs issus de levures produits par Phileo sont consommés par des vaches laitières et des poules pondeuses.</li> <li>Le taux d'inclusion moyen kg/tonne d'aliment pour les poules pris en compte pour le calcul de ce KPI correspondent aux quantités officiellement enregistrées sur le marché européen.</li> </ul> <p>Les produits Gnosis sont exclus du calcul des indicateurs car ces produits sont dédiés aux animaux de compagnie.</p>

ENJEUX	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	PÉRIMÈTRE	DÉFINITION ET MÉTHODE
Changement climatique	Emissions de gaz à effet de serre Scope 1 & 2	<p>64 sites de production*</p> <p>*Le périmètre organisationnel retenu pour le bilan global est la totalité des établissements identifiés 'Usine' pour lesquelles Lesaffre opère un contrôle opérationnel (c'est-à-dire qu'elle exploite).</p>	<p><b>Définition</b> Scope 1&amp;2 – BGES : Emissions directes et indirectes</p> <p><b>Scope 1</b> : Émissions directes, issues de combustibles fossiles (pétrole, gaz, charbon...).</p> <p><b>Scope 2</b> : Émissions indirectes issues de la consommation d'électricité et des réseaux de chaleur / froid</p> <p><b>Calcul et Méthodologie</b> GHG Protocol - Corporate Value Chain (scope 1&amp;2)</p> <p>Les données de nos sites et les Facteurs d'Emission (FE) sont intégrés aux formules de calcul du GHG Protocol pour obtenir le résultat de nos émissions scope 1&amp;2 du bilan carbone.</p>
	Estimation des émissions de gaz à effet de serre Scope 3	<p>40 sites de production**</p> <p>**Le périmètre organisationnel retenu pour le bilan global est la totalité des établissements identifiés 'Usines produisant et transformant de la crème de Levure' (Les usines d'ingrédients ne sont pour l'instant pas prise en compte) pour lesquelles Lesaffre opère un contrôle opérationnel (c'est-à-dire qu'elle exploite).</p>	<p><b>Définition</b> Scope 3 – BGES : Emissions indirectes (hors scope 2)</p> <p>L'estimation du scope 3 vient compléter le Bilan GES scope 1&amp;2 en ajoutant les émissions indirectes situées en amont et en aval de la chaîne de valeur d'une entreprise. Il s'agit des émissions de GES qui ne sont pas liées directement à la fabrication du produit.</p> <p><b>Calcul et Méthodologie</b> GHG Protocol - Corporate Value Chain (scope 3)</p> <p>Sélection des catégories d'émissions significatives à estimer (transport, achat, énergie, gestion des déchets, déplacements quotidiens des salariés, déplacements professionnels, ...).</p> <p>Le calcul est basé sur la collecte de données auprès de nos sites, l'utilisation des FE des bases de données officielles (Base Ademe, Base IEA, Base EcoInvent, ...) et des formules spécifiques à chaque catégorie issue du GHG Protocol.</p>
	Biogaz Quantité de biogaz réutilisée par an (Nm³)	100 % des sites Lesaffre produisant et réutilisant du biogaz	<p><b>Définition</b> Cet indicateur représente la part de biogaz produit qui revient dans la chaufferie ou la cogénération de l'usine, c'est-à-dire la part de biogaz valorisée en production d'énergie et permettant ainsi des économies d'énergies fossiles.</p> <p><b>Calcul</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Sur chaque site produisant et réutilisant le biogaz se trouvent des compteurs permettant de suivre les quantités de biogaz produites et les quantités réutilisées.</li> <li>La quantité de biogaz réutilisée s'obtient en soustrayant l'index du compteur correspondant en début de mois N aux données du compteur en fin de mois N-1.</li> <li>La somme des quantités de biogaz réutilisé de l'ensemble des sites permet d'obtenir la quantité de biogaz réutilisé de façon consolidée.</li> </ol>

**PÉRIMÈTRE ET MÉTHODE DE CALCUL DE NOS INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE (SUITE)**

ENJEUX	INDICATEURS CLÉS DE PERFORMANCE	PÉRIMÈTRE	DÉFINITION ET MÉTHODE
<b>Eau et ressources marines</b>	Part d'eau restituée par rapport à l'eau consommée (%)	100 % des sites Lesaffre de levures et extraits de levure acquis depuis plus de 5 ans. Sont exclus les usines d'améliorants pour lesquelles cet indicateur n'est pas pertinent au regard de leur activité (peu/pas d'eau utilisée dans la fabrication des produits)	<p><b>Définition</b> Cet indicateur représente la part des consommations d'eau de ville et d'eau de forage de l'ensemble des sites de levures et ingrédients de levures, qui a été traitée et restituée au milieu naturel en passant par une station d'épuration ou une station urbaine. Cette eau restituée comprend également l'eau directement rejetée dans le milieu naturel, dans le cadre d'eau de refroidissement qui ne nécessite pas de traitement particulier dans le respect des réglementations locales.</p> <p><b>Calcul</b> Volume d'eau restituée sur l'année / Volume d'eau consommée sur l'année.</p>
<b>Pollution et gestion des déchets</b>	Indicateur en cours de définition par le Groupe		





101, rue de Menin, 59700 Marcq-en-Baroeul - FRANCE  
+33 (3) 20 81 61 00  
[www.lesaffre.com](http://www.lesaffre.com)