Une image contenant texte

Description générée automatiquement

MArcq en Baroeul - FRANCE / Le 28 Septembre 2023

**Lesaffre nomme Belen Moscoso del Prado Lopez-Doriga en tant que Chief Digital & Data Officer**

*Lesaffre, acteur majeur mondial de la fermentation et des microorganismes, annonce la nomination de Belen Moscoso del Prado Lopez-Doriga en tant que Directrice d’une nouvelle direction Digital & Data Groupe. À ce titre, elle a rejoint en avril 2023 le comité exécutif de Lesaffre.*

Une image contenant Visage humain, personne, habits, sourire

Description générée automatiquement

*« Je suis heureuse de rejoindre Lesaffre pour accompagner l'accélération de sa transformation digitale, avec les équipes de la direction Digital & Data du Groupe. Cette nouvelle fonction est en ligne avec notre stratégie, elle sera une force de transformation pour accélérer la transition numérique du Groupe, à travers plusieurs chantiers prioritaires : placer le client toujours plus au cœur de nos activités, renforcer l’agilité de nos opérations, accompagner la R&D et autonomiser les parcours utilisateurs de nos collaborateurs. Tout cela pour continuer à remplir notre mission : entreprendre ensemble pour mieux nourrir et protéger la planète. »*

*« C’est avec plaisir que nous accueillons Belen Moscoso del Prado Lopez-Doriga à la tête de la nouvelle direction Digital & Data. Grâce à ses multiples expériences, elle va accompagner la transformation digitale du Groupe et accélérer de manière significative son développement autour du numérique et de la gestion des données afin de répondre aux attentes de toutes nos parties prenantes, en particulier nos clients et nos collaborateurs. »* ajoute Brice-Audren Riché, Directeur Général de Lesaffre.

Belen Moscoso del Prado Lopez-Doriga a acquis au cours de sa carrière une solide expérience dans le domaine de l'innovation et de la transformation appliquées à la stratégie numérique et la data. Elle a piloté et mis en œuvre, à des postes de direction et dans diverses entreprises internationales, de vastes transformations numériques nécessitant une forte activation du numérique, de l'innovation et de la data.

Avant de rejoindre Lesaffre, Belen était Group Chief Digital and Innovation Office au sein du groupe Sodexo. En tant que membre du Comité Exécutif de Sodexo, elle a dirigé la transformation mondiale de Sodexo en matière de numérique, de données et d'innovation, et a également géré le fonds Capital Ventures Corporate, Sodexo Ventures.

Auparavant, elle a occupé des postes de direction chez AXA et SoLocal Group, confrontés à des défis similaires en matière de transformation numérique. Au sein du Groupe AXA, en tant que directrice de la stratégie numérique et de la transformation du Groupe, et au sein de SoLocal, en tant que directrice de la stratégie, des fusions-acquisitions et des partenariats.

Belen a également travaillé pour Bain & Company pendant 8 ans et pour Disneyland Paris, dans des rôles stratégiques de marketing européen, pendant 5 ans.

Belen est actuellement membre indépendant du conseil d'administration du groupe Cap Gemini et membre de son comité de rémunération. Dans le passé, elle a été présidente du conseil d'administration de FoodChéri, une entreprise de technologie alimentaire, jusqu'en décembre 2022. Elle a fait partie du conseil consultatif de la start-up Wynd et a été membre du conseil d'administration indépendant d'Adveo International Group.

Belen est titulaire d'un master en économie internationale de l'université Carlos III en Espagne. Elle est de nationalité espagnole, parle anglais et français et possède une solide expérience professionnelle internationale.

**Une nouvelle direction au service de l’accélération de la transformation digitale de Lesaffre**

Dans le cadre de la stratégie du Groupe et sa vision 2030, la nouvelle direction a l’ambition de faire du Digital & Data une force de transformation globale. Lesaffre est engagé pour accélérer significativement son développement autour du digital et de la gestion des données au service de la croissance rentable, durable et responsable du Groupe.

En s'appuyant sur le digital, les données, la tech et l'intelligence artificielle, cette nouvelle direction sera notamment chargée d'accompagner le développement d'innovations et de services digitaux au service des clients, tout en renforçant l'expérience utilisateur et l'excellence opérationnelle du Groupe, en organisant la gestion des données et la gestion des connaissances. Le département Digital & Data sera également chargé de simplifier les modes de travail et d'accompagner les employés pour les engager et les former au Digital & Data.

Parmi les enjeux de cette nouvelle direction, le recrutement de nouveaux talents est clé pour répondre à l’ambition du Groupe d’accélérer sa transformation digitale. La direction Digital & Data Groupe s’appuiera sur une équipe centrale experte et également sur un réseau de près de 150 personnes qui composent une communauté globale D&D (Digital & Data) au sein des entités et des régions géographiques du Groupe.

À propos de Lesaffre

Acteur majeur mondial de la fermentation depuis plus d’un siècle, Lesaffre, 2,7 milliards d’euros de chiffre d’affaires, implanté sur tous les continents, compte 11 000 collaborateurs et plus de 96 nationalités. Fort de cette expérience et de cette diversité, nous collaborons avec clients, partenaires et chercheurs, pour trouver des réponses toujours plus pertinentes aux besoins de nutrition, de santé, de naturalité et de respect de notre environnement. Ainsi, chaque jour, nous explorons et révélons le potentiel infini des micro-organismes.

Nourrir sainement 9 milliards d’habitants en 2050 en utilisant au plus juste les ressources de la planète, est un enjeu majeur et inédit. Nous croyons que la fermentation est l’une des réponses les plus prometteuses à ce défi.

**Lesaffre - Entreprendre ensemble pour mieux nourrir et protéger la planète.**

Plus d’informations sur [www.lesaffre.com](https://www.lesaffre.com/)

Rejoignez-nous sur [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/lesaffre/) et sur [Twitter](https://twitter.com/Lesaffre_Group)